



浅议当下县级媒体 播音员主持人的融合转型

袁 威

摘要：随着移动通信技术和新媒体技术的广泛应用，各种新兴媒体发展迅猛，其及时性、交互性、多元化和大容量的特点，赢得了更多受众的亲睐，传统媒体面临着艰巨的挑战。媒体融合发展是传统媒体发展的必然趋势，也是新形势下党中央对进一步加强舆论引导，全面提升治理能力，尤其是基层治理能力，实现国家治理体系和治理能力的现代化所提出的媒体发展的国家战略，同时也是对全国媒体特别是市县媒体新闻工作者提出的新要求、新任务。本文结合嘉善县传

媒中心的探索实践，初线条梳理分析县级媒体融合过程中，作为传统媒体广播电视的播音员、主持人如何转变观念，怎样调整姿态，找准切入点积极主动把自己“融”进去。

关键词：县级融媒 播音主持 融合转型

在信息技术快速发展的今天，新闻和信息的传播形式日渐多样化；在即时化和交互性为特征的新媒体面前，人人都是传播者，人人都是媒体人的时代，在海量新闻和信息全维、全

速、全时、全域传播的同时，也为受众创造了全新的体验。在这种新闻信息传播的新格局新形态下，作为县级媒体的嘉善县广播电视台和嘉善日报，积极响应党中央对媒体变革提出的新要求，顺应融媒体发展的新形势，以广播电视为基础，网络媒介为载体，把电视、广播、报纸等有机整合，使其既具有媒体的共同属性，又能够保持和发扬各个不同媒体的传播个性，创造相互补充、相互依托的新型县域媒体形态，在体制机制、运行管理、绩效考核、人力资源管理、新闻内容生产、广告营销市场拓展和数字化改造与保障等方面全面整合，实现了嘉善县传媒中心这样的新兴媒体形式。

一、认清优势，找准定位准确“融”

在融媒体时代，县级台播音员、主持人，既要认清自身既有优势，找准融合传播内容产品生产对播音主持岗位提出的多样化、复合型的新要求、新定位，积极主动地去“融”；又要清醒认知多平台、多渠道内容传播，对播音二度创作和现场主持风格、样态、语境和基调把握的新定位新要求，严格要求自己，让自己的语言兼具时代性、准确度、标准化、生动性和生活化，让自己创作的播音主持作品富有鲜明的艺术色彩和浓郁的个性化风格。在全面提升自身专业素养的同时，还要能根据融媒体中心内容产品生产的需求，加强对语言的把控能力，让自身尽快地跟上媒体发展快速融^①。

（一）清醒认识传统主流媒体的优势

在县级媒体融合发展的过程中，播音员、主持人因其专业的独特性发挥着不可替代的作用。因此，播音员、主持人需要对自身的优势与劣势、长项与短板有一个客观与辩证的考量评估，既不妄自尊大墨守成规，又不妄自菲薄失去信心，这样有利于在快速推进的县级融媒体建设进程中准确找到融入点。以嘉善县为例，融媒体中心整合的传统媒体，有着其他媒体无法比拟的“话语权”和“线下”优势，这也让县级融媒体中心的新闻内容和产品更具有权威性。譬如，在新冠肺炎疫情防控的特殊时期，群众接受到的各种资讯、提示、慰藉和警示，从病毒的科普知识宣传到防控措施的国家社会和个人层面的即时化信息传递，从流言的澄清

到各种谣言的揭露，从疫情的每日变化报告到百姓生活保障、复工复产的最新信息，都是通过本地主流媒体而获得。这更增加了受众对本地主流媒体的信任感、亲近感。播音员、主持人作为党和人民群众喉舌的形象化体现，无论线上线下，与当地政府部门、企事业单位有着密切的合作交流，能接触到第一手讯息，这些都是其他媒体无法比拟的优势。因此，播音员、主持人更要凭借自身的优势准确“融”。坚持新闻“真实报道是生命”“内容丰富是王道”的原则与理念，同时借助媒体融合传播的新格局新形态，让新闻兼具多元互动、贴近亲和、精准服务的发展特点，以满足受众多维度获取新闻信息的需求。

（二）正确看待播音主持的优势

播音员、主持人是广播电视媒体内容产品生产流程的一个极其重要的环节，新闻的力量在于真实。广播电视传播的各类新闻信息通过播音员的声音到达听众观众耳中，要使听众观众听来真实可信，作为县级媒体的播音员、主持人，一方面经过严格的专业训练和国家主管部门组织的专业资格考试，已经取得了播音主持上岗证书，以“专业”而言，更具有优势；另一方面结合节目和栏目的定位与特色，特别是融合传播观众听众的新需求、新期待，还需要与时俱进探索和增添新的信息含量。以嘉善县传媒中心为例，《民生十分》栏目，是一档重点报道嘉善本地人民群众的生产生活热点焦点动态的民生新闻栏目。诸如老人不慎落水，新居民及时出手相救；某男子屡次酒驾，最终难逃法网等类型报道选题，既有“惩恶”，也有“扬善”，内容多是与当地居民的生活息息相关。在这些节目中，播音员、主持人就可以充分发挥自身的“专业”优势，或温情似水传递人间真情，或铿锵激越彰显人间正义，让自身的语言更具有艺术性。通过不同的语言表达形式，使节目风格更具多样化，让每个民生新闻报道更具特色、直抵心扉，既可以提高节目质量，又可以宣传最美的嘉“善”人。

（三）增强语言把控，展现个性特色

语言把控是播音员、主持人的基本功。因此，作为县级台的播音员、主持人，在融媒体

时代，既要播音职业保持敬畏，严格遵守自身的职业规范，也要应对变化了的传播场景的挑战，不断增强对场景语言的把控能力，让自己的语言表达、语言发挥更具艺术性。以嘉善县传媒中心为例，《嘉善文化地理》《善商印象》栏目，通过文字、图片、音频的形式介绍嘉善，让受众了解嘉善的和善文化。播音员、主持人在节目中如何通过语言的把控，让视频更具艺术性、更具感染力，增加点播量，让更多的人了解嘉“善”的美呢？首先，播音员、主持人要锤炼自身的语言表达能力，让自己的语言更具感染力，给人以身临其境之感。其次，找准信息变化之间的层次，并把每个信息层次的情景用语言表现出来，给观众最佳的观感体验。再次，根据信息所表达的内容来控制播音的情感、语速。如介绍嘉善县的“铸银文化”时，语速与情感就应该和铸银的小锤一样，张弛有度、节奏鲜明。最后，播音员、主持人还要有语言的应变能力，可以根据视频内容的长短，及时做出调整，做到游刃有余，让节目的传播效果达到最大化。

二、扬长补短，一专多能全面“融”

县级融媒体面临着栏目种类多、传播平台多、内容生产流程环节多，但专业技术人员少的现状，如此环境也对播音员、主持人提出了严峻挑战与更高要求，需要播音员、主持人做到全流程介入参与，采、写、编、评、播等样样上手，前期后期都能抵挡照应，也就是一人多岗、一岗多能；在提升脚力、眼力、脑力、笔力的同时，努力习得融合传播基层新闻工作者的会写、会说、会拍和会制作的四种能力，发挥自身所长，以此来实现与县级融媒体平台的全面对接与融合。

（一）适应不同的主持场景，发挥不同的主持风格

每一位播音员、主持人都有不同的主持风格，这既是电视节目的一大特点，同时也是播音员、主持人的长期专业求索和建树的结果。但在当下县级融媒体传播实践中，迫切需要播音员、主持人围绕内容生产需要做到一人多岗、一岗多能，能够适应不同的主持场景，展现不同的主持风格，以此来让节目达到最佳的传播

效果。以嘉善县传媒中心为例：这里既有《民生十分》这样大量贴近基层群众的生活的节目，需要播音主持忠诚为民服务的“热心主持风格”；也有《嘉善新闻》这样的时政新闻，需要播音员主持人展现敬业敬畏精神的“大气庄重风格”；同时，还有像“嘉善闲话”这样的综合类的口述式新闻事件报道栏目，既需要播音主持格调的严肃认真，又需要播音主持的风趣诙谐。今年新推出的新媒体抖音短视频《主播说》，就需要播音员、主持人放松心态，将严肃的内容用轻松活泼的方式表现出来，吸引更多受众关注内容本身。以此来让融媒体弥补以往单向传播的短缺与不足，增加受众与网友之间的紧密联系，有效多元多点互动，让新闻内容更加灵动活跃。

（二）提升自身专业素养，适应融媒发展需要

专业素养是播音员、主持人的“基本功”。播音主持人没有专业素养提高的意识，就没有了“功守道”，行而不远，达而不优。因此，播音员、主持人要时刻充实自己，让自身的专业知识更加的娴熟，这样才能让自身的专业素养有所提高^③。新媒体的异军突起，给观众眼前一亮的视觉冲击感，信息传播的即时性、交互性、多元化的特点给受众带来了不一样的新鲜感。但是新媒体的新闻内容存在诸多问题，让受众诟病。譬如，误解词义乱说、文化底蕴浅、报道内容不深、文化认知偏差、报道角度错位、社会意识差甚至出现导向问题等。县级媒体的播音员、主持人在改革创新融媒体发展的过程中，要引以为戒，更好地潜心学习政治理论、法律科技和文化知识，全面提升自身的专业素养，掌握了解受众获取信息的心理特点，对播音员、主持人的形式、内容及其风格进行全面系统的优化。同时，对融媒体传播技术也要了解掌握，并且能够熟练运用，尤其是视频中的文字处理、音频制作、图像优化等，进而对融媒体时代的播音主持工作从整体上有更好的驾驭把握，以此来保证节目的质量和效果，彰显县级媒体融合的责任担当。

（三）随时转变角色，胜任多种形式工作

播音员、主持人的主要工作是播音和主持，但在县级融媒体中，却需要播音员主持人是一

专多能的多面手。不仅要能够胜任县级融媒体融合后，任何与播音主持工作有关的工作形式、内容，还要在人手不足时，能够随时转变角色，担当其他形式的工作。以嘉善县传媒中心为例，这里的播音员主持人既要去做日常的播音主持和采访工作，还要熟练掌握传媒中心的官方微博、微信或其他形式的短视频平台的传播技术。如碰到人手紧张的情况，还要配合导播做好直播节目的字幕编辑工作。每周一期的《“一把手”访谈》节目，就需要主持人自己前期联系嘉宾、撰写文稿、设置采访提纲、拟定嘉宾访谈注意事项清单等。在县级媒体，甚至需要担当给嘉宾化妆和接送嘉宾的工作任务，这就需要播音员主持人能随时转换角色，胜任不同岗位的工作。

三、结语

总而言之，媒体融合发展是县级媒体发展的必然趋势，县级媒体只有早融合才能早受益。在县级融媒体融合发展的过程中，播音员主持

人只有认知自身优势，找准自身定位，认清形势，扬长补短，清醒认识传统媒体权威性的优势，正确看待播音主持的专业性优势，并不断提高自身的专业素养与语言把控能力，才能让融合传播的各类节目效果更具有艺术性和感染力，获得受众认可，从而让县级媒体准确融、快速融、全面融，让自己真正地融入变革大潮。

参考文献：

①彭雨晴、刘玉萍《媒介融合时代播音主持人才培养变革路径》，《传媒》，2017，000（022）：87-89。

②李冰《媒介融合背景下电视播音主持人的应具备能力探析》，《中国电视》，2016，000（011）：106-108。

③田巍.《试论媒体融合背景下播音员主持人职业素养的提升》，《新闻研究导刊》，2015，000（022）：31-31，179。

（作者单位：嘉善县传媒中心）

