

电视颁奖仪式创新与突破

——2021 年度《风云浙商》颁奖仪式浅析

蔡升阳

摘要：人物评选活动中，颁奖仪式是一个至关重要的环节，它直接关系到这个评选活动是否成功和出彩。在评选类别不断增多、颁奖仪式形式不断变化、小屏传播不断带来压力的情况下，如何让一场颁奖仪式有亮点、有特色，吸引大众的注意力，需要创作团队在设计、执行时不断寻求创新与突破。本文以浙江广电集团主办、浙江电视台经济生活频道承办的 2021 年度《风云浙商》颁奖仪式为例，分析此次颁奖仪式的创新方式和成功做法，为日后类似活动的举办提供可资借鉴的经验。

关键词：电视颁奖仪式 人物评选活动 融合传播 创新

2022 年 1 月 13 日，2021 年度风云浙商颁奖仪式在杭州举行，浙江尖峰集团股份有限公司董事长蒋晓萌等 10 位浙商荣获 2021 年度“风云浙商”称号。“风云浙商”评选活动创办于 2003 年，至今已成功举办 18 届，共评选出

180 多位“风云浙商”。他们创造的一个个风云事件，是浙江经济发展的成功典范和鲜活样本。通过他们，可以更好地看见浙江的未来。如何办好一年一度的颁奖仪式，展现好属于本年度获奖浙商的“高光时刻”，“风云浙商”颁奖仪式创作团队在形式、内容、融合传播方面都尝试做了创新和突破。

一、内容创新

传统的人物颁奖仪式，因为考虑到均等公平性，一般都是一位一位获奖人上台颁奖，按照流程播放获选嘉宾的 VCR、访谈、念颁奖词、颁奖。为了体现每一位获选嘉宾的风采和价值，加上仪式总时间的限制，在兼顾个性呈现的同时，部分弱化了共性的内容，比如，主题和精神价值的群体特质。此次颁奖仪式以“聚力高质量 奋进共富路”为主题，为了更加契合主题，创作团队首次打破固有流程，形成创新方案，采用篇章式发布，通过“新跃迁、新赛道、新动能、新航程”4 个篇章，展

示10位获奖浙商的风云事迹。正是这样的“篇章”，使得更多的“新面孔”走上“风云浙商”的台前。如数字化新赛道上，申昊科技董事长陈如申不断探索，注入了科技元素和创新活力；卫星化学股份有限公司董事长杨卫东则以科技创新推动行业引领，全力打造国际领先绿色新材料标杆产业园，以新动能撬动实体经济的高质量发展。

在颁奖仪式上，创作团队首先对开奖嘉宾上台开奖这一环节进行创新，让开奖嘉宾围绕“新跃迁、新赛道、新动能、新航程”4个篇章，回答他们对其中一个篇章的理解，通过开奖嘉宾对问题的回答凸显主题。其次，增加了题为“时代成就了他们的奋斗 奋斗推动了时代的发展”的奋斗者说内容，数十位风云浙商通过VCR向观众讲述他们的发展如何与时俱进。浙江吉利控股有限公司董事长李书福说，“这个时代就像航船一样，我们在这个船上，船开得快我们也快；船浮得高我们也高。”浙江华策影视集团总裁赵依芳说，“我很幸运，每个阶段都没落下。”西子联合控股集团董事长王水福说，自己“抓住了这个时代的机遇和时代的步伐。”通过这些故事和个体，让观众更多地感受他们的价值观。再次，颁奖仪式的最后环节也进行了创新，10位新当选的“风云浙商”、17位历届“风云浙商”在浙商代表南存辉、宗庆后引领下，与山区26县代表，共同开启“一起跨越 奋进共富路”特别行动，共同助力浙江高质量发展建设共同富裕示范区，将颁奖仪式推向了高潮。

二、颁奖形式和舞台创新

在颁奖仪式中，舞台是承载人物活动的艺术空间，是表现主题的场所，也是衬托主题，渲染主题和再现主题的表现形式。为配合颁奖仪式的主题，此次颁奖仪式舞美造型以“U”型多功能结构呈现，以红色和金色为主色调，中间设置开合大屏，左右设置耳台、升降台等，多空间的设计凸显了沉浸式体验效果。比如在访谈环节，当进入这一环节时，一组访谈司仪台会从舞台右侧缓缓滑到舞台中间，几位嘉宾可以很自然地站在司仪台边上接受访谈，有一种“围炉夜话”的效果，增强了访谈

氛围。从实际呈现来看，嘉宾在接受访谈的时候，这样的形式设计，让嘉宾在回答问题时更加放松、更加自如。嘉宾偶尔有紧张感的时候，还可借助司仪台调整自己的姿势，以求最好的状态。

有了这样的设计创新，进入颁奖词环节，创作团队也有了更多亮点的变化。比如，此时舞台左侧是一位朗诵家，右侧是一组小型弦乐团，中右侧位置使用悬挂式冰屏，用于颁奖词呈现。当现场小型弦乐团演奏的《不忘初心》音乐响起，朗诵家朗诵起颁奖词，冰屏上显示颁奖词时，整体氛围便显得大气、磅礴。

此外，在开场形式设计上，创作团队一改主持人念开场白的常规模式，创新采用“童声合唱+主持人讲述”的方式，歌曲《送你一朵小红花》的纯真温情配合主持人对浙商精神的深情讲述，彰显对浙商群体满满的敬意。

三、融合传播的创新

小屏时代给大屏活动的传播带来了巨大的挑战，但也孕育了新的机会。为展现好属于本年度获奖浙商的“高光时刻”，本届颁奖典礼在宣传方面也做了创新和突破，大屏、小屏互动，同时加大手机端和新媒体传播，激活新渠道，实现媒体样态全面覆盖，精准抵达受众。

从2021年12月开始，“风云浙商”评选活动就开启了“新闻不断、评论不停”的连续宣传模式。评选初期，在中国蓝新闻客户端发起“为风云浙商点赞”的活动。30位提名人物的页面一经推出，就受到社会各界广泛关注，纷纷参与点赞活动。短短几天，参与人数超过100万。浙江电视台经济生活频道主持人茅莹通过连线方式和30位提名人物进行云端访谈。“筷子第一股是怎样炼成的？”“蛋黄酥一天能卖几千个？”等话题引发众多网友围观。评论员舒中胜、兰建平、吴宏伟、杨轶清组合的财经F4联动新浪新闻推出专题聚合页《财经F4说浙商》，对提名浙商本年度事件进行点评，关注量一下子达30万+。颁奖仪式前3天，推出倒计时海报，在微信朋友圈转发。颁奖仪式当天，浙江电视台经济生活频道实时直播，浙江卫视转播，中国蓝新闻客户端、央视视频、抖音、快手、新浪新闻客户端、百度等多

平台实时直播。颁奖仪式进行时，现场拆条短视频、生成九宫格海报等产品，通过中国蓝新闻、浙江新闻、天目新闻客户端等平台实时分发。

为更好地见证浙商的华丽蝶变，本次颁奖仪式创作团队还推出互动性的 H5 产品《风云浙商名企 offer，你心动了嘛》。通过模拟求职者“云面试”的方式，动画场景配上 VCR 和文字说明，以更生动、可视的方式立体化呈现获选风云浙商企业发展历史。互动中还融入线索破解、闯关答题等多种妙趣横生的方式，实现融媒产品创作的灵活化，对大屏颁奖仪式进行有益的补充。

颁奖仪式创新做法引发多方关注和热议，财经作家徐王婴发表了评论《“风云浙商”的另类解读》，网友互动不断。据相关统计，评选活动及颁奖仪式全网曝光量超过 9500 万。

2021 年度《风云浙商》颁奖仪式在内容、形式和融合传播方面的创新不仅打破了以往颁奖仪式的固定套路，进一步擦亮了“风云浙商”这张金名片，实现了关注度和口碑的双收获，也为电视颁奖仪式的创新发展提供了较好的思路。只有将创新融入每一个环节，将创作规律与融媒体时代的发展需求相结合，才能让经典焕发新的活力，出现更多的好产品。

（作者单位：浙江电视台经济生活频道）