

践行“四全”媒体理念 台州融媒走出新路子

郑思佳

习近平总书记指出：“当下，伴随着互联网的发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用……”^①随着新媒体与新技术的不断发展，在新闻生产方式发生巨大转变的同时，媒体格局与舆论生态也发生了深刻的变化。“四全”媒体这一全新理念的提出，从崭新的维度与层次对全媒体进行了科学解读，深刻阐释了全媒体的发展大势。媒体融合转型成为传统媒体的共识，也是媒体单位的必答题。媒体融合的核心是“融”，即在传播的框架内各种传播形式和传播技术相互渗透和交融贯通，形成新的传播矩阵和传播力量，以达到传播的目的。^②

台州广电积极顺应媒体生态变化，重视媒体融合工作，早在2014年就制定了集团融合工作方案，以“互联网+”的思维，对媒体融合进行了整体规划，并在几年间不断推进。今年3月又在集团新闻中心、新媒体发展中心、综合广播三个团队基础上正式组建融媒体新闻中心，在融合转型上迈出实质性的一步，培养集团媒体融合的先行军、主力军；同时，促进台州广电融媒体客户端无限台州APP的进一步发展。无限台州APP是以广电新闻传播为基础、以社区民生服务为支

撑、以商业产业发展为依托、以音视频信息传播互动为特色，融合广播、电视、网络、手机、微博、微信等多种形态于一体的融媒体客户终端。自2016年1月18日上线以来，无限台州APP已经实现了4次改造升级，目前已经成为承载台州广电引导力、传播力、影响力的新载体，其下载量、注册量，稳居台州第一。

通过半年的试运行，融媒体新闻中心充分培养队伍的融媒体意识，训练融媒体技能，熟练融媒体报道流程，在新闻生产上勇于创新，在实践中不断探索融媒报道新形式。而在新媒体环境下，如何做好突发事件报道也是媒体融合后所需要面对的严峻课题。8月10日凌晨1点45分，今年第9号超强台风“利奇马”在温岭城南镇登陆，中心最大风力达到16级。台州广电集团高度重视、周密部署，整合资源、立体传播。融媒体新闻中心创新报道视角和形态，践行“四全”媒体理念，电视、广播、新媒体全媒联动大练兵，充分发挥媒体融合长处，利用无限台州APP的传播、服务优势，在媒体融合上实现突破的同时，显示主流媒体在突发自然灾害面前的主动担当、主流价值，为台州全市上下取得防台救灾的阶段性胜利提供了强有力的舆论支持。

一、践行“全程媒体”理念，实现全流程、全过程、全天候的密集式报道

全程媒体，意为在当前信息技术高速发展的背景下，媒体在报道一个事件时，基本可以实现同步记录与传输，完成信息的全程记录与即时传播。

自接到台风“利奇马”可能对浙江沿海带来影响的预警信息后，台州广电便进入“备战”状态，所有栏目均推出专栏《防御台风“利奇马”》和相关报道，电视新闻综合频道更是开启“防御台风‘利奇马’”直播特别节目，先后共直播11场次。

融媒体新闻中心开辟滚动直播报道“台州广电融媒记者直击超强台风”，于8月9日上午9点30分在无限台州APP发布首条现场报道后，开启24小时全时段不间断的特别报道，自启动滚动直播报道至8月20日，共进行滚动直播286个小时，滚动更新内容583条。

台风登陆前，及时播发当地党委政府对于防抗工作的指示要求，迅速传达防抗指令，实时报道台风动向，宣传救灾避灾知识，如《陈奕君连夜部署防台防汛工作：要以“人”的安全为核心》、《台风是怎么形成的？“解剖”给你看》；台风登陆期间，持续关注台风影响和各地防台救灾实况，报道转移人员、抢险救灾事件，聚焦感人事例

与抢险救灾的典型人物,如《微视频 | 致敬台风中的最美“逆行者”》《临海,挺住!我们同在》;台风过后,将重心转向救灾工作,报道恢复生产、安置群众、抢修毁损设施、重建家园的情况,如《航拍 | 洪水渐退后的古城,临海挺住了!》《台州市疾控中心提醒:台风过境后,这三件事一定要重视!》,全流程、全时段、全天候报道台州市各地尤其是基层一线防台抗灾工作,实现信息的全程记录与发布。

所有一线记者前往台风预计登陆的地点与受灾地点,获取并及时回传最鲜活的新闻素材。融媒体中心滚动直播团队保证在获取信息后3分钟内完成发布工作,如《关于启动市级自然灾害救助I级应急响应》《临海市防汛指挥部紧急通知》等信息几乎无缝更新至滚动直播报道中,最快捷、最及时地保证了民众的信息知情权。

二、践行“全息媒体”理念,实现全手段、全形态、全终端的立体式传播

全息媒体,意为在当前大数据时代,物联网及云技术等新兴科技持续发展,媒体信息格式愈加多元化,新闻报道与信息传播形式不再局限于文字或图片,音频、视频、H5等新形式为用户带来更加立体的信息呈现形态和更为丰富的用户体验。

此次台州广电“抗台”全媒体报道,广播、电视、无限台州APP、无限台州抖音号和各频道微博、微信公众号的队伍、平台大整合,全集团统一指挥、统一调度大作战,广播、电视、“两微一端一抖”大服务,消息、特写、现场播报、网络直播、短视频各显特色,实现多平台、全样态传

播,形成视频化、直播化、移动化的融媒矩阵。

电视、广播依然是防台抗台报道的主阵地,《台州新闻》《台州晨报》承担起“瞭望”灾情、正面宣传、服务引导的职责,融媒体中心创新启用“图文滚动直播+即时视频直播+短视频+新闻特写”的滚动直播报道形式,采用光缆、手机、4G背包等多种技术手段,全方位展示台风概况。

这是传统媒体在媒体融合上的突破,取长补短,既与原有的电视频道模式相似,可通过锁定频道持续获取信息,也兼具自由回放与自主选择的新媒体特点,在发挥非线性传播优势同时,充分发挥短视频所具有的生动现场感。

短视频作为拳头产品,由融媒体中心视频编辑24小时轮班制作。在防台抗灾期间,在无限台州APP上推出短视频产品超过260个,总浏览量达1402万,如8月11日早晨创作的《微视频 | 辛苦了!在临海彻夜奋战的勇士们》,创造了单条“流量奇迹”,浏览量达219万;8月15日,武警战士完成了阶段性的抗灾任务准备离开临海,短视频《临海不会忘记!市民自发上街送别,向“最可爱的人鞠躬致敬”》浏览量超过68万。

三、践行“全员媒体”理念,实现社会力量、各类媒介用户的互动式参与

全员媒体,意为随着智能手机这类智能终端的普及,信息传播门槛降低,几乎人人都能成为信息的接收者与传播者,舆论场由一元主导逐渐向多元共治转变,受众参与度广泛提升。

台州广电各频道各栏目采编人员全体上阵,20名记者组

成10个采访组,不分日夜奔走在灾情最前线。融媒体中心编辑团队广泛扩大信息渠道,与台州市气象局进行深度合作,独家发布台风路径解读视频。同时,联系各县市区宣传部门、各乡镇街道、消防、武警、军分区及电力等部门,收集其在抗灾抢险当中的鲜活现场与感人事迹,同时关注各类权威信息发布渠道,安排人手24小时轮流驻扎在台州市防汛指挥部,将台风登陆情况及登陆后的受灾情况第一时间公布于众。

如浏览量达219万的《微视频 | 辛苦了!在临海彻夜奋战的勇士们》、浏览量超过68万的《临海不会忘记!市民自发上街送别,向“最可爱的人鞠躬致敬”》,素材均来自于各级各部门和乡镇机关拍摄素材、民众自行拍摄的自救素材以及参与抢险的武警、消防、军分区救援队的一线见闻。此类新闻报道发布后引起极大反响,社会各界人士积极提供更多优质素材,形成良好循环。

信息共享,来源可靠,真正做到“你为人人,人人为你”,实现各类社会力量及媒介用户的共同参与。

四、践行“全效媒体”理念,实现引导能力、服务能力提升的全方位效果

全效媒体,意为随互联网技术发展,媒体功效全面化,用户分众化特点愈加清晰,用户定位愈加高效,用户画像愈加精准。在新闻传播过程中,能够更为精确地瞄准受众群体,更为高效地了解传播效果与受众反馈。

连续播出60多个小时的广播“应急大直播”成了许多人在黑暗或路途中的抗台“指明

灯”。“台州广电融媒记者直击超强台风”滚动直播报道更是直观、生动地还原了现场情况,给相关部门提供了决策参考,让民众全面、透明地了解受淹和救灾情况,兼顾用户的使用习惯与审美需求,报道中大部分短视频均采用竖屏拍摄与剪辑,更有利于用户观看与传播。众多群众表示,广播、电视、无限台州 APP 成为其获取台风“利奇马”资讯、动态、各地情况、党委政府声音的主要渠道,满足了其迫切需求,获得了良好的受众反馈。

特别是临海古城受淹的当晚,在停水停电的情况下,官方信息的及时发布对于受灾群众来说显得尤为重要。例如,当众多外地救援队驰援临海时,《驰援!各地救援队正在赶往临海,救援电话汇总》这一稿件浏览量超过45万,许多市民通过上面的联系方式告知了被困

的具体方位,为精准救援赢得了宝贵时间。

科技发展日新月异,媒体形态不断发展,全媒体特征不断丰富。“四全”媒体这一理念系统论述了建设全媒体的趋势路径,也印证了媒体融合的复杂性。

实践出真知,这次“抗台”全媒体报道践行了“四全”媒体理念,在重大突发事件报道中实现了创新与突破,创造了一系列史无前例的新纪录,得到了台州市委市政府的高度肯定,获得了老百姓口碑相传的信赖,体现了融媒新闻中心的新本领、真本事,充分检验了台州广电媒体融合的成果与无限台州 APP 的传播优势。

这一成功实践加深了台州广电对“四全”媒体特征和全媒体整体关系的理解,也是其融媒之路上走出的坚实一步,为实现更高效的全媒体传播打下了稳固的基础,也为媒体融合

战略不断向纵深推进拓宽了道路。同时,还有利于台州广电实现无限台州 APP 的建设目标,充分利用互联网时代智慧建设大好时机,将其建设成为台州最具影响力、最具服务力、最具商业价值的新型主流媒体,进一步实现台州广电集团各频道及中心,广播、电视、网络、手机、微博、微信等各类传播形态共生互补的媒体深度融合的长远目标,构建完善的全媒体生态循环融合。

注释:

①夏德元,程栋林,邓香莲.《“四全媒体”:媒体融合发展新指向》,《传媒评论》,2019年第3期。

②朱莹莹《融媒体背景下广播媒体发展的“横”与“纵”》,《视听》,2018年第3期。

(作者单位:台州广播电视总台)