

从《小忻逛名村》系列报道 看地方台 Vlog 新闻报道探索

黄燕平 刘青

《小忻逛名村》是宁波电视台新闻频道推出的系列报道，采用蹲点记者周记 Vlog 的形式记录宁波广大乡村为缩小地区差异、城乡差异、收入差异所做的种种努力，解读那些村子的致富密码，捕捉村民们实实在在的幸福感和获得感、安全感和安全感。

一、聚焦典型叙述宏大主题

典型是个体的，又是社会的；体现个性特色，又折射时代风貌。典型是现实土壤中生长出来的，在全面推进美丽乡村建设和乡村振兴的时代大潮中发掘、塑造典型，能够发挥引领作用。

《小忻逛名村》系列报道的 6 期节目分别报道了宁波市 6 个名村脱贫致富的故事。第一期《小忻逛名村：湾底村的“三次创业”》，小忻逛的是在浙江省加快落实数字化改革先行先试工作指引下的数字湾底村。湾底村三次创业，从下应乡 19 个村中粮食产量连年垫底，远近出了名的穷村，到成功创建为全国生态村、全国文明村、被称为“中国乡村旅游的传奇”；在第二期《小忻逛名村：毛岙村的美丽蝶变》中，小忻逛的是从过去村民长年“靠山吃山”，以砍伐树木和出售竹笋等为生，留守村民不到百人，蝶变为自然环境和空气质量优越，吸引五湖四海的游客，民宿、书吧、采摘基地等新产业繁荣发展的毛岙村；第三期《小忻逛名村：“夫妻船”开向幸福湾》，小忻逛的是从没有游客，没有商业，村民以捕鱼、养殖为生的偏远小渔村，蝶变为特色民宿、酒吧、餐馆一应俱全，村民生活悠然自得，走出渔旅融合新路子的旅游村；第四期《小忻逛名村：红色乡村的绿色故事》，小忻逛的是九龙湖村。该村从过去地处偏僻、交通不便、年轻劳动力缺失的一穷二白藏在山谷里的小村子，立足城市化建设、乡村振兴、全域旅游发展、民生改

善等方面，沿着经济社会发展与生态环境保护相促相融的道路，砥砺前行，努力把九龙湖镇建设成为了文旅综合性美丽城市；第五期《小忻逛名村：龙屿村的华丽转变》，小忻逛的是龙屿村。从“交通末端”到“桥头堡”，从“犄角旮旯”到“名声在外”，从“山野粗人”到“人人都是艺术家”，龙屿村实现了从“交通末端”到“桥头堡”的华丽转变，跻身宁波半小时经济生活圈；第六期《小忻逛名村：滕头村——乡村让城市更向往》，小忻逛的是滕头村。滕头村不断探寻适合自己的发展模式，从温饱到小康，再到高水平全面小康的跨越，成为全国首批卖门票的村庄、全国首个村域 5A 级景区。

名村的发展培育是一本生动鲜活的“教科书”。对这些典型案例进行多形式全方位的报道，能充分展示中国共产党领导下的新型中国农民建设美丽家园的积极性和创造力，有效激励欠发达地区的乡村干部、产业带头人学习乡村振兴经验，为乡村振兴提供鲜活样本和力量源泉。

二、利用 vlog 讲述新闻故事

“Vlog”是以“记录生活”为目标，以视频方式加以呈现，借助手机和自拍杆，从文字背后来到现场，用一种直观、亲切的方式，带领受众亲历新闻瞬间，感受新闻事实，已经成为在新闻传播市场日益受到盛宠的新型新闻传播模式。

Vlog 是《小忻逛名村》采用的新闻表达形式之一。在《小忻逛名村》的系列报道中，采用的就是周记 Vlog 的形式去记录宁波广大乡村为缩小地区差异、城乡差异、收入差异所做的种种努力。记者小忻将手机夹在自拍杆上，手持自拍杆边走边拍边介绍名村，成片中有小忻手持自拍杆进行介绍的第三视角画面，也有小忻亲自拍的手机画面。画面中，有小忻

走在村庄马路的画面，也有小忻去村庄网红景点打卡、喝咖啡、逗猫咪等动态。

《小忻逛名村》的每一期节目都不长，内容注重小忻亲身体验名村。第一人称的个性化视角，转换了报道角度，画面灵活不死板，切换自然流畅，配乐轻松活泼，拍摄视角活泼多变，固定镜头被运动镜头代替，容易把观众引入到沉浸式的体验当中。而用 Vlog 的形式做采访，提问就像拉家常，比一些传统记者的采访更接地气。采访对象面对手机镜头不易发怵，能用比较轻松的状态面对镜头、表达自己。明快的节奏、集中的叙事、草根的语言、自然的表达，这样的叙事手段很容易抓住受众眼球，吸引他们持续观看，并产生良好的观看体验。

三、打造“IP”拉近受众距离

《小忻逛名村：湾底村的“三次创业”》《小忻逛名村：毛岙村的美丽蝶变》《小忻逛名村：“夫妻船”开向幸福湾》《小忻逛名村：红色乡村的绿色故事》《小忻逛名村：龙屿村的华丽转变》《小忻逛名村：滕头村——乡村让城市更向往》这些标题中都有记者小忻的名字。显然，此系列报道中已经形成了“小忻”的个人 IP，并将“个人 IP”用于标题，称得上是一妙招。

从短期效应来看，插入属于 Vlog 记者的“个人 IP”，能在第一时间激发受众的好奇心理和点击意愿；从长远效应来看，也是给 Vlog

记者提供特色鲜明的“职业昵称”，不仅迎合了 90 后、00 后等主流受众的口味，也有助于 Vlog 记者塑造“人设”，为其不断吸引和成功固定大批粉丝提供可能。

该系列报道中，小忻手持自拍杆，穿着轻松舒适的服装，梳着时尚活泼的发型去体验名村里的旅游项目，打卡名村中的网红打卡地，甚至会展示个人的摄影作品，区别于传统媒体严肃的拍摄状态，颇具亲和力。小忻的声音、形象、气质、神情、肢体动作等构造出鲜明人设，不再像传统记者那般“隐”在文字背后，而是大方走到了受众面前，有血有肉，有个性有风格，大大拉近了与受众的距离，吸引了大批受众的持续关注。

总而言之，《小忻逛名村》是地方台运用当下比较流行的 Vlog 形式做新闻的一次尝试，有助于新闻记者个性化的人物塑造。它凭借轻松活泼的叙事语言和第一人称的叙述视角，促进了新闻记者与广大受众的互动，使得大批受众回归到对传统新闻的关注。不过，该系列报道虽然采用了较为新颖的拍摄方式，但存在一定的同质化现象，制作不够精良，缺乏令人眼前一亮和记忆深刻的“亮点”“爆点”，尚有较大的进步空间。

（作者单位分别为：浙江电视台少儿频道；浙江传媒学院）