

从《穿越五千年》浙江卫视 “良渚古城遗址”申遗特别直播 看融媒传播的实战演练

张楠

2019年7月6日,是一个值得铭记的日子,浙江杭州的良渚古城遗址,正是在那一天被列入“世界遗产名录”。与西湖和大运河的申遗不同,良渚古城遗址的申遗意义重大,它的成功,意味着上下五千年的中华文明首次得到世界的认可,因此事关重大。早在一年前,浙江卫视就派出记者,密切跟踪良渚申遗的动态。今年上半年,在得知良渚申遗将大概率通过的信息后,浙江卫视新闻中心开始积极与良渚古城遗址管理区委员会对接,搭建直播方案,同时向频道、集团报告,争取赴阿塞拜疆申遗前方进行大型直播,并很快得到了集团和频道的批复与支持。

一、良渚古城申遗直播,构建最豪华媒体直播矩阵

杭州“良渚古城遗址”,被联



合国教科文组织全球与会专家一致评定为世界文化遗产,录入《世界遗产名录》,成为中国第55处世界遗产。对于中国人而言,良渚古城遗址获得“世界文化遗产”的称号,意义非凡,它意味着中国上下五千年的历史,得到了最有力的实证。

这么重要的直播,怎么做才能把直播的影响力放到最大?在多年来融合传播的思维惯性下,浙江卫视新闻中心首先确定的就是大小屏融媒体直播。今年起,浙江卫视推出了大型融媒体新闻行动“一起翱翔”,通过多期的实践,浙江卫视与新蓝网之

间的合作已经到了比较默契的程度,因此,到了良渚申遗直播的时候,大小屏同步直播得以顺利推进。

此外,在杭州电视台综合频道和余杭电视台的主动对接下,浙江卫视启动了省、市、区三级电视媒体并机直播的流程方案。三级媒体在直播中,通力合作,精细分工,也让直播内容更丰富,增强了电视端大屏传播的影响力。

如果说以上的大小屏同步直播、省市区电视屏幕的并机直播还属传统融合模式,那么将直播信号引入户外大屏,则又是一次新的尝试。在浙江卫视的支持和帮助下,杭州台将直播信号接入了分别矗立于良渚古城、西湖畔、运河旁、钱塘江南岸的四块户外大屏。在良渚古城申遗成功的那一刻,来自阿塞拜疆前方的视频信号直接出现在四块大屏上,直接向上万名杭州市民传递了良渚古城申遗成功的喜讯,现场的市民们由衷地发起了欢呼和庆祝。而后,通过设置在户外的直播机位,市民们的欢呼与庆祝活动,又实时接入直播信号,形成了直播中的完美互动。因此,本次大型直播中,户外大屏的设置,也将直播的美誉度和影响力推向了高潮。

二、发动多方力量,形成合力,共赴直播

在本次《穿越五千年》浙江卫视“良渚古城遗址”申遗特别直播中,由于多方力量的加入,浙江卫视新闻中心没有再采用以往常规的单兵作战的直播模式,而是联合各方力量,形成合力,参与到直播当中。浙江卫视新闻中心在本次直播中的角色,也发生了转型——它更像是一个作战指挥部,负责分解任务,并统筹各方的进度。

首先,阿塞拜疆前方,浙江卫视采编部派出了四人小分队负责前方审议现场的直播,但对于这么大规模的直播,需要协调的内容繁杂,小分队的力量远远不够。这种预期下,在前期的多次协调会上,各个部门间就进行了任务的分解:浙江卫视四人小分队,负责审议现场的记者和专家的连线内容及技术保障,杭州台则负责派专人进行前期信号的测试,以及公共信号的授权。除此之外,在具体的直播过程中,进入申遗会场的省、市、区三级电视台的摄像机位,均由浙江卫视现场团队进行调配布置。

其次,在杭州,直播流程设置、VCR的制作,以及直播中的演播室虚拟建模内容,均由浙江卫视负责;但良渚、西湖、运河以及钱塘江畔,四地在申遗成功后的庆祝活动的现场直播,则由浙江卫视采编部和杭州台派记者和技术人员共同完成。

另外,在本次直播的过程中,频道内部跨部门的合作也给直播带来了很大帮助。来自卫视总编室的史鲁杭老师,先期跟踪良渚申遗工作7年整,其积累的大量视频素材和文案,也给直播提供了帮助。

三、融媒传播中素材内容的“统”与“分”

“过了!”当地时间10:42分,阿塞拜疆小分队队长周文,在融媒快发的微信群中,发出了这两个字。此时,已不再有缔约国代表举手发言,大会主席阿布尔法斯·加拉耶半举着小锤,开始对良渚项目进行总结,而这一刻,距正式落锤还有整整1分钟!在我们的大小屏直播延时1分钟的前提下,这两个字,相当于为新媒体的快发,赢得了2分钟的先机。而早在十多分钟前,良渚项目开始

审议的那一刻起,周文就在同步发回项目审议的照片。

现场的图片实时回传、消息同步对接、视频在直播流中截取,浙江卫视赴前方的直播小分队,在完成直播任务外,还对新媒体快发提出的诉求,有求必应。直播流中分离的敲锤画面,立即被做成新媒体产品,得到了很好地传播。

除此之外,在申遗成功后的第一时间,记者张楠立刻对现场嘉宾进行了采访,就在采访的同时,她打开了微信语音功能,将现场采访的声音同步发给了浙江之声的小伙伴。

本次报道中,浙江卫视赴阿塞拜疆小分队,努力捕捉与统筹着本次新闻事件中最有价值的现场信息,同时本着融合传播的理念,将不同属性的内容分发给不同属性的媒体,达到了不错的分发效果。除此之外,针对良渚古城的申遗,中国蓝新闻客户端、中国蓝新闻微信公众号等新媒体,也都按照融合传播的规律,依次有序地推出了有奖问答、Vlog、互动小程序,以及H5等特色新媒体产品,有效地强化了良渚古城申遗新闻的互动性和影响力。

由于良渚古城遗址项目审议的时间与时长的飘忽不定,让本次的《上下五千年》特别直播充满了变数。但在这次最具变数的直播中,正是传统媒体与新媒体的大小屏互动、省市区三级媒体的积极互助,才让直播得以圆满完成,让传播效果得到最大化的放大。可以说,在这次直播实战中,融媒传播的能力,以及融媒传播的效果,都得到了出色的拉练与验证。我们也期待,这种合作模式能在下一次的实战中,得到更进一步的深化。

(作者单位:浙江卫视新闻中心)