

# 论电视新闻调研类 时政报道中视听语言的优化

陈超

在电视新闻报道中，时政报道相对来说是各类规范化要求最多的一类报道。这些规范化要求本身确实很有必要，但是作为事物两面性的另一方面，相应的条条框框多了之后，在拍摄和剪辑中，摄像与记者有时难免会产生惯性思维，一味按照惯例，以往怎么拍就一直那么拍；过去怎么剪就一直那么剪。长久此往，会给人留下时政报道画面似乎多年不变的观感。

近来，央视在时政报道尤其是其中的调研类报道方面，在视听语言的运用上有了不少创新优化的举措，相应的报道也给观众带来了一些耳目一新的感觉。总而言之，报道的可看性进一步增强了。这主要体现在：报道更具现场感了；拍摄主体与人物、环境的关系交代得更加清楚了；镜头语言更加丰富了。

作为一名在省级电视台从事时政类报道的记者，笔者认为央视报道中呈现出的新特点值得我们学习、研究，并在今后的工作中加以适当的借鉴和探索优化。

## 一、画面：交代清楚拍摄主体与其他人物、环境的关系，避免呆板、割裂

在以往的调研类时政报道中，镜头语言的运用比较明显的特点就是各个画面之间丁是丁、卯是卯，各司其职，各自交代出某个关键信息。但与此同时，也存在着各个画面分开来单个看时会略显呆板，合起来连贯看略显割裂的情况。比如拍摄主体与他人交谈的场景，以往的处理方式常常是：先是一个拍摄主体讲话的特写镜头，这个特写镜头很干净，镜头里只有拍摄主体，景别上往往取到胸部以上；接着是一个对方聆听的镜头。而现在出现的较为优化的方式则是：在拍摄主体讲话的特写镜头中，以聆听者的部分背影作为前景，换言之，一个纯粹的特写镜头被一个过肩特写镜头取代了。这一小小的变化看似不太起眼，但在镜头的信息量、

交互性、现场感上，都有了很大的提升。

类似这样的例子还有很多，总的方向就是：在突出拍摄主体的同时，优化镜头语言的运用，交代清楚拍摄主体与其他人物，以及和环境之间的关系，让报道更具现场感，更富信息量。

## 二、声音：视主题需要作相应处理

在调研类时政报道中，由于涉及到一些保密要求，在声音的处理上，以往常常将报道的背景音调得很低、几乎难以分辨，有时甚至会将其背景音轨整个拿掉，使得报道成为一条纯粹的默片。作为电视媒体，最大的优势在于声画，这样只见画、不闻声，也就是只能听到新闻稿的播报声，几乎听不到画面背景声的处理方式，不能不说是一种缺憾。纵观央视近来的报道在声音处理上的做法，我们可以得到的启示是：不再对背景音做一刀切的处理，即全部去掉或者全部调低，而是有的放矢、分情况区别对待。在严守保密要求的基础上，对于一些可以出现在报道中的背景音，比如室外环境中的风声雨声、工厂车间里机器的运转声、市场里的喧闹声、公园里的鸟鸣声等等，我们不仅应该让它们在报道中出现，同时结合报道的主题，在适当的地方还可以对这些声音作进一步的强化处理。这样一来，报道的现场感大大加强了，报道内容中相应的主题进一步凸显了，作为电视媒体的声画优势也真正得到了体现。

## 三、镜头语言：以丰富性与多样性为报道加分

镜头语言的丰富性与多样性首先指的是不同景别的镜头（大景、中景、近景、特写等）、固定镜头与运动镜头、不同形式的运动镜头（推拉摇移等）之间的合理运用。这涉及到拍摄和剪辑两个方面，一方面，在拍摄中要有意识地多样化；在剪辑中在合理的前提下要有意识地丰富运用。镜头语言丰富多样了，报道的信

息量会进一步提升，画面表现力也会更加强劲，整个整体的可看性会大大增强。

另一方面，我们不时地会在一些电影中看到类似新闻报道式的镜头语言，而在综艺节目中看到类似纪录片式的镜头语言如今更是司空见惯。笔者认为，在调研类时政报道中，我们也可以对电影和纪录片等不同类型的镜头语言进行借鉴使用，当然前提是在合理有度的基础上。前文提到过的过肩镜头就源于电影中常用的手法。除此之外，如果符合报道主题，有利

于强化报道表现力，诸如变焦镜头、微动镜头之类的手法，在报道中也可以适当运用，不过要精用，不能滥用。

电视作为声画媒介最大的优势在于直观、生动、富有感染力。在对调研类时政报道中的视听语言进行优化处理，总的方向就是进一步强化这些优势，使报道更具现场感、更富信息量、更具感染力，从而进一步提升报道的传播效果。

（作者单位：浙江卫视新闻中心时政部）

