

融媒体时代

县级媒体服务基层的安吉实践

丁峰

2月22日，2022年中央一号文件《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》正式发布。文件提出，“以数字技术赋能乡村公共服务，推动‘互联网+政务服务’向乡村延伸覆盖。”安吉县融媒体中心秉持“融合、创新、跨越、共生”发展理念，坚持“新闻+政务+服务+商务”融媒发展定位，以数字赋能，深度补齐乡村在公共服务、社会治理方面的短板，积极研发各类智慧产品，助力社会基层治理现代化，真正打通媒体融合的“最后一公里”。

一、夯实基础，协作发力激活中心服务能力

一是新闻驱动。新闻既是媒体的立台之本，也是挖掘乡村公共服务痛点，提升乡村公共服务、助力社会基层治理现代化的“开路先锋”。安吉县融媒体中心坚持“无主题不报道”的策略，2021年围绕县委县政府中心工作等，推出主题报道52个、4000余篇次。其中部分主题报道巧妙融入中心服务基层、提升治理能力的智慧产品信息，如《数字浙江 快步安吉》《乡村振兴 安吉实践》《共同富裕美好路 安吉果敢走在前》等主题报道，将中心自主研发的数字乡村、智慧城市产品和“云工益”平台等内容进行展示介绍；开设监督专栏《新闻观察》，聚焦民生问题，全年刊播86条，有效助推中心“安”心游旅游的新业态安全监管系统和“安”心停车系统的研发运用。这两个系统还被列入浙江省文化和旅游数字化改革试点。上送内参信息4篇，均获得安吉县委县政府主要领导批示指示，其中《加快推进全域覆盖 规避“九龙

治水”风险——关于因地制宜推进数字乡村建设的调查与建议》，由于领导的高度重视，有力地推动了融媒体中心数字乡村项目建设全县域覆盖。

二是机制保障。2021年上半年，在启动第二轮体制机制改革之时，安吉县融媒体中心应运而生，明确融媒体中心主抓新闻主业，同时将安吉新闻集团实质化运行，主抓产业经营。在内部实行三条线管理，编委会抓新闻主业、经管会抓产业经营、行管会抓行政保障。围绕项目研发建设落地，中心相关科室通力合作，综合发挥新闻宣传、后勤保障、研发运营等作用。这次的机制体制改革在同工同酬基础上，进一步打破了人员身份，优化了人才招引管理，如中心可以提拔编外干部当集团领导，可以进一步柔性引进高端人才等，激发了广大员工的干事热情，提升融媒体中心智慧产品研发实力；优化考核方案，形成学研产成熟业态，在破解问题、应用开发、合作借力中研发出具有普遍意义、能够落地的新产品。

三是技术引领。中心注重知识产权申请和保护，历年来，中心共获得国家专利、计算机软件著作权登记78项，为中心智慧产业发展奠定了坚实的基础。如自行研发的流程全面、服务广泛、最接地气、好用实用的县级融媒体平台；全国最早自主研发县媒APP爱安吉，获国家专利、软著等32项，成为2021年中宣部确定的全国7个示范项目之一（浙江省唯一）；“三屏融合”技术获浙江省2018年重点研发计划项目；智慧化社区等5项科创项目获得浙江省广播电视科技创新项目金潮奖一等奖；“安吉

购”智慧化项目被评为国家级星创空间；《打造县域数字化媒体综合服务平台》项目获得国家广播电视总局智慧广电生态建设类先进案例；数字乡村建设项目成功入选省科技项目观星台；“游视界网”荣获“2021年媒体融合创新技术与服务应用遴选推广活动”优秀项目。网络有限公司荣获浙江省2020年高新技术企业，国家级高新技术企业文澜公司荣获2020年第二批省级科技型中小企业和2020年省级高新技术企业研究开发中心。

二、筑牢阵地，统筹发展深化县域治理实力

一是政策支持大于资金支援。安吉县融媒体中心取得目前的成绩，可以说是安吉县委县政府信任关爱的结果。县委县政府和安吉县融媒体中心都相信，媒体行业本身就拥有广泛的资源，即使没有财政保障，也可以成就一番事业。因此，虽然中心（广电台）成立30年来没有任何财政保障，但是由于获得了大量的体制机制政策支持，安吉县融媒体中心得到了健康的发展。如同意中心承接各乡镇（街道）部门政务宣传及相关服务项目，按重大事项程序进行管理；同意中心成立安吉智慧城市运营公司，全面推进智慧安吉建设；还有近期县委县政府主导，由中心参与的安吉县优质产品“两山汇”自主线上销售体系建设等等。正是有了这一系列政策支持，中心才能再飞跃发展。

二是网络基础结合智慧研发。早在2012年，融媒体中心就率先在全省开展“村村看”视频监控平台建设，布局县域网络，整合广电数字有线光纤网，布局数据网和通信网，为中心承建安吉县智慧产业发展打下坚实基础。依托扎实的基建，中心自主研发公共资源管理的“智管家”、田园综合体的“云计算”、基层乡村智治的“一张图”，在“爱安吉”APP上线“瞰安吉”“应急广播”等系列模块应用，契合县域受众需求。网络公司还不断挖掘自身优势，实现有线网络和智慧城市的深度融合，紧抓数字乡村、智慧旅游、智慧校园、雪亮工程等项目的实施机遇，努力带动、推动更多项目落地实施。

三是有线服务转向无限空间。基于全县13万数字电视用户，开发以本地市民生活圈和数字电视服务圈为辐射半径的“指惠家”平台，服务涵盖本地生活、严选特供、数字电视线上开户、缴费订购、报修咨询等线上功能，在全国率先把有线电视服务网转型为百姓综合服务网，实现“有线”网络延伸为“无限”服务。为将平台进一步打造成用户信任、需要的终端，中心把有线网络维护的基础网进一步细化网格。在网格中，每个网格员就是中心广电的运维员、报纸的投递员、物流的配送员、商品的导购员、诚信广告的推销员、热情服务的志愿者等等，密切了中心和用户的关系，也让媒体真正扎根到基层，扎根到每一个家庭。

三、扎根安吉，深耕长三角，辐射全国

一是围绕平台全面展示。中心将各类展会、会议等场合当做智慧产品推广复制的平台，锲而不舍参与。如2018年和2019年，作为唯一县级媒体应邀参展中国网络视听大会；2019年和2021年，作为唯一县级媒体参加中国国际广播电视信息网络展览会；2019年和2020年，还分别参加了中国国际数字经济博览会和长三角高新视听博览会。此外，还积极参加各类国家级、省级相关论坛等，通过各类展示渠道，将中心媒体智慧融合经验广泛传播。如中心自行研发的融媒体系统，在2019中国国际广播电视信息网络展览会上精彩亮相后，不仅在省内多地得到成功复制推广应用，还在山西、湖北、广东等省的近10个市县进行了模式输出，为当地市县级融媒体快速融合与节约政府成本树立了标杆。“爱安吉”新闻客户端已在全国复制推广107家，为整个新闻客户端的健康有序发展作出了安吉融媒体应尽的责任担当。

二是借力人才深入服务。中心坚持以本土人才再造为主、以优秀人才引进为辅，培养壮大人才实力，并将其作为智慧产品推广发扬的坚强保障。如2021年和广州番禺区融媒体中心合作，在该地完成2-3个试点村建设，2022年番禺177个行政村全面铺开；和江苏张家港市融媒体中心合作，在该市全域

覆盖推广数字乡村建设；和广东雷州融媒体中心多次联合调研，支持雷州改造有线网络，实现跨越式发展；和阿克苏地区广电台合作，研发数字化应用项目“阿克苏—Hi苹果红了”新闻客户端，成为2021年首个浙江数字援疆项目等等。正是有了充实的人才保障，中心才能和23个省的市县级融媒体中心有效合作，在全国落地300余项智慧产品。

三是推陈出新寻求突破。中心自2019年开始运营“游视界”本地圈，打通了安吉优质农产品“基地+平台+城市提货点”的县域城乡互动交易闭环，积累了“优质产品、融媒定义”的三年运营经验。2022年初，中心集中研发力量，又推出了安吉区域公共品牌

“两山优品汇”自主平台，以扎根安吉本土、深耕长三角、有效辐射全国为工作方向，将最具绿水青山生态价值的安吉优品，有效推广到对安吉风土人情和产品亲切感强、接受度高的地区，让更多的外地消费者享受到具有政府信用保障的产品。截至目前，“两山优品汇”已有县内40家知名企业、10家强村公司、135个生产基地入驻，上架产品达1700件。下一步还将纳入县内各大景区、民宿、绿色家居等涵盖一二三产的安吉各类优质产品，真正让“两山优品汇”成为安吉优品选购的最佳窗口和强村富民的最实路径，并将这一模式推广到具有相关需求的县区。

（作者单位：安吉县广播电视台）

