

融媒时代电视访谈节目 如何“活”起来

蔡升阳

摘要：电视访谈节目作为电视栏目的一种，因为观点鲜明、内容深入，深受不少观众喜爱，但随着融媒体时代的到来，网络传播以速度快、形式丰富、互动性强、渠道广泛等特点，对电视访谈节目发出了更高的挑战。融媒体时代，电视访谈节目如何“活”起来？笔者以浙江广播电视集团近年来推出的部分电视访谈节目为例，分析电视访谈节目的较好做法与突破的方式。

关键词：电视访谈节目 融合传播 节目创新

近年来，浙江广播电视集团相继推出《有请发言人》《法治浙江十五周年县（市、区）委书记访谈录》等有品质的电视访谈节目。这些节目因内容“硬”核、访谈形式多样、融合传播创新，产生了较好的社会影响力和传播力。《有请发言人》是浙江电视台经济生活频道（以下简称“浙江经视”）一档形态创新较为鲜明的时政类访谈节目。开播以来，第一季24期节目均稳定保持了同时段第一第二的收视优势，省内电视收看人数超过2400万，网络点击量更是骄人，社会影响力不俗。开办了6年的浙江卫视《今日评说》栏目，实现了收视率、影响

力、传播力、引导力的四丰收。节目访谈过程中的许多创新手法，还得到《新闻联播》等央媒的关注和点赞。2021年，浙江经视《新闻深呼吸》特别节目“法治浙江十五周年 县（市、区）委书记访谈录”推出后，同样受到省级主要媒体、地方媒体及省外媒体的高度关注。

一、节目内容“硬”核接地气

随着融媒体时代的到来，媒体生产内容的重要性似乎有所下降，实际上，因为传媒产品的特殊性，如何以权威和优质的内容吸引观众，是一个非常重要的突破口，是“硬”核。浙江经视《有请发言人》节目内容围绕着浙江省委省政府的中心工作在各行业、各厅局展开，以全新形式进行诠释和宣传。比如，为推动政府职能转变，撬动全面深化改革，让群众实实在在地增加获得感、提高满意度，浙江大力推进“最多跑一次”改革，省卫健委“最多跑一次 医院怎么改”、省人社厅“最多跑一次 人社便民加速度”就从各自工作出发进行主题发布和访谈，详细讲述了“最多跑一次”在卫生医疗领域和人社系统的创新举措、所取得的阶段性成效，以及今后攻坚克难的方向。在省商务厅“浙江商务 拥抱新时代”、省民政厅“老有所养 如何养”、省消防救援总队“小区消防，如何保安全？”的发布和省档案局“档案 离你有多近”的访谈中，也都提到了“最多跑一次”在各自工作领域中的实践和思考。访谈环节中穿插对发布厅局工作满意度的民意调查和中心工作典型案例的采访与总结，加强了部门和民间的沟通渠道，增进了群众对政府工作的理解。

浙江经视的另一档访谈节目《法治浙江十五周年县（市、区）委书记访谈录》，在内容策划上也有异曲同工之处。这档节目聚焦我省各个地市，邀请省县（市、区）20位党政一把手走进演播室，结合各自的地域特点，从经济、政治、文化、社会、生态等多方面，展示党的十八大以来的普法成果，彰显法治浙江、法治中国的坚实进程，内容同样有高度有深度有温度。

与浙江经视的两档访谈节目相比，浙江卫视《今日评说》主要的选题方向是发掘浙江发展的独特价值，寻找浙江先行的示范意义，揭秘浙江重大决策政策背后的改革故事，范围更广。像浙江高质量发展建设共同富裕示范区、数字化改革、“最多跑一次”“五水共治”、美丽乡村建设等，都是《今日评说》重点关注的选题内容。节目通过展示政策酝酿过程、出炉背景，找准中心工作和百姓诉求的契合点，揭示其对未来发展的重要意义，解剖浙江快速发展的奥秘，提炼浙江领跑全国的经验。日常节目除了有政策权威解读的硬货外，《今日评说》还立足新闻事件、坚持百姓视角，通过面对面访谈的方式，讲述感人肺腑的人物故事。如《对话“挡刀女孩”崔译文：请相信世界的美好》，节目以朴实的对话，通过宁波奉化姑娘崔译文用血肉之躯替同学挡住8刀，“暖”遍全国的故事，展示新时代中国青年的宝贵品质。

二、访谈花样创新形式丰富

常规的电视访谈节目一般是主持人和主要访谈对象面对面在演播室进行交流。浙江经视《有请发言人》不断尝试新形式，通过前期预热，在经视新闻微信公众号上设《请问发言人》栏目，提前一两周向全社会征集意见，把民意带到节目现场，让发言人现场解答社会热点问题。现场观众除了邀请媒体记者、普通市民、村民以外，还根据各个厅局的发布主题，邀请特定人士进行提问和回答问题。比如，省国土资源厅“全域土地综合整治 让‘田园梦’更美丽”节目请来了土地整治中两个典型村的村支书，就他们以切身感受和困惑，向访谈对象进行现场提问。又比如，在省发改委“诗画浙江 大花园时代来了”的访谈中，丽水市创新办副主任、衢州市旅委副主任在录制现场各自就“丽水山耕”“衢州有礼”与“大花园”的关系做了详细解读。省治堵办“城市畅通浙江更美好”访谈中，发言人胡嘉临局长特意带上杭州市治堵办的工作人员，专门解答杭州地区的治堵情况。以上加强了部门和民间的沟通渠道，增进了群众对于政府工作的理解。

通常的访谈节目让台下观众一起参与到访谈节目中来，可以有效避免形式的单一性，增强节目的互动性，而浙江经视策划的访谈节目“闪闪的红星”，将访谈地设在了户外，采用边走边访谈的形式。节目邀请浙江省委党史和文献研究室的专家与主持人一起跟着历史走浙江，寻访百年党史故事中浙江创造的“全国第一”。沿着历史的脉络，在浙江大地上寻踪觅迹，找寻那些光辉岁月遗留下来的印痕，讲述这些印痕背后鲜为人知的人物和故事。在义乌陈望道老家，主持人通过现场与陈望道家人访谈和专家解读，让我们更加生动地了解“真理的味道为什么有点甜”。在杭州北山街84号“五四宪法”历史资料陈列馆，通过实景实物实谈生动再现了新中国首部宪法和杭州的故事。

三、节目优势整合全网传播

融媒体时代，传统电视访谈节目除了内容、形式的创新，也要求传播模式的创新。一次内容生产通过多端口发布，实现融媒体时代的多样性传播。浙江经视《有请发言人》在电视端播出的同时，节目内容同时通过浙江发布、浙江经视新闻微信公众号同步在线播出。以《有请发言人》第二期节目“补齐学前教育短板”为例，节目现场教育话题讨论劲爆，发言人金句频出，引来现场观众连连打call。浙江日报、香港商报、钱江晚报、青年时报、浙江新闻频道、FM93、新浪浙江、浙江发布等媒体同步上线播出刊发相关报道，发言人金句、小视频在朋友圈高频转发。可以说，节目通过多渠道整合传播，进一步提升了新闻发布的传播力、影响力和感染力、吸引力，丰富了全媒体时代新闻发布工作的探索实践。

“法治浙江十五周年 县（市、区）委书记访谈录”通过“报、台、网、端、微、视”形成聚合传播效应。浙江新闻、澎湃新闻、腾讯网、搜狐网等共刊发相关报道、视频超过200

余条（篇），生成相关网页500余万个。在地方融媒体端，涉及的相关地区政务公众号、重点媒体官微，如看余杭、爱安吉、龙湾融媒、婺城发布、龙泉天下等同步进行线上直播，其中爱安吉同步直播最高在线人数达到12万，总体直播在线人数超过100万。

在新媒体传播和表现手法上，《今日评说》还独创了许多新的做法。例如，第九季《“绿水青山就是金山银山”理念15年》，打破大屏拍摄完成后再进行小屏“碎片化”分发的模式，小屏同步在节目拍摄过程中，以互联网视角进行融媒体创作，角度、内容既与大屏区别，又是大屏内容的外延和补充。第十季《文化的力量》，在小屏端上根据可视化、轻量化、互动化的特点进行再创作，制作短视频和H5。第十季《奋力打造“重要窗口”》，在节目策划过程中就融入了小屏运营推广理念，同步策划实施校园宣推方案，在大屏节目录制的同时由中国蓝新闻客户端进行小屏直播，让不能到场的学生通过APP收看思政课直播，并且在客户端上设置与课程相关的答题页面，吸引更多学生下载APP，收看课程直播，参与答题互动。第十四季《人民就是江山》推出12条“红色物件”短视频和两场“寻访红色根脉博物馆”新媒体直播，形成“宣传先行”的工作局面。在节目拍摄期间，12个摄制组在全国各地深入探寻“党和人民关系”的同时，将更多切合主题的老物件、老照片以及先进人物故事，制作成短视频，在“中国蓝新闻”客户端上播发，进一步增强节目的传播力。

融媒体时代，电视访谈节目要“活”起来，除了节目内容有“硬”核，还需要在节目形式、传播整合等方面进行整体的创新，才能使访谈类节目更加符合观众的需求，打造出更多叫得响的节目精品。

（作者单位：浙江电视台经济生活频道）