

# 新媒体视域下时政短视频 影视化特征浅析

杨海

**摘要：**移动互联网的发展和智能手机的普及，推动短视频成为人们获取信息的重要方式。在短视频领域的探索中，时政的影像表达呈现出越来越多的影视化特征。本文从业务实践的角度，分析时政短视频影视元素的运用，以期促进时政短视频制作水平的再提升。

**关键词：**新媒体 时政 短视频 影视化

时政新闻是国家政治生活中新近或正在发生事实的报道。长期以来，时政新闻的影像语言特点鲜明，它讲求规范，不追求跌宕起伏的

故事情节，也不追求眼花缭乱的视觉冲击，以稳定的镜头和画面反映客观事实。新媒体短视频的出现，丰富了人们在影像时代的视觉体验。传统的时政新闻积极适应受众新的信息获取方式，在短视频领域开疆拓土，用从未有过的叙事范式记录下重大政治生活。在这一过程中，时政短视频的制作呈现出越来越多的影视化特征。

## 一、背景：信息传播新秩序的建立与适应

互联网技术的发展和智能手机的普及，打破了短视频消费的时空壁垒。截至2020年6月，我国短视频用户规模为8.18亿，占网民整体的

87%，用户规模较2020年3月增长5.8%。<sup>①</sup>凭借灵活生动的呈现形式，短视频已经快速成为大众接收和传递信息的主要方式之一。

在这种背景下，以人民日报、新华社、央视和浙江卫视为代表的中央和地方各级主流媒体，积极拥抱“短视频”的新赛道，在时政短视频领域竞相布局，谋求传统时政报道融合创新的新突破，在有限的注意力市场开拓新版图。

在各大媒体精耕细作的过程中，时政短视频向着专业化、精品化方向快速迈进，画面处理、音响表达以及后期包装上呈现出越来越浓的影视化色彩。

## 二、时政短视频的影视化特征

### （一）手持摄影的广泛参与

时政短视频需要用影像来完成叙事使命。传统的时政摄像遵循的首要准则是规范，天然追求三脚架稳定的构图，以凸显中立和客观。短视频的出现，让手持摄影的方式走进时政新闻的领域。

事实上，在影视实践中，手持摄影技术存在已久。早在19世纪20年代中后期，一些摄影机厂商就开始开发小型便携式的电影摄影机，来满足电影拍摄的需求。如今，手持摄影不仅广泛应用在影视拍摄上，也广泛活跃在时政新闻业务中。GoPro，DSLR，360°相机等等，这些便携设备时常出现在时政摄像的技术清单之中。

2020年3月，习近平主席出席二十国集团领导人应对新冠肺炎特别峰会之际，央视发布时政短视频《命运与共 全球战“疫”》。爆闪灯从隧道呼啸而过的救护车、被紧急推往急救室的病床、携带急救设备匆忙行走的医护人员等，短片一开始使用一连串跟随拍摄的颠簸的、不稳定的画面，一下子就把受众的记忆拉回到疫情防控最初阶段的紧张、恐惧之中。这就是手持摄影的魅力所在——从抖动粗糙的画质中感受未经控制的真实。

镜头运动是手持摄影的题中应有之义。摄影师哈斯凯尔·韦克斯勒说，“镜头运动是一种视觉上的引导，给观众传达一种感觉，它是情绪化的、符合逻辑的，同时也是活灵活现的。”<sup>②</sup>手持摄影中晃动而非静止的镜头，不仅

不会消解重大时政现场的严肃性，反而让置身其中的人和事鲜活起来，让受众不仅能“看到”，更能“感受到”。2020年9月30日，在我国第七个烈士纪念日当天，浙江社会各界代表在杭州云居山浙江革命烈士纪念碑前，向人民英雄敬献花篮。浙江卫视时政团队推出短视频《铭记，是为了更好地前行》，记录这一庄严时刻。短片使用Osmo手持云台相机拍摄，完全区别于传统电视大屏的生产模式，在很大程度上调动了受众的主观视觉。革命烈士纪念碑浮雕的横摇、瞻仰纪念碑的各界代表低视角的推拉、献花礼兵行进中的跟随升格等，片中使用多种运镜手法，用焦距和景别的变化，真实而完整地构建了云居山纪念图景，赋予画面第一人称的即视感，将观者情绪带到烈士纪念碑前，引发群体共鸣。

### （二）听觉系统的的大幅调度

在影视作品中，突然紧张的音乐预示着危险的来临，舒缓的音乐表明危机的解除。音乐音效调动着观众情绪，推动着剧情发展，让影片充满艺术张力。

时政短视频在叙事上出新出彩，除了在影像呈现上多有影视拍摄技术的身影，在音效的运用方面也多有借鉴。

全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会当天，央视推出时政微纪录《致敬！以国家之名》。短片以音乐和现场声为分隔符，将叙事分为表彰会前、表彰会上两部分。视频以车载广播、电视台主持人播发大会即将开始的消息声音打头，为片中出现的人和事作了铺垫说明；中场以渐弱的背景音乐，提示受众获表彰人员全部到场，大会即将拉开帷幕；镜头一转，会场上掌声雷动，军乐团奏响乐曲，表彰仪式隆重举行，总书记的现场声勾起会场内外关于新冠肺炎疫情的群体记忆，受众在精神层面达成共识。现场声和音乐的组接，让表彰大会的宏大叙事有了日常生活的落脚，跌宕起伏的历史镜像有了人间烟火气息。

不同的声响符号表达着不同的情绪。时政短视频中的声响元素不仅调动着受众的听觉系统，强化叙事的节奏感，还配合着镜头画面，增加对片中所记录事件的记忆和理解。比如，

表彰会前，升旗仪仗队正步行走时整齐的脚步声、护送礼宾车队行进时摩托车的发动声、会场外欢呼的人群声，都让受众切实感受到此次表彰活动的盛大和受表彰人员的功勋卓著。

### （三）后期包装的精致呈现

影片的制作，不只在拍摄，更有赖于后期的剪辑包装。时政短视频也在市场竞争中向品牌化的方向迈进，不同的媒体机构在片头片尾、色彩、特效等方面煞费心思，以凸显自身特色，提升辨识度。

正如电影片头通常是影片公司的形象标识一样，不同的媒体机构在时政短视频制作中都植入自己的视觉识别体系。比如，《人民日报》短视频的左上角是红字水印，承袭毛泽东所题“人民日报”字样，与其品牌视觉风格相统一；新华社短视频的左上角是方形蓝字水印，片尾为“新华视点”字样，强化品牌认同；央视短视频的标识平时以深蓝色为主色调，在传统喜庆节日、重大活动期间，还另启用深红色背景版本；浙江卫视则使用与“中国蓝”色调相一致的“蓝莓视频”标识。

光影和色彩的介入与构造，给人以超乎寻常的审美体验。电影《辛德勒的名单》中的红衣小女孩，《红高粱》中贯穿全片绚烂的红色调，给人以强烈视觉冲击的同时，引发人们心灵震撼。时政短视频在遵循真实客观的前提下，也注重色彩的强化和营造。2020年初，习近平总书记在浙江考察期间，央视推出时政微纪录《绿色之变》。短片中，竹林在阳光中挺拔生长，飞鸟在绿林中展翅飞翔，绿色的主基调和光影的变换，不仅让镜头有了强烈的纵深感，也暗喻着时光的变迁中，绿色发展理念早已深入百姓心中。



特效是当今影视制作中不可或缺的技术手段。在技术的支持下，虚拟世界不再只停留于脑海，人类的想象力得以立体呈现。时政短视频在制作上不再满足于传统电视的平铺直叙，包装特效正成为媒体赢得注意力市场竞争的有力工具。早在2017年，新华社就在短视频《领航》中，运用三维特效和历史照片再现了中华民族苦难与辉煌的征程。其中，通过特效让一双大手架桥、修路、启动风力发电设备，把领航者的引领作用寓意其中，让人印象深刻。该作品也凭借出色的创意和全新的叙事获得业内专家认可，荣获第二十八届中国新闻奖融媒创新一等奖。

### 三、结语

时政短视频运用越来越多的影视元素，呈现出越来越多的影视化特征，让时政资讯更好看、更耐看，既为提高时政新闻的传播力、引导力、影响力、公信力提供了新的路径，也为媒体机构的融媒转型探索了新的可能。但是，在实践中，要特别注意把握影视元素运用的时度效，避免过度追求形式而造成报道失焦，避免盲目追求高点击率而导致时政新闻娱乐化、低俗化。只有在遵循新闻规律的前提下，恰当地借用影视手段，时政短视频才能制作出更多受众喜闻乐见的产品，实现传播效果的最优化。

### 参考文献：

①第46次《中国互联网发展状况统计报告》，中国互联网络信息中心（CNNIC），2020年9月29日。

②蒋建兵《手持摄影在影视拍摄中的运用》，《戏剧之家》，2017年02期。

（作者单位：浙江广电集团融媒体新闻中心）