

# 县级融媒体如何在突发事件 应急报道中发挥矩阵优势

朱兴民 胡 鼎

媒体融合的最大动能是组建媒体集群，发挥矩阵优势，形成集聚效应，从而推进传播力、公信力、影响力与引导力的最大化。在抗击台风“烟花”的宣传报道中，东阳市广播电视台发挥融媒矩阵优势，多平台发布信息，全媒体开展宣传报道，全面展示干部群众众志成城抗击台风的生动画面。尤其是对三单乡纪委副书记、监察办副主任金韧深入一线抗击台风“烟花”意外受伤情况的宣传报道，做到第一时间跟进、多点式采访，多平台播发，充分利用矩阵优势，有效宣传先进典型，营造积极的舆论氛围，让有机融合后的融媒体得到了充分的演练和展示。

## 一、发挥融媒矩阵优势，迅速形成强大舆论氛围

一是传媒新媒同步。今年7月25日深夜，

东阳市三单乡纪委副书记、监察办副主任金韧在华孙村巡查时意外受伤，且伤情较为严重。得知消息后，东阳市广播电视台积极通联，迅速组织精干采编力量跟进采访，获取鲜活的第一手素材。各发布平台编辑以最快速度从“中央厨房”抓取素材，抓紧编辑制作，秉承“新媒体优先”的理念，首先在歌画东阳客户端、东阳发布、融媒体中心旗下多个微信公众号、视频号等新媒体平台进行集束式报道、发散性传播，随后在东阳日报、东阳电视台、东阳城市广播等传统媒体平台进行报道，在市内形成了不计辛苦、不顾自身，奋勇争先、同心抗台的强大舆论氛围。截至台风期结束，相关新闻除在报纸、电视、广播等传统媒体平台播出外，在东阳市广播电视台旗下各新媒体平台已累计获得50余万次的阅读量。

二是内宣外宣联动。在做好内宣的同时，东阳市广播电视台积极组织外宣报道。金华电视台《金华新闻联播》《百姓零距离》《金华新观察》三个主要频道分别以《东阳：乡干部深夜巡查危房，墙倒导致多处受伤》《危墙倒下那一刻，他倒在最前面》等题进行报道；金华发布以《危墙倒下那刻，他挡在最前面……》为题在《今日头条》版块进行推送宣传。浙江日报第4版特别报道中以《在巡查中被危墙砸中，东阳三单乡纪委干部金韧——醒来第一句话问大家有没有事》为题进行单独报道。浙江卫视《新闻深一度》栏目以《金韧——当危墙倒下的那一刻，我必须挡在最前面》为题播发金韧一线抗台受伤的先进事迹，形成一定的辐射效应，引起了较好的反响。

## 二、深入一线深度挖掘，全面立体展现典型形象

对于纪监干部金韧一线抗台受伤的先进事迹，东阳市广播电视台高度重视，将其作为此次抗台防汛工作中涌现出的感人故事和先进典型，迅速跟进，贴近采访，力求创新报道，深度挖掘，在防汛抗台救灾的应急宣传报道中彰显了强有力的舆论引导能力。

一是统筹力量分工采访。7月25日晚11时许，狂风暴雨肆虐，东阳市三单乡纪委副书记、监察办副主任金韧在华孙村带队巡查时，被一处突然倒塌的危旧房墙体压倒，当场昏迷，被紧急送往东阳市人民医院救治，身体多处骨折及损伤，伤情较为严重。获知相关消息后，东阳市广播电视台值班总编立即安排采编力量跟进采访，深入到医院、现场等第一线，分头采访当事人、家属、同事、目击者、乡村干部等，第一时间获取了图片、文字、视频、录音等第一手素材。

二是深入一线挖掘素材。在获知金韧被送至东阳市人民医院接受治疗，无法接受采访时，记者当即电话联系三单乡政府了解情况，电话采访了乡联村干部和华孙村党支部书记，并通过其他渠道和途径采访到了金韧的同事、家人和朋友。27日晚上，记者经过核酸检测，在医护人员的陪同下进入人民医院住院病房，现场采访了金韧及其爱人，第一时间获取并整理了最为感人的新闻素材。在采访中，金韧表示“职责所在，大家都会这么做”，彰显了一名基层纪监干部优秀

的品格和风范，赢得了受众的点赞。

三是整合资源错时发布。在获取图文、视频、录音等相关素材后，东阳市广播电视台立即组织电视中心、日报中心、广播中心、新媒体中心对相关新闻素材进行整理、编辑和刊播。7月28日，相关新闻首先在歌画东阳客户端专题播出，后在东阳发布、各微信公众号、视频号等新媒体平台集中推送，当晚和次日在东阳日报2版特刊刊发、在东阳电视台新闻综合频道播出和在农村广播和城市电台播报，既有分有合，又错时发布，充分发挥了融媒体全媒矩阵优势，实行多渠道立体式刊播，切切实实地增强了传播效果，营造了良好氛围。

## 三、构建策划统筹机制，提升突发事件宣传效果

台风“烟花”来袭，东阳市广播电视台提前谋划，制定宣传方案，安排7路记者分别深入千祥、虎鹿等重点乡镇进行报道。同时，多路记者连续多个夜晚蹲守抗台一线，对各乡镇动员转移群众情况进行第一时间报道，对各乡镇抢险救灾情况进行重点关注，并对虎鹿镇白溪江蔡宅段抢险情况进行了长达3个小时的视频直播和图文直播，引起市民的广泛关注。

据统计，本次抗台防汛期间，东阳市广播电视台在《东阳日报》共推出抗台防汛报道头版文章8篇，图片10张，其中头版头条3篇，整版版面2个，普通版面文字报道20篇，图片11张；广播和电视播发抗台相关新闻各40多条；歌画东阳客户端及融媒体中心各微信公众号平台集纳发布东阳各方抗台新闻内容90余篇；各视频号发布各类视频15条，发布抗台海报15张。特别是对抗台一线纪监干部金韧先进事迹的集束式报道和发散性宣传，是本次抗台防汛宣传报道工作中的一大亮点，在内宣和外宣上都取得了较好成效。

根据此次应对台风“烟花”的宣传报道成效的分析研判，要做好突发事件的应急宣传报道，必须要完善和做好四个方面的工作，有效发挥媒体融合后的矩阵效应。

### （一）完善特定期宣传策划和采访统筹机制

一是完善预先研判及策划机制，在应对突

发事件的发生时有个“提前量”，按应急采编预案实施，每日进行策划，每日进行小结，做到有条不紊，调派有序。二是完善采编统筹机制，对所有采编播发力量进行整合调度，做到多点安排，合理部署，对所有发布平台进行错时发布推送，提升宣传效果。

### （二）建立突发事件应急采编队伍

一是将突发事件报道纳入动态宣传报道的重要事项，建立专门的突发事件应急采编队伍，确保突发事件发生时有足够的采编播发人员“拉得出、用得上”。二是对采编播发人员进行适当分工，值班总编负责总调度安排，一线采访记者实行AB岗制度，做到摄像、摄影、文字、编辑、出镜等各有其人。技术、后勤、保障等各负其责，应急车辆、药品、食品、雨具、器材等各有备存，确保在突发事件发生的关键时刻可以无障碍、无顾虑、无负担地采集素材和发布新闻。

### （三）加强采编播发人员的业务能力培训

一是增强采编播发人员应对突发事件的新闻敏感性，加快提升采编播发人员的应急反应能力，突出强化“一专多能”的全媒体记者素质，关键时刻或危急时刻能一人顶几岗，随时随地传输第一手的新闻素材。二是加强政治素质培训，强化“媒体记者在现场”“关键时刻我先上”理念，建立起一支政治强、业务精、作风正、纪律严的新闻队伍。

### （四）注重突发事件的深度挖掘及全媒传播

对突发事件的宣传，不能就事件本身报道而报道，而应对第一时间获取的第一手素材进行提炼精选，深度挖掘事件背后正能量的感人故事进行跟踪采访，实行连续报道或系列报道，由传统媒体平台和新媒体平台根据各自特性进行个性化制作，实行全媒体、分众化推送传播，从而形成一张冲击受众“耳目”、激发市民共情的“新闻网”。

（作者单位：东阳市广播电视台）

