

浙江省广播电视局2020年政府信息公开工作年度报告

按照《中华人民共和国政府信息公开条例》规定，我局编制完成本报告，现予以公布。

一 总体情况

2020年，省广电局认真贯彻落实新修订的《中华人民共和国政府信息公开条例》，严格按照《国务院办公厅关于印发2020年政务公开工作要点的通知》、《浙江省人民政府办公厅关于印发2020年浙江省政务公开工作要点的通知》等文件要求，积极克服新冠肺炎疫情影响，紧紧围绕省委、省政府决策部署，公开发布信息，宣传解读政策，建强公开载体，制订修订制度，局政府信息公开工作呈现稳步推进、健康发展的良好态势。

1 扎实做好主动公开，确保政策透明

- 省广电局坚持以人民为中心，紧紧围绕广播电视和网络视听行业管理、精品生产、公共服务等重点工作和人民群众关注关切，进一步细化公开任务，突出公开重点，加大公开力度，有力推动了局机关政务公开工作再上新台阶。
- 深入推进重大行政决策公开工作，及时在网上公布《2020年重大行政决策项目目录》，规范局重大行政决策行为。
- 制定《关于推动我省广播电视网络视听业高质量发展的实施意见》等重要政策前主动以书面、网络、座谈会等多种渠道征求有关单位及社会各界意见建议，并在政策文件出台后及时做好政策解读及答复社会咨询等工作，进一步促进重大决策依法、科学、民主。
- 及时公开行政许可事项目录清单、行政权力清单，在门户网站及时公布获批证照目录，确保行政审批事项申报材料明晰、受理标准明确、办理程序和结果公开。
- 开展行政规范性文件有效性检查清理，及时公布继续有效行政规范性文件24件，废止行政规范性文件10件，新发布行政规范性文件5件。全年累计主动公开政府信息1036条，接听回应各类咨询投诉电话160余次，做到事事有答复，件件有回音，切实加强政务公开透明运行。

24件 公布继续有效行政规范性文件

10件 废止行政规范性文件

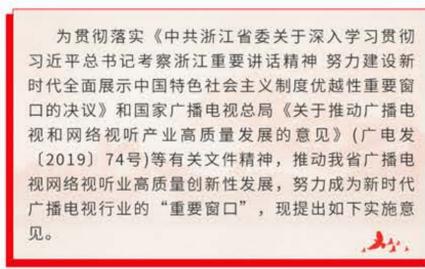
5件 新发布行政规范性文件

1036条 主动公开政府信息

160次 接听咨询投诉电话

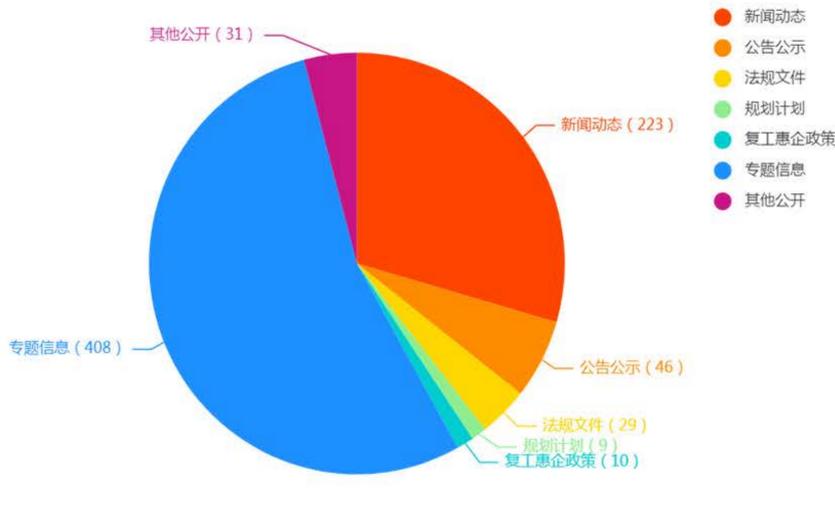
2 周密组织宣传解读，回应民众关切

- 坚持围绕“六稳”“六保”加强政策宣传解读，通过召开新闻发布会、媒体通气会、答记者问、媒体专访等形式，主动向媒体提供重要会议活动、重大决策部署等方面信息。
- 2020年共召开第十六届中国国际动漫节、第四届西湖国际纪录片大会、“云上动漫游戏产业交易会”等重大会展活动新闻发布会共3场，局领导介绍相关工作进展情况，积极回应社会关切。
- 局长张伟斌接受《中国新闻出版广电报》记者采访，就《关于推动我省广播电视网络视听业高质量发展的实施意见》出台的相关背景、主要考虑、工作目标、重点条款解读和涉及民生、公共服务领域的主要内容回答提问。
- 《进一步加强专业电视频道建设管理的实施意见》《浙江省智慧广电建设行动计划》等行政规范性文件公布后，及时进行图解式、访谈式解读。据统计，各有关媒体刊发浙江省广播电视局工作相关新闻宣传报道近千条次。
- 在局门户网站设立重点领域信息专栏集中公开重点信息，为涉及群众切身利益、社会关注度高的“制作经营机构管理”“电视剧办事大厅”“记者证查询”开辟快速通道等，方便企业和群众查询办理。



3 积极拓宽公开渠道，建强公开载体

- 健全完善以局门户网站，微信公众号“新广电”，《浙江广播电视》报纸和《浙江广播电视简报》四大信息发布平台集群，加强载体建设，不断创新政务公开方式和手段，切实提高政务公开的实际效果。
- 一方面，以局门户网站为政务公开主渠道，及时发布我省广播电视重点工作进展情况及节展活动情况，加强相关政策解读，回应群众咨询投诉，为群众提供服务和帮助。2020年局门户网站共主动发布各类信息756条，受理和处理在线咨询、在线举报、在线投诉、建言献策1811件，成为政务公开、回应关切、提供服务的重要载体。
- 另一方面按照做强主账号和集约节约的原则，集中力量做好“新广电”微信公众号政务公开工作，积极研究新媒体用户受众心理，并根据不同内容、不同情况，合理运用新媒介，发布相关信息。2020年微信公众号共发布信息280条，社会关注度和影响力稳步提升。继续编发《浙江广播电视》和《浙江广播电视简报》共38期，全面、公开发布全省广电系统重大活动、重点工作信息。



4 着力深化制度建设，做好监督保障

- 根据新修订的《中华人民共和国政府信息公开条例》精神，制定《浙江省广播电视局政府信息公开实施办法》，进一步完善了局政府信息公开发布机制、政府信息公开审查机制、政府信息公开协调机制等一系列工作制度，提高了政务公开工作的制度化规范化科学化水平。
- 一是修订完善政府信息公开发布流程，严格内容发布前审核把关，明确职责分工，对重点稿件反复校核，及时发现和纠正错误信息。
- 二是制定《浙江省广播电视局政府信息公开保密审查实施办法》，明确政府信息公开保密审查工作程序，做好对公开内容表述、公开时间、公开方式的研判，避免发生信息发布失实、失信、影响社会稳定等问题。
- 三是健全政务公开考核机制，确保工作有部署、责任有分工、实施有检查、结果有考核，监督相关处室认真落实“五公开”要求，进一步加强政务公开工作的严肃性、规范性。

二

主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	5	5	5
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	13	3	29
其他对外管理服务事项	4	0	2686
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	0	0	0
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	54	1630.88万	

三

收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况							
	自然人	法人或其他组织					总计	
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量	3						3	
二、上年结转政府信息公开申请数量								
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	1					1	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)							
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密						
		2.其他法律行政法规禁止公开						
		3.危及“三安全一稳定”						
		4.保护第三方合法权益						
		5.属于三类内部事务信息						
		6.属于四类过程性信息						
		7.属于行政执法案卷						
		8.属于行政查询事项						
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	2					2
		2.没有现成信息需要另行制作						
		3.补正后申请内容仍不明确						
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请						
		2.重复申请						
3.要求提供公开出版物								
4.无正当理由大量反复申请								
5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息								
(六) 其他处理								
(七) 总计	3						3	
四、结转下年度继续办理								

四

政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五

存在的主要问题及改进情况

2020年, 我局政府信息公开工作总体稳中有进, 取得一定成效, 但也存在信息公开内容的针对性有待进一步改进, 政策解读的深度有待进一步加强, 信息公开渠道有待进一步建强等问题。下一步, 我局将严格执行《中华人民共和国政府信息公开条例》等法律法规, 紧密结合全省广播电视和网络视听工作实际, 坚持标准化、规范化、数字化、便利化方向, 不断提升政务公开工作规范化制度化水平。具体从以下几方面入手:

1 提升政策解读水平

聚焦推进我省广电行业高质量发展, 通过发布会、在线访谈、新闻宣传等多种方式, 解读宣讲政策, 传递权威信息。完善政策解读工作机制, 明确解读范围和内容, 持续优化解读流程, 确保政策文件与解读材料同步起草、同步审签、同步发布。更多运用图解图表、视频音频等方式, 提升政策解读质量。

2 发挥门户网站作用

进一步优化门户网站公开专栏和项目, 畅通互动交流渠道, 提升群众查询信息、获取信息的便捷性。聚焦法定主动公开内容, 不断提升政府门户网站政府信息公开发布的权威性、全面性、便捷性。加快完成门户网站移动端适配改造, 与局微信公众号实行联动, 提供流畅的“掌上服务”, 实现掌上查询、办理、互动。

3 健全舆情回应机制

健全完善广电媒体和网络视听季度舆情分析研判机制, 对重要舆情做到及时预警、科学研判、妥善处置、有效回应。做好跨部门舆情回应的沟通协调, 建立完善与宣传、网信、公安等单位的快速反应和协调联动机制, 提高政务舆情回应的主动性、针对性、有效性。综合运用政府网站、政务新媒体等各类政务公开渠道定向主动回应, 提高舆情回应精准率及舆情处置有效率。

4 推进新媒体健康发展

进一步理顺政务新媒体管理工作机制, 办好“新广电”微信公众号, 通过图片、表格、视频等多种形式开展信息发布和政策解读, 形成全方位、立体化传播态势, 进一步完善政务新媒体信息公开、政民互动、政务服务等功能, 增强公开实效, 提升服务水平。