

# 浅议广电媒体的网络直播转型

赵娜

**摘要：**随着科技的快速发展，网络日渐成为人们生活不可或缺的重要部分。随着移动通信技术的进步，网络直播已然成为当前媒体传播的主要形式。在这一发展趋势下，传统广电媒体的直播形式受到巨大冲击，但与此同时也为广电媒体的发展带来了新的机遇。本文就广电媒体如何在新传播形势下实现网络直播转型展开分析。

**关键词：**广电媒体 网络直播 转型发展

网络直播最早可以追溯到2016年，随着直播行业的发展，各个类型的网络直播平台层出不穷，网络直播在线用户的数量也与日俱增<sup>①</sup>。数据调查显示，2020年中国在线直播用户规模达到5.24亿人，观看网络直播正在逐渐成为人们生活的一部分。面对传播形式的新变化，为积极推动广电媒体的发展，利用网络直播平台进一步扩展广电媒体的影响力，就需要展开对广电媒体网络直播转型的研究工作，分析网络直播对传统广电媒体发展的重要意义。

## 一、网络直播对广电媒体转型的意义

自互联网诞生起，网络新媒体行业不断发展，以广电媒体为代表的传统媒体受到不小的冲击。为直面应对挑战，广电媒体升级转型，从“两微一端”，再到现在的网络直播，广电媒体不断探索革故鼎新。当下，网络直播行业的蓬勃发展，让广电媒体再一次站在了发展转型的十字路口。

直播并不是一个新型的传播概念，但与传统的广电媒体直播相比，网络直播与观众之间存在更强的互动性，让观众能够具有更加真实的感受。而且随着科技的进步，直播设备更加便捷，几乎人人都可以成为内容生产者与传播者，极大地丰富了直播内容，很大程度上降低了传统的广电媒体直播对观众的吸引力，造成大量观众的流失，进而对广电媒体的经济效益形成直接的影响<sup>②</sup>。网络直播相比广电媒体的直播方式，有着充分的内容生产优势、互动优势。但需要注意的是，当前网络直播中依然存在不

少问题。诸多网络直播类型中，比如游戏直播、生活类直播以及电商直播等，其主要还是依靠网红自身的能力，或者是明星的影响力来带动直播人气，缺乏更加有意义的、纵深化的内容。因此大部分网络直播都会存在用户大量流失，缺乏忠诚度等问题。与网络直播相比，广电媒体的直播更加注重对内容的生产和打磨，能够提供更加优质的内容，用户有着更高的忠诚度。广电媒体的网络直播转型后，就可以充分发挥自身的内容生产优势，利用网络直播渠道，最大限度地对直播内容进行开发和利用。由此可见，网络直播对广电媒体转型有着非常重要的意义，对广电事业的发展有着强大的推动作用。

## 二、广电媒体的网络直播转型优势

互联网的发展，让我们每个人都可以成为内容的传播者。网络直播的兴起，更是进一步强化了这一特点。采用网络直播的方式，可以让内容传播更加及时，同时也能够快速获得相应的反馈，实现即时互动。但需要注意的是，大部分网络直播普遍追求娱乐化，直播内容缺乏一定价值，而传统的广电媒体在内容制作方面具有很大的优势<sup>③</sup>。笔者认为广电媒体的网络直播转型主要有以下两点优势：

(一) 广电媒体的内容制作优势。内容不够系统、深入，缺乏讨论价值，是当前网络直播内容的主要问题。随着网络直播的不断发展，直播内容的过度娱乐化时代业已结束。当前网络直播的观众，对直播内容的质量与个性的要求越来越高，因此广电媒体专业的内容制作能力，就成为当前网络直播中的强大优势。比如在抗击新冠疫情的报道中，央视直播火神山施工现场，以及针对疫情防控中有关工作人员的直播采访等，都显示出了传统广电媒体在网络直播中强大的内容制作优势。根据数据统计，对火神山以及雷神山的直播人次超亿次，最高同时在线人数突破4000万人，并在网络上形成热烈的讨论，由此可见高质量的直播内容依然是直播行业发展的关键。广电媒体自身具备的采编

能力,对信息的搜集整理能力以及规范的专业制作能力,使得自身生产的内容在网络直播行业中有着天然的竞争优势。依托这种优势,广电媒体可以不断扩大自身和其它网络直播内容的差距,让广电媒体更好地在网络直播中立足与发展。

(二) 广电媒体的技术和设备优势。随着科技的不断进步,网络直播设备在飞速发展,网络直播方式也变得更加快捷。但快捷的网络直播方式,并不能有效提升网络直播的整体效果,因此大部分网络直播无论从内容还是从形式上,都显得过于单调,没有吸引力。而广电媒体作为专业的媒体机构,拥有着完善的直播设备与技术,在此基础上能够制作出更具震撼力和感染力的直播内容。结合跨屏技术,广电媒体可以在直播过程中,对热点话题与观众进行互动讨论,更加深入地对话题进行研究分析。使用更加先进的设备和技术,可以有效地保障大型会议与活动的顺利直播。广电媒体在网络直播过程中,可以采用更加专业的摄像和录音设备,让观众更加真实地感受到直播现场发生的事件。同时多机位展示,以及对无人机、VR技术的应用,更能让观众全方位地感受到直播现场的每一个细节。广电媒体所拥有的这种更加专业的直播设备,在一定程度上,提升了网络直播的质量,也将有利于广电媒体实现网络直播转型。

### 三、广电媒体的网络直播转型策略

尽管广电媒体自身有着一定的优势,但要实现网络直播的转型,广电媒体还存在需要突破的瓶颈。其中最主要的一个问题,就是当前广电媒体行业中缺乏一定的直播人才,且对网络直播的认识还不够充分,对如何做好广电媒体与网络直播的融合还不能有充分的认知。通过对网络直播传播特点的分析梳理,有助于廓清我们的认知盲点。

(一) 创新直播方式。随着互联网科技的发展,网络传输技术水平快速提升,虚拟现实以及大数据等新技术,已经在媒体传播行业中得到广泛应用。广电媒体要实现网络直播转型,就应该改进传统的直播方式。具体来说要在网络直播过程中,采用新技术,将直播内容根据观众兴趣进行定向精准化、即时化推送。对于直播方式的选择,可以采用更加

先进的设备,可以有效提升直播水平,并能够让观众充分体验直播内容的真实感、参与感和现场感。不断研究创新直播方式,对推动广电媒体事业的发展有着重要的意义。

(二) 丰富直播内容。当前网络直播平台,形式还是会大于内容。直播形式的新颖性,以及直播内含的陪伴属性,并不能支持网络直播的长足发展。随着网络直播的发展,受众对网络直播的内容提出了更高的要求。因此广电媒体的网络直播转型,需要高度重视对网络直播内容的制作,丰富直播内容,满足观众对内容多样化的需求,才能更好地实现转型。丰富的直播内容、精良的制作水平,可以吸引更多的用户。同时通过对资讯、知识的传播,可以有效提升用户的留存率。

(三) 拓展直播领域。网络直播的发展趋势不可阻挡,因此广电媒体要进一步发展,需要更加积极地推动网络直播转型。广电媒体一般拥有多个频道,因此在推动网络直播转型的过程中,需要依据各个频道的自身特点,进一步细分网络直播领域,提供更加专业、独到的直播内容。重复的直播内容,很容易导致用户的流失,因此广电媒体的网络直播转型,如果不能有效实现直播内容的随机迭代,对直播领域进行精分、细分,保证直播内容的个性化特征,那将失去转型的生机与活力。

### 四、结语

网络科技的强劲推动,促使媒体传播形式也在不断改变。网络直播快速发展的当下,推动广电媒体网络直播的发展转型,改变传统广电媒体的传播形式,可以有效增强广电媒体在当前传播竞争格局中的影响力和传播力,对广电媒体进一步扩大收视收听市场份额有着重要意义。

### 参考文献:

- ① 康萌《移动直播在媒体转型中的运用分析》,《新闻传播》,2019年第5期第31-32页。
- ② 周莉《移动直播:新闻媒体的融合转型问题分析》,《传播力研究》,2019年第11期第85页。
- ③ 王雪萌《传统媒体平台的直播热潮》,《传播力研究》,2019年第12期第38页。

(作者单位:浙江电台音乐调频)