

地方台评论节目如何创新突围

——台州市广播电视台“屏”系列评论节目管窥

王雪梅

摘要：评论是电视新闻节目的旗帜，是引导舆论最有力量的武器。但随着新媒体的异军突起，评论节目逐步被抛弃和冷落。台州市广播电视台通过打造“屏”系列评论节目，在评论节目的时度效上取得创新突破，进一步增强媒体的传播力、引导力、影响力和公信力，也赋予栏目和频道以独特的气质和品位。

关键词：地方台 评论节目 创新

2020年，疫情后一个重要的媒体现象是各级媒体在主题报道的数量和质量上都有了明显的提升，但是作为引导舆论最有力量的新闻评论却是地方台的一大短板。评论曾被视为媒体的“灵魂”和“旗帜”，但随着新媒体的异军突起以及收视率指标引导的断舍离，评论节目一度遭遇被抛弃和冷落的命运。

2020年4月21日，台州市广播电视台推出时政融评专栏《台州“屏”论》，6月10日又推出时政融媒访谈《台州“屏”谈》，重新布局新闻评论节目，并在电视评论的时、度、效上取得创新突破。截至日前，《台州“屏”论》已播出70多期，《台州“屏”谈》也播出了聚焦台州市委市政府“三立三进三突围”重大决策部署的《立足浙江重要窗口，台州有什么?》、“创新台州”主题访谈上下篇、《展望“十四五”，台州再出发》等篇章。舆论引导呈现有数量、有质量和有力量的迭加效应。

一、时：即时性评论确保评论的时效性

电视评论有声音，有图像，有文字，在制作和播出流程上需要经过前期采访拍摄、后期制作等一系列过程。因此，在时效性上，电视评论处于劣势地位。但是，新闻是时间的易碎

品，新闻评论要发挥作用，也应该注重时效性。《台州“屏”论》每期时长1-2分钟，往往是紧接着《台州新闻》中上一条播出的新闻内容进行短评。如在“2020上海·台州周拉开帷幕”的新闻后，《台州“屏”论》播发题为《全面接轨大上海，书写发展新篇章》的评论，从接轨大上海要架一座“桥”，要开一条“路”，要读一本书，要交一寸心等方面，进一步阐明全面接轨大上海的方法路径。在台州“市委五届十次全体（扩大）会议召开，深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神”的新闻后，《台州“屏”论》播发题为《建设重要“窗口”，展示台州风采》的评论，指出要以创新台州为战略支点，紧扣民营经济、先进制造、湾区一体、科技创新、人才招引、接轨上海、营商环境、城市功能、美丽生态等领域精准发力，在全省建设“重要窗口”中展现台州风采，通过评论进一步深化了上一条新闻的主题和要旨。面对突发性热点新闻，《台州“屏”论》反应迅速，如7月6日上午，12只瓜头鲸在台州头门港海域搁浅的消息迅速成为舆论热点。面对这样一个突发、热点、全民关注的新闻事件，台州各主流媒体快速反应，全媒体联动，全方位报道救援全过程，满足群众信息需求。当晚的《台州“屏”论》配发了《从全民救援看台州温度》的评论，赞誉救援背后所体现的“文明之光”和“大爱之举”，提升了整体报道的深度和力度。《台州“屏”论》做到了当天重大事件的评论，当天播出。这种只争朝夕的操作，克服了传统电视评论时效性差的不足，较好地满足了融媒体时代观众对及时性评论的需求。

二、度：服务中心大局，有态度有力度

评论承担着释疑解惑、引导舆论、解读和宣传政策等重要社会功能。台州台“屏”系列评论节目《台州“屏”论》和《台州“屏”谈》虽然形式不同，一个是一两分钟的短评，一个是半个小时的访谈，但是评论内容都是围绕中心工作、重大决策部署和重点工作展开。如《台州“屏”论》除了前面提到的接轨大上海、台州市委全会重大决策部署等内容，《扛起建设“重要窗口”使命 打造民营经济高质量发展强市》《戮力同心 决胜全国文明城市“两连冠”》

《以垦荒精神引领干事创业》《建设湾区新平台 打造发展新高地》以及“关注文明好习惯养成”系列评论等都是涉及重大决策和重点工作。针对台州台推出的主题采访系列报道《走十城》，每一期节目后都配发了相应短评。系列报道《走十城》通过探访友邻地区的发展经验，为台州建设民营经济高质量发展城市提供借鉴。《台州“屏”论》在每一期节目后都进一步阐释台州的差距在哪里，应该学习什么，这些都具有重要的指导意义。《台州“屏谈”》播出的第一期《立足浙江重要窗口，台州有什么？》，通过嘉宾访谈的形式，深入解读台州市委“三立三进三突围”的重大决策部署，探讨台州的优势、特色和家底，谋划疫情冲击下台州民营经济如何育新机开新局。“创新台州”主题访谈上篇《以企业为主体，打造创新生态闭环》和下篇《以政府为主体，构建创新系统平台》，围绕“创新台州”这个主题，就技术创新、科创平台、人才新政、产学研对接等话题展开交流探讨。不论是《台州“屏”论》，还是《台州“屏”谈》，评论内容都是立场态度鲜明，有深度、有新意，较好地实现了电视评论节目释疑解惑、引导舆论的目的。

三、效：全媒体传播扩大节目影响力

融媒体时代人人都拥有麦克风，舆论场众声喧哗，势必对传统电视新闻评论带来挑战。但是，这同时也意味着电视新闻评论必须融合新媒体的技术手段，与其他媒体进行资源共享、优势互补，才能在当前复杂的舆论场域中发挥自身的传播力和影响力。“屏”系列评论节目《台州“屏”论》通过电视节目《台州新闻》、广播节目《台州晨报》和“无限台州”App等多渠道发送，同时针对广播、电视和新媒体不同特点打造不同产品样态，如电视版采用主持人出镜口播+画面的双视窗模式，新媒体版则结合短视频的拍摄特点，采用音乐、字幕、动画、图表等更加新颖活泼的表现方式。通过多平台多渠道发送，进一步扩大节目的覆盖面和影响力，实现最佳传播效果。同时移动先发优势也弥补了电视评论在面对突发热点新闻时效性不足的缺陷。如临海涌泉蜜橘网店的老板为科研人员免费寄送蜜橘的爱心小事，在网络发酵后，在当天的《台州新闻》来不及播出的情形

下,《台州“屏”论》在新媒体端《无限台州》推送评论《涌泉蜜橘“出圈”:爱国心,如这般朴素》,提出“每一种朴素的爱国热情都值得被敬重、点赞和弘扬。”《台州“屏”论》做到了面对每一个热点都发声。《台州“屏”谈》则打破以往惯例,运用“演播室访谈+云访谈+海采+短视频”等多种元素,评论报道手段立体丰富,更好地解读和诠释台州市委市政府的重大决策部署,形成浓厚的宣传舆论氛围,从而达到统一思想,凝心聚力,共谋台州新发展的目标。

当然,“屏”系列评论节目也存在着不足,主要表现在:一是《台州“屏”论》在语言上“报纸味”太重。比如,《强化约束形成“惯性”》这一期,有“出游时不随意刻划,电梯

里主动熄烟”这句话,“吸烟”和“熄烟”如果不看字幕,很容易在理解上产生歧义。二是《台州“屏”谈》还没有成为常态节目,在节目影响力上尚有差距。

时度效是新时代检验新闻舆论传播影响力的衡量标尺,台州台“屏”系列评论节目在时、度、效方面的创新突破赋予电视评论比以往更强的竞争力和传播力。评论是电视新闻节目的旗帜。优秀的电视新闻评论节目足以支撑、带动、提升媒体的知名度,并赋予其独特的气质和品位。因此在媒体深度融合的背景下,地方台应该重新拿起评论这一有利武器,进一步增强主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。

(作者单位:台州黄岩区广播电视台)

