

# 探寻地面频道 在主场外交活动中的报道创新

韩果子

**摘要:**2019年5月15日,亚洲文明对话大会在北京召开,是2019年度重要的主场外交活动,浙江电视台钱江都市频道参与大会报道任务。以往省级地面频道在国际性主场外交活动报道中会存在诸多困难和障碍,而本次大会报道,钱江频道通过现场报道、深度观察、嘉年华探究解密,以及新媒体VR视频等内容组合拳,突破地面频道以往参与感弱、核心度低的局限,取得较好的报道效果。

**关键词:**主场外交 国际化 新媒体

主场外交,指一国以本国境内为舞台,利用主场优势开展的外交活动。近年来,我国外交工作亮点频频:2018年举行四大主场外交活动,分别为博鳌亚洲论坛年会、上海合作组织峰会、中非合作论坛峰会和中国国际进口博览会,目标围绕共同建设新型国际关系,共同构建人类命运共同体展开;2019年4月-5月,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、世界园艺博览会和亚洲文明对话大会三大主场外交活动接力举行。密集的活动安排也给省级地面频道更多参与的可能,并在主场外交活动中探索融媒环境下的报道创新。

## 一、主场外交活动中省级地面频道报道的主要任务

省级地面频道在主场外交活动的报道中,受限于权限层级等原因,难以接触到核心圈层的参会嘉宾,但这并不意味着在主场外交活动中只能在外围走马观花。通过合理的任务议题设置,省级地面频道也能做出生动、丰富、多样的新闻报道。

### (一)明确主次,合理规划

主场外交活动在正式开幕前期,通常会开设媒体新闻中心网站,其中会有详细的活动议程、场馆介绍等信息。报道的策划必须依照大会信息做科学合理的规划。例如亚洲文明大会的主场馆国家会议中心,分为南北两翼,各国政要嘉宾位于北翼二层会议厅。新闻中心则设在南翼一层,而对外信息窗口、咨询服务、中国文化体验等项目均在南翼一楼主通道内。据此可以初步确立现场报道应以对南翼一楼全现场的深度观察为主,会议议程报道为辅。场地和流程信息可以帮助规划记者活动范围,进而明确报道主要方向,做到有的放矢。

### (二)积极通联,整合资源

主场外交活动既是对报道组的挑战,也是对频道报道资源整合能力的考验。地面频道在报道时需要充分调用通联资源,为现场报道备足嘉宾矩阵,

丰富报道内容的同时生产新的观点和新闻线索,为报道质量提供正反馈机制。

### (三)前后联动,把控全局

主场外交活动除了需要前方记者巧抓新闻点,后方也需要有战斗力的队伍配合。整体原则是统一重点,发散周边,前方为主。前后方应形成共识,围绕某一个新闻线索收集资料,展开报道,同时对现场情况充分沟通,随机应变。例如,亚洲文明对话大会现场有超过2900名中外记者,现场报道组精力很容易被现场某一热点吸引,而丢掉对大会全局的把控。良好的前后方沟通可以确保及时向报道组输送大会各个环节的变化,保障报道组总揽全局,迅速找到采访目标。

## 二、省级地面频道报道的国际化探索

省级地面频道在主场外交活动中并非只能着眼省内。例如在世界文明对话大会上,钱江频道系列报道分别从深度观察、现场报道、活动解密三个角度呈现电视端的报道。在当前融媒转型的背景下,地面频道也能尝试在电视端开展国际新闻的报道,通过全网分发扩大报道影响力。笔者以钱江都市频道的《多彩亚洲·亚洲文明对话大会今日开幕》为例进行分析探索,该报道整体结构分为

四个板块,各版块之间分别通过会议现场的细节予以串接。

(一)样本分析:看事,寻人,谈关联

大会第一天,除了笼统的会议议程报道以外,地面频道可以充分利用机动性,在会议中心现场找不一样的细节。

大会在新闻中心现场设有中文资料取阅点,其中包含有七国文字的资料,涉及中国地方风土人情、近段时间发展成就和新时代政治理论等。从空间角度看,场景处于中外媒体入场后最先接触的位置。该取阅点仅两天就接待超过8000余人次,数字远超注册媒体记者人数。合理推测可判断有不少媒体是三番五次前来取阅资料,这就是一个非常庞大的样本库。通过采访分析样本库内容,便可得出合理结论,为后续报道提供话题。

对于会场事件的把握,第一层是感受上的定性描述,例如多、广、密等感受,最容易操作但也较容易流于表面。第二层是数字上定量的描述,需要记者深入调查甚至自己统计,更直观展示出事件的规模。第三层则是基于数字后的分析,分析可以结合事实,对问题进一步发散阐述,也可以通过类比等方式,强化报道生动性。把握现场事件的三层关系,能更好地发掘事件背后的价值。

(二)现场装置:找场景,抓动态,现美感

亚洲文明对话大会现场有许多装置,可以成为新闻线索。例如会议中心外过道内的亚洲文化长廊,这里汇集了大会参与国自然景观和发展成就的相关照片,观赏性极佳,加上国家会议中心的建筑结构,该场景

视觉纵深感极强,可以选择作为新闻点之一。钱江频道报道团除了携带EX-280摄影机之外,还携带了Dji osmo云台摄影机,在这个场景内可以有更好地发挥空间。该设备可以在1080p清晰度下,完成三轴稳定,模拟电影轨道车的推进运动,镜头果冻效应的控制也相对较好。第一人称的穿梭运动镜头能更好地带来临场感;同时内容呈现上始终出现“变化”,这个变化并非由新闻剪辑或者新闻解说完成,而是从画面本身找到了另一个持续性的维度。由于脱离了文字和剪辑,记者可以在剪辑-空间逻辑变化、文字-内容价值变化两个维度之外,再增加一个变量,进一步拓展报道呈现的生动性。

(三)科技展示:做体验,寻新意,看未来

主场外交活动一方面是探讨既定议题外事活动,另一方面也是不少企业和科研机构展示最新研究成果的绝佳舞台。电视新闻在高新技术展示方面有无可比拟的直观优势。例如在亚洲文明对话大会现场,陈列有5G文物修复、虚拟实境拍摄等技术的展示和体验。记者通过画面展示体验过程,配以原理解释和该技术意义的阐释,能够大幅压缩体验在报道中所占的篇幅。对地面频道而言,这些看似“边角料”的会场设置,在呈现上却最能体现地面频道报道的“新”。为观众呈现会场可能会被忽略,但却有看点的信息,更加全面地还原会议的实况。主场外交活动中领导政要的主旨演讲、签署的合作协议是会议报道的主要内容,但是外交活动中置备的物料、开展的活动和服务支持,都是围绕

展现活动主题的新闻线索。

(四)现场交流:抓人物,重背景,拓格局

由于主场外交活动的国际属性,外媒既是参与者,又是新闻内容的制造者。各国媒体都是有备而来,结合自身国家的实际情况会有不同的关注点,与他们交流一方面能够拓宽思路,另一方面也能挖掘出有价值的新闻内容。例如,亚洲文明对话大会共有参会国47个,均为亚洲国家。但是在现场,还有欧洲、美洲的记者。他们为什么而来?关注什么?这是贯穿交流采访的核心问题,也是重要的新闻点。钱江频道在报道中选择了三个具有典型意义的国家媒体代表,分别是希腊、埃及和尼泊尔,分别代表了古希腊文明(爱琴文明)、尼罗河文明和古印度文明。对于三大文明背景资料的了解,是现场作出快速反应的基础。

古希腊文明被认为是西方文明的起源。恩格斯指出“没有古希腊文化和罗马帝国所奠定的基础,就没有现代欧洲。”<sup>①</sup>其政治体制、哲学思想和自然科学成就都对整个西方现代文明产生深远影响。把握希腊文明的代表,就有可能挖掘出东西方文明交流的价值。

尼罗河文明是人类四大文明发祥地之一,也被认为是阿拉伯文化的源头,其留存至今的金字塔、墓葬艺术、神话等,都是人类文明的无价瑰宝。

尼泊尔是古印度文明中迦毗罗卫国所在地,也是佛教文化的策源地。虽然古印度文明影响力在现今社会相对式微,但其在宗教神话方面依然有巨大的文化价值。

以上三个国家的代表背后



是三大古代文明的传承,与他们的对话更能展现“对话文明古国”的文化价值。在设计问题时,记者必须在现场结合各个国家文化的特点,有分有总。例如,总问题可以是“如何在保持亚洲各国文化多样性的前提下实现更好的平等交流”。该问题一方面联系大会主旨之一“文明因交流而多彩”,另一方面,不同地域不同语言不同文化的媒体和嘉宾,会结合本国文化习惯,给出不同的答案,丰富报道呈现的多样性,避免单一论调。个别问题则需要结合各国文化或政治经济特点提出,需要大量的国际时政知识储备。例如对于希腊媒体,提问可以从“希腊作为西方文化发源地,为何对亚洲文明对话大会感兴趣”这个角度切入,由点及面,将单纯的“国家代表观点”升华为东西两大文明间的对话和互鉴,这样的报道视野和价值立足点更高。

对于埃及嘉宾,可以侧重寻找“同与不同”。两国境内均有大量历史遗迹、文物和世界奇迹建筑,但又花开两朵各表一枝。同,是两个历史文化大国对古典文明的传承保护与发扬;异,是两国在文化传播工作中的机制经验,互有不同,但又能相互借鉴,突出文明多彩的一面。

尼泊尔和中国接壤,地缘上更加亲密,在采访时可以选择着重针对两国居民间的交流沟通问题。两国以喜马拉雅山脉为界,客观上存在“隔山听不懂”的语言障碍。对此问题的探讨,强调了媒体传播、教育普及等工作对于两国人民间沟通所起的重要作用,答案更有普世意义和现实操作性。

综上,钱江频道的报道《多

彩亚洲·亚洲文明对话大会今日开幕》整合四个关键新闻点,结合会议实况、嘉宾评论过渡,完成了5分钟的现场观察报道。从呈现结果上看做到了有人——嘉宾、媒体、志愿者;有事——资料取阅、技术体验;有联系——文明间的互见交流。对于大会现场的报道进行了细节补充,让主场外交活动的主旨内容通过人、事、关联直观地体现在细节上,把抽象的“文明交流”的概念,具象成看得见、听得懂、行得通的事实报道,打破了地面频道在主场外交活动中报道不痛不痒、缺乏落点的问题。

### 三、融媒环境下国际新闻报道创新

在主场外交活动中完成报道任务,大屏端只是报道阵地的部分。在融媒环境下,台网融合、多端分发是当前媒体转型的重要课题。目前融媒探索,除了要求媒介产品更快抵达,更多数量外,不同平台间的差异也逐渐让“一鱼多吃”变得更加困难。例如目前很多人习惯使用抖音、微视等短视频平台,这类平台对于视频时长有限制,需要对报道进行深度归纳剪辑,对内容再生产提出更高要求。

#### (一)短视频再制作:内容生产工作流程的优化

目前融媒形势下对于速度和产品类型的要求越发细分,短视频是近年来快速崛起的传播形式。常规用户视频时长在15秒以内,机构账号和粉丝超过1000的个人可以延长至1分钟。对于电视媒体报道而言,如何快速将内容精简至1分钟内,同时具备可看性和完整性,是一个新挑战。经过多轮实践,目前短视频生产需要对传统电视工作流程进行优化。记者在组稿时必须同时

提炼文稿最核心内容,5W+1H,以及必要描述。会议现场编辑人员在明确内容框架后,需要同时挑选甄别适宜的素材,通过画面传达文字之外的内容信息。在电视文稿进入审核流程时,短视频框架应该已经搭建完毕。相比传统先审和后动工的流程,由于省去其余描述,在核心信息不变的情况下,前置了的制作准备工序,一旦审核通过可以立刻发表。大大节约了时间,在争分夺秒的会议报道现场能做到发得先,发得快,发得合规。

#### (二)前后方联动:文字信息的扩展加工

主场外交活动中,大部分活动以会议的形式开展。得益于目前速记软件的发展,前方记者能够更快将会场内容实时传递给后方。良好的前后联动机制能够在提高效率的同时,丰富报道的内容和形式。例如钱江频道新媒体报道之一的《亚洲文化嘉年华——精彩演出背后是演职人员的辛勤付出》,前方记者在发布会现场将导演的原话中精彩部分传回后方,后方编辑组织语言、整合背景资料后,先在微博以文字形式发布新闻,抢到第一时间的快发。随后现场画面通过4G传输抵达后方,结合嘉年华直播画面素材,后方编辑迅速化文字为视频,完成一条40秒的短视频报道。由于事先对内容有过整合梳理,后方编辑在操作中对选题也有了更好的把握。这样的沟通制作形式一方面加快了报道的生产,增加了报道的数量,另一方面解决了以往后方对前方了解不足,沟通费时费力的问题。

#### (三)全景视频:开拓融媒新阵地

打好融媒胜仗,一方面是人

的因素,另一方面则是技术的影响。近年来,各式新设备的应用不断为融媒报道带来新的可能。全景视频和照片是近年来新兴的报道形式,通过全景设备的记录,受众能观看到360°范围内的全部内容,信息量大、沉浸式体验感强。以往全景设备价格较高,设备使用不便,需要专人培训后使用,新闻现场机动能力差。随着技术的进步,全景设备开始逐渐小型化、经济化。例如,360公司生产的Insta360系列以及GoPro公司的GoPro Fusion等设备,价格在3000-4000元间,体积小质量轻,且能做到傻瓜式操作。成像方面,这类民用级设备普遍支持4K分辨率动态捕捉,个别能做到5.2K甚至8K分辨率,完

全可以满足电视及网络报道的技术指标。钱江频道在亚洲文明周活动之一——亚洲文化花车巡游活动中,使用Insta360全景相机,制作了1分30秒的全景视频并进行全网分发,对亚洲部分国家的花车表演做了全现场的展示。

全景呈现,对于观赏性活动尤其合适。相比非线性编辑后被割裂的新闻现场,全景视频能够囊括现场全部的信息,高分辨率影响让画面缩放成为可能。观众从被动地接受,变为主动地“探索”;互动性的加入也让传统的解说变得不再必要,在关键位置附上文字说明,其余交由观众自行观看。这样的产品已经脱离了传统新闻报道的范畴。技术进步让新闻全

现场的呈现成为可能,能够无限接近“真实”地展现。记者和摄像的工作从挑选内容、组合呈现,也变成抵达现场。媒体间的竞争从语言文字功底、画面美观、剪辑节奏等,变成谁能更快、更深入地抵达现场。

新一轮的融媒竞争,已经从技术底层开始革新,媒体各个工作岗位的职能已逐渐发生转变。如何适应并理解新技术赋予的新技能,是媒体融合向纵深推进过程中,媒体从业者应该思考并引起足够重视的问题。

#### 注释:

①恩格斯,《反杜林论》,《马克思恩格斯全集》第二十卷。

(作者单位:浙江电视台钱江都市频道)