

从摄影记者的自我迭代 看传统纸媒的转型实践

钱璐斌

摘要:当媒体进入新的时代,传统纸媒的报道方式发生巨大改变的时候,纸媒的摄影记者靠什么得以继续生存?本人从一名摄影记者的自我迭代出发试图分析传统纸媒如何通过转型实践,在新媒体时代实现新的飞跃。

关键词:摄影记者 转型实践 新媒体 全能型记者

作为一名曾经的传统纸媒摄影记者,笔者亲眼目睹了传统媒体的报道方式进入低谷,也见证了各类新媒体生产方式的诞生以及新媒体传播的急速发展。媒体行业的巨大变化使笔者意识到,要在媒体界继续发展,转型势在必行。

2013年,美国《芝加哥太阳报》突然解散整个摄影部,下岗的摄影师中有的甚至是曾经获得普利策奖的资深记者。这不禁让人产生疑问,摄影记者的价值何在?摄影记者的出路何在?他们该如何面对当时刚刚开始出现的全媒体融合?2016年,《今日早报》正式停刊,所有员工转赴新媒体。以往的媒体形式几乎被颠覆,摄影记者本身的优势全部归零,进行新媒体转型已然成了摄影记者最后的出路。

2016年底,浙报集团开始集结原集团图片新闻中心与原浙江在线视频新闻部、图片新闻部,整合成立新部门——浙江日报、浙江在线全媒体视频影

像部,提出“新闻视频化,视频专业化,能直播的一定直播”的理念,主打产品“浙视频”于2016年12月19日试水,2017年1月1日正式上线。笔者的新媒体转型之路也自此拉开序幕。

一、新闻生产方式改变 摄影记者变身全能型记者

以往,一名摄影记者的主要工作就是图片新闻的拍摄。新闻生产方式也较为简单,一般都是个人寻找线索,然后进行拍摄,最后进行发稿,往往都是单兵作战为主。

随着全民体的转型,这样的生产方式显然已远远不能满足新形势的需求。首先,报纸上的照片已经不需要完全依靠摄影记者了。随着信息化时代的到来,很多拍友会在第一时间第一现场给新闻单位发来稿件。其次,单一的图片新闻根本不能满足新成立的新媒体发稿需求,新媒体需要的不光光是图片,还需要短视频,甚至是视频直播,而这些并不是一个人就能轻松完成的。这样一个环境的改变,让传统的摄影记者不得不迅速学习各种陌生的技能。在原先的摄影基础上,还要熟练掌握摄像机和后期剪辑软件的使用,同时加强文字修养,锻炼口语表达,在一些新闻突发现场,摄影记者甚至要充当主持人的角色。

浙江日报、浙江在线全媒体视频影像部成立后,笔者成为《风向》栏目的负责人。作为一

名全媒体记者,在不同的新闻现场需要担任不同的工作角色。“浙视频”上线一个多月,《风向》栏目中的“滚叔街拍”完成了视频化转型,在本人和栏目组的共同策划努力下,街拍滚叔成了杭城时尚圈的代表人物。此外,笔者还承担了不少下基层新闻报道的摄像工作,其中《农村垃圾分类“绿色革命”》和《拆、治、关、转,三门橡胶行业迎来凤凰涅槃》更是得到了省委领导的批示点赞,提升了“浙视频”的美誉度。

二、从抢着上头版 到利用各种传播渠道扩大影响增加流量

生产力决定生产关系,传播方式的改变必然会对以往的摄影记者提出新的要求。过去许多引以为豪的专业知识和拍摄经验,反而会让自己束手束脚。传统摄影记者的工作目标是上版面,因为照片能不能见报关系到考核。头版照片是对摄影记者作品的最大肯定。而在当下,工作业绩的衡量标准已经不是头版,而是“流量”。“流量”代表着传播力和影响力。这一切重新架构了内容和传播从生产到分发的整个生态流程。在这个过程中,摄影记者们看到了很多可为的空间。

全媒体有着其它信息传播无可比拟的优势,它改变了原有的媒介生态,在用户体验、交互性和可视性方面都非常出色。如果你做得好,完全可以

有大流量和大爆款。对于浙视频来说,自身的力量毕竟是有限的,所以如果能借助一些外界平台的力量,就能更快地扩大影响力、提高知名度。分发平台可以为我所用,同时平台也有自己流量的需求,他们也可以通过内容生产者的优质内容呈现,获得更好的广告变现,生产者也可以在这里获得更大的传播力、影响力。通过监测分析我们发现,很多题材都能成为10万+。摄影记者走出自我的小天地后,从线下的单打独斗转向了线上的通力合作。比如摄影记者参与的浙大教授苏德矿直播微积分课成了网红,3周27堂课“赚”到7000多金币,学生争先恐后要给他打赏,他说的一句俏皮话是“把钱留着结婚用。”又比如我们在新兵入伍季,联合浙江省军区做了《今日挥泪惜别 明日热血归来——送新兵入伍》直播,四个小时收到网友正能量留言数千条,引起了无数网友的共鸣,也让我们尝到了军事题材带来的甜头。我们的新闻内容内部分发平台主要在浙江日报、浙江新闻客户端、浙江在线新闻网站、浙江24小时客户端、战旗等。外部分发平台主要有:人民日报、央视新闻移动网、澎湃新闻、今日头条、腾讯视频二十余家平台。通过全网分发,生产出多种爆点短视频新闻,让曝光量成几何增长。这样的一种传播方式,也是以前摄影记者拍照发稿配图等传统模式无法比拟的。

三、摄影记者转型 何以走得更远

随着全媒体时代的到来,摄影记者承担的任务越来越多,发挥的作用也越来越大,那么已经转型的摄影记者怎样才能

让自己不会被一次次的转型所淘汰呢?

1. 追求新闻真实。媒体记者的属性赋予摄影记者永不褪色的本领是,面对任何突发事件或日常新闻,都能把核实新闻事实、引导社会舆论放在首位,客观、理性、公正的主基调赋予摄影记者无论如何转型,他所提供的新闻自带公信力。当传统纸媒走向新媒体,利用各种渠道扩大影响增加流量的时候,这种公信力是很多自媒体所无法企及的。

2. 打造富有摄影记者特色的IP。说起IP,大家往往首先想到的是电影和小说。资本和各大制作方都在疯狂追逐IP,旨在做具有长期生命力和商业价值的内容。但是鲜有传统媒体把IP与自己的记者联系起来。超级IP具备独特的内容能力,自带话题的势能价值,持续的人格化演绎,能更有效率地实现流量变现。拥有自身IP的记者同样可以达到这样的效果,事实上很多著名记者本身就是一个大IP。中国互联网的内容生态正在发生重大的改变,这样的改变其实给了这些传统纸媒的摄影记者以更多的机会。最困难的时候,也是机会最多的时候,他们完全可以利用现在这样的机会快速做大做强,去占领和引领互联网舆论的主阵地。

3. 注重流量,更注重内容。传统纸媒的摄影记者在完成自我转型的同时,也不能一味地追求流量,做标题党,发一些虽然会有很多人点击却十分空洞低俗的内容。做好内容永远是最有效也是最根本的途径,因此要专注于长期的受众,真正围绕受众生产内容,为受众提供高质量、有意义、有价值的好内容,才有拥有真正的内容影

响力,才能形成属于自己的长期受众群体。

四、结语

在这场没有硝烟的新媒体战役中,有不少传统媒体和媒体人不见了踪影,但也有越来越多的传统摄影记者与笔者一样进行了新媒体转型,比如转型成功、破茧而出的我的同事钟昊,他在时尚摄影圈已经奠定了街拍鼻祖的地位,通过新媒体的传播,街拍滚叔的名字几乎在杭州时尚圈无人不晓。又比如著名摄影记者陈荣辉,他和笔者一样曾经供职于传统纸媒,以往只要踏实拍好照片即可,不期而至的新媒体时代的到来,却要求他在完成摄影采访的同时,也要完成视频拍摄,或者GIF动图制作,并且需要在现场就开始回传照片以及微信推送,正是这样的改变让他成为澎湃新闻的视觉总监。在媒体环境的急速更迭中,迅速调整自身的定位,汲取多方面的知识,掌握多方面的技能,以钟昊和陈荣辉为代表的传统纸媒的摄影记者才能在日益变化的媒体行业中立于不败之地。笔者本人也从单纯的摄影记者转向负责视频影像部的直播工作。仅仅两年时间,浙视频直播团队完成移动视频直播1022场,专题直播《浙江一小时》荣获浙江省好新闻奖。从摄影到策划,从策划到摄像,甚至还转型成美食主持人的角色。这样的转型模式,不只是笔者个人,可以说浙视频的整个团队都是这样的一支全栖记者队伍,也正是如此,浙视频才能在近两年收获各种荣誉,并走出了传统纸媒转型升级较为成功的探索之路。

(作者单位:浙江日报、浙江在线全媒体视频影像部)