



## “两减两加”显个性

### ——试论时政短视频的“去电视化”表达

俞 键

**摘要：**时政短视频是时下很流行的融媒体产品，是提升时政报道传播力和影响力的有效探索。它在内容挖掘、画面运用、后期包装等层面和传统的电视新闻大相径庭，呈现出鲜明的个性色彩，大有“抛弃”原有电视新闻规范的态度。本文拟从内容呈现和表现形式的“两减两加”中探寻时政短视频这一新媒体产品生产流程中的“去电视化”特征。

**关键词：**时政短视频 “两减两加” 去电视化 融合传播

传统的电视时政新闻基本都是采用解说词加画面的表现形式，画面工整规范，内容厚重严肃，除了标题之外没有其它字幕，这一报道形式在上世纪五十年代末我国电视出现之初就逐渐定型并延续下来。近年来在媒体融合的大潮中，传统主流媒体在报道模式、话语形态、表达方式上不断推陈出新，时长短、时效强、接地气、有共鸣的时政短视频逐渐成为了传统电视时政报道之外的有力补充，成为主流媒体抢占新媒体阵地的利器。

这样的时政短视频与传统电视时政报道相比，关键区别不在时长的“长”与“短”，而是在制作表达中，它搁置很多原有电视新闻的“规范”，在“加”与“减”中亮出了自身的技法与绝招。

#### 一、减去解说词 加上现场声

传统电视的时政新闻在报道内容和表现形式上已经形成了固有的模式，只有解说词，几乎没有同期声或现场声，“强调、指出、要求”等字眼贯穿领导活动报道始终，空话多、套话多、官话多，听起来枯燥乏味、有距离感。但眼下大多数时政短视频放弃了传统电视解说词，采用现场声配合画面的表现形式。

在传统电视的时政新闻中，解说词承担了内容叙述、主题表达的重任，整条新闻的画面也是按照声画同步的逻辑被剪辑到新闻里。没有解说词，新闻就没有了依托和方向，解说词的重要程度可见一斑。而在去了解说词的时政短视频中，叙事的重任就落到了现场声上。这就要求通过现场声的精心选取，在短短的篇幅中组接形成自洽的逻辑，以其现场原生态的

真实鲜活来感染、影响和说服观众。要想实现这样的收视效果，关键在于以下两点：

**一是选好场景，放大金句。**金句指的是那些鲜活生动、脍炙人口、温润人心的句子。这些句子能够引发无数人共鸣，满足人们在移动传播状态下的心理需求和行为取向，从而快速在互联网上走红。在制作时政短视频中，要抛开传统思维，找到精当的切入点、有效的共鸣点和坚实的共振点，挖掘接地气、易传播的句子，只有这样才能在“短”中有足够的实锤和内核。

例如《央视视频》在2020年1月19日推出的一个时政短视频展现了这样一个场景：习近平总书记在云南一古镇调研时，有游客问：“习大大，彭妈妈呢？”习近平总书记停顿脚步微笑回答说：“没来，快过年了，都在家里忙着呢。”游客大声说“我们爱你们！”古镇上笑声阵阵。在这一视频中，制作者选取了总书记在调研中与人民群众亲切拉家常的场景，并放大了“快过年了，都在家里忙着呢”这一金句，一切都显得那么自然、亲切、随和。这既体现了习近平总书记的亲民作风，也与当时家家户户忙着过大年的节日气氛非常契合。短短20来秒的短视频一经发出就引爆了社交媒体，获得点赞无数。

**二是选好场景，放大细节。**关键影像、决定性细节的选取体现创作者的发现能力和深层认知。一般来说，按照惯常思路、以单纯新闻性细节为切入点做的时政短视频往往不能大火，我们必须挖掘、放大那些人们不太会注意的微小细节，以平实的方式体现深度和温度。

例如《丽水新闻》微信公众号在2020年1月30日推出的一个时政短视频展现了这样一个场景：丽水市委书记胡海峰来到新冠肺炎定点医院，看望医护人员，他边说边抱拳向大家致谢：“大家不畏艰险、无惧向前，展现出来的是真正的英雄风采，向你们表示感谢！谢谢你们！”在视频制作中，制作者抓住、放大了市委书记抱拳向广大医务工作者致谢的这一细节，围绕这一细节加入了现场声强化主题，并最终落幅在抱拳这个画面上。视频在全网分发后，市委书记对医护工作者的关怀和嘱托得到了润物细无

声地广泛传播，这为丽水全市上下齐心协力、战胜疫情营造了良好的氛围。

**二、减少电视既成的框框 增加后期剪辑制作技巧**

在传统的电视时政新闻报道中，有着严格、单一的镜头要求。在拍摄时，特写、双人镜头、三人镜头都有严格的对应。在后期制作时，要求无技巧剪辑，前后顺序也有严格的要求，这几乎形成了新闻宣传中不可逾越的纪律和规范。

而时政短视频在画面的剪辑上，突破了传统时政新闻的镜头框架，不再依循传统单一的剪辑逻辑，而是调度更为丰富的画面，采用更加多样的剪辑技巧，只要主题突出，逻辑自洽即可。

在时政短视频《40秒带你总书记7年里的植树故事》中，画面选择习近平总书记植树的大全景交代场景，植树的中景反映人物的动作和神态，树木的近景表现植树的成果，通过快速的剪辑在短时间内传递了大量信息。在这个短视频里除了画面以外，还运用了模版加快闪的鲜艳字幕，介绍七年期间，习近平总书记种树的时间和所栽植的树种。这些少量的文字成为视频画面中的构成要素，强化了关键内容，增强了说服力和感染力，让人眼前一亮。

此外，为了增强传播效果，在视频由长变短、横屏改竖屏的转化中，以央视《新闻联播》制作团队为引领的制作者，更是很好地把握了电视新闻信息表达向短视频情感化表达的转变，将原本严肃的新闻内容重新剪辑组合，并结合抖音、快手的卡点音乐形式，产生了意想不到的“化学效果”，赢得了受众的欢迎和青睐。

在当今媒体融合的大背景下，“去电视化”并不是说传统媒体必须摒弃原先的制作优势，而是在充分发挥自身优势的前提下自我革命，推陈出新，打好媒体“融合牌”，以更加积极的姿态拓展短视频领域，打造王牌产品，更好地传播主流“好声音”，以期在激烈竞争中重新吸引受众，赢回尊重，获得新生。

（作者单位：丽水市广播电视总台）