

# 融媒体语境下

## 地市级媒体如何突出重围

——嘉兴广播电视集团泰国普吉岛游船倾覆事件报道探析

薛开新 沈 赟

**摘要:**2018年泰国普吉岛发生严重游船倾覆事故,涉及浙江嘉兴海宁游客共37人,其中18人不幸遇难,嘉兴广播电视集团第一时间派出记者亲赴现场采访拍摄,发回的报道在2018年度全国城市电视新闻节目评比中获连续报道类一等奖、2018年度浙江新闻奖电视类一等奖。作为城市台,能第一时间派记者出境采访重大突发事件,是嘉兴电视台开办30多年来的第一次,本文试图从媒介融合的角度来总结报道的得失。

**关键词:**融媒体 泰国普吉 地市级媒体 连续报道

“媒介融合”这一概念最早由美国学者尼古拉斯·尼葛洛庞蒂于1978年提出,在他发表的《媒体实验室:在麻省理工学院创造未来》一书中,提出“传播与资讯通讯科技终将汇合一”。在各大门户网站、社交媒体、直播平台多重夹击的当下,传统媒体的转型之路可谓艰难重重,作为地市级媒体,如何克服资源短板,发挥媒体自身优势,在重大新闻事件报道中突出重围,成了值得关注和深思的问题。

**一、迅速的“第一时间”反应与尽可能接近的“现场”**

在理论教学中,常常会提到,新闻具有真实性、时效性、

准确性、接近性等特点,而在媒介竞争日益白热化的今天,“抢时效”、“求真实”、“抓细节”、“无限接近”成了各媒体日益看重的部分,也是媒体从业人员赖以生存的基本功所在。一般来说,越是接近第一现场,越是能第一时间获得一手资讯,在新闻事件的传播发酵中也越能占据主导地位。在2018年泰国普吉岛的整个报道行动中,嘉兴台作为地方媒体,第一时间出现在了事件发生的前线,灵活选择报道视角,奠定了整个报道成功的基石。

(一) 当机立断 高效执行

著名的战地摄影记者罗伯特·卡帕曾经说过“如果你的照片不够好,那是因为你靠得不够近”,借鉴到新闻报道中也是一样,越是接近新闻现场,获得的一手资讯越多,作出的采访报道自然会更加鲜活。

2018年7月5日傍晚时分,泰国普吉岛发生游船倾覆事故,涉及中国游客一百多人,其中嘉兴海宁游客37人。得知消息是第二天上午11点左右,制片人认为应该派出我们自己的记者前往事发地采访,理由是:第一、可能有嘉兴海宁十多位游客遇难;第二、前往普吉交通便利,上海直飞,且每天多个航班;第三、采访与制作成本都在可接受范围之内。

在当前竞争日益白热化的媒介环境下,作为地方媒体,不再固步自封,敢于承担新闻工作者最基本的职责——到现场去,这听上去并不难,但实际操作中,地市级媒体往往会顾虑重重,一来觉得中央级媒体或者省级媒体肯定会关注,我们去了拼不过人家,而且效果也不一定好;二来觉得跨国采访,风险与困难都是巨大的,并且还要权衡采访成本等问题,很容易退却。但我们认为,作为地方媒体,到关涉地方人民的事故现场采访报道,去了本身就是一种突破,而且作为地市级媒体,报道的焦点会更加集中,这也更符合本地媒体受众的需求。

基于以上原因,上报不到五分钟,就获得了嘉兴广播电视集团领导的许可,记者沈赟和摄像林佳立刻从别的采访地赶回,在不到一个小时的准备后,立即出发赶下午3点45分上海浦东的飞机,前往泰国普吉报道“7.5游船倾覆事故”。这是嘉兴电视台成立以来第一次派出记者跨国采访重大突发事件,在全国地级台里也是为数不多的。

正是这种新闻敏感性和处事的决断力,让嘉兴广电成为到达现场最早的媒体之一,甚至比海宁工作组、浙江卫视等同行,都要快数个小时,这种先人一步的“快”,也为报道的融

合传播奠定了基础。

前线记者非常注重新闻的时效性,于当地时间晚上9点落地后,马不停蹄赶往医院进行采访拍摄,完成采访到达入住酒店已经是凌晨2点。通宵剪辑制作,天亮后又出发工作,直到当天深夜23点以后才得以休息。

这样的突发事件报道早一分钟传播出去都会有不一样的效果。正是因为抢得先机,才有了第一篇报道中,中国驻泰国大使吕健深夜慰问伤员,以及顺利采访到了海宁伤员黄孝丰;在第二篇报道中,海宁市副市长杨文华与吕健大使的见面会谈,也是因为前一天晚上,记者已经见过大使,后来又及时向杨副市长反映过此事。如果没有决断力和行动力,这些重要的采访都会被错过。同时,因为先期到达,对泰国当地的情况掌握得相对更清楚,甚至还抽空给嘉兴海宁联合工作组提供帮助,取得工作组更大程度地信任,后续采访才能更顺利地展开。也正因为“快”,第一篇报道出去得很及时,传播范围更广,传播效果也更好,更能体现本地媒体的责任感和使命担当:在这样的突发事件中,嘉兴记者第一时间出现在现场。

## (二)以人为本 打破陈规

遇难人数这么多的海难事故本来就极少,嘉兴人遭遇的海难事故就更少了,嘉兴人在海外遭遇的海难事故更是少之又少,处理这样的大事件,不论对海宁还是嘉兴来说,都没有先例可以借鉴。因此,处置方式与程序都随时可能变化,作为嘉兴的记者,采访工作自然也要随时作出调整。

7月7号当天,原先的采访计划是全程跟着嘉兴海宁联合

工作组,拍摄他们的工作画面,并在当天出稿。但在这样的突发事件报道中,总是会出现各种各样突发的因素,需要记者准确判断、灵活转变。当天,杨副市长见完公羊救援队后,准备赶往酒店与第一批飞来的家属见面,对于新闻报道来说,这也是一个比较重要的新闻点。但是就在这个时候,公羊救援队突然接到泰方司令部指令,获得批准出海,前往事发海域参与搜救工作。因为只有一组采编人员,这时就需要记者去判断,到底跟着哪边?放弃哪边?乘坐军舰前往事发海域,拍摄救援队工作,是极为难得的机会,并非所有媒体都有这样的机会,所以,几乎没有犹豫,记者与后道编辑同时决定,跟随公羊救援队出海。事实证明,这样的决定非常英明,因为此前并没有哪家媒体接近事发海域,也没有哪家媒体拍摄到我们中国救援队的搜救工作,正是因为这个决定,记者能够更加贴近新闻现场,记录下更具现场感和冲击力的画面。

事实上,这个跟拍来之不易。第一,出海后救援工作进展会如何,是个未知数,无法估计上岸的时间,也就无法确保当天素材的回传,好在后来灵活变通,用手机实时拍摄视频、照片断续传回,并且把最新情况通过微信语音和文字等多种形式回传。第二,当天出海共计6个半小时,物资准备严重不足,记者要克服晕船、暴晒、与泰国军方沟通以及高强度工作等困难;而选择上船,并经努力沟通,也让我们成为当时唯一一家在泰国军舰上使用无人机航拍(经过军方同意)的媒体。

不过,对于海宁市杨副市长

接见家属的画面,记者临时拜托了嘉兴海宁联合工作组的其他成员代为拍摄,不过后因家属隐私等问题,这部分画面鲜少出现在新闻报道中。这样看来,当天的“选择题”做得可谓相对成功。

## 二、地市级媒体在融媒体语境中的选择

第一时间赶到现场,抢占报道的“有利地形”后,能在纷繁复杂的新闻事件中删选出最具报道价值的核心内容是摆在媒体人面前的又一大挑战。在这样全球关注的新闻报道中,如何利用好“嘉兴视角”,做出“嘉兴口味”,报道“嘉兴故事”,是嘉兴台作为地方媒体最应该考虑的问题,也是嘉兴台有别于其它媒体的最显著特点。不仅是从报道内容上,更要从报道的方式、角度上,以及传播渠道上,都尽可能地放大自身优势,彰显地方特色。

### (一)内容与体裁差异化

对于此类突发、又处于全球媒体关注中的灾难新闻报道,地市级媒体如何做好自己,报道适合本地观众口味的新闻,显得尤为重要。

从报道内容而言,在采访过程中,出现过几次“大台”记者要求与我们合作的情况,比如要求我们紧盯泰方发布会的现场,但是我们考虑到,如此一来,我们分身乏术,并且世界各大媒体都会盯着泰方的发布会,各大平台都有直播,我们留在那里毫无意义,我们并非央视,亦非省台,既然是嘉兴记者,就应该关注嘉兴和海宁的举动。因此,本次采访,虽然其他记者多次提出诸如分工驻点等合作要求,经综合考虑之后,我们还是婉言谢绝了,觉得还是要“以我为主”。

此次发回的六篇报道,涉及中国驻泰大使、嘉兴伤员、政府工作人员、救援队、志愿者、心理医生等多个角度,相对全面而细致地报道了事关嘉兴元素的方方面面,焦点集中。

从体裁来讲,如果单纯是拼时效,那么我们肯定拼不过网络媒体,拼不过直播平台,所以如何在这样的环境下,做出自己的特色,是需要一定智慧的。我们选择的是连续报道,针对嘉兴元素,连续追踪事件发展,一来与其他媒体差异化,二来连续报道事件,增强新闻的厚度与张力,让守在家乡的人民能第一时间看到最新动态。

### (二)采编手段多样化

对于这样的突发新闻,前方记者和后方团队观点一致,那就是“记录下来比画面漂亮更为重要”,因此在很多特殊情况下,我们灵活应用了多种报道手段。

第一,我们利用了手机作为拍摄和传播的重要工具。如前所述,在遇到信号不稳定,回传来不及等情况下,多次利用手机进行采访拍摄,通过微信、QQ等通讯软件直接回传至后方,虽然画质有所损失,但保证了第一时间播出。与此同时,利用微信语音等播报现场情况,实时回传,看似粗糙,倒平添了现场感,更有类似直播的“不完美”魅力。

第二,利用无人机进行拍摄,无人机能跳脱新闻采编人员的“目之所及”,更好地交代环境与人的关系,让受众一下子就明白这是在什么样一个大环境下的新闻画面。此次泰国之行,在条件允许的环境下,我们多次采用无人机航拍,获得了很多珍贵且其他媒体没有的

新闻素材。

### (三)融媒体应用全面化

虽然前方一线采编人员仅两位,但后方编辑团队有不少,一方面,及时地把完整新闻放到集团各个频道相关栏目中去播出;另一方面,通过栏目微信公众号“嘉兴小新”和嘉兴广电集团手机APP“禾点点”等及时把最新消息滚动播出,既有图文又有视频,满足了不同受众的阅读需求,并且能全天候无死角地实现全覆盖传播。

据不完全统计,手机客户端“禾点点”单条点击量突破39万次,微信公众号“嘉兴小新”单条阅读量突破“10万+”。可以说,从数据上就能反映出较强的传播效果。

### 三、“大兵团作战”

在这个讲求新闻时效性的年代,恨不得什么事情都能立刻直播出去,更何况是这样一个几乎所有媒体、所有公众都在时刻关注的国际大事件。突发新闻的播出模式,不能再仅仅局限于以往的记者采写、摄像剪辑、后期制作这样按部就班的流程,因为网络端口,尤其是手机作为观看阅读端口崛起后,拼时效成了非常重要的事情,阅读知晓过的信息,观众再也不会忠实地守在电视机前默默观看。

地市级媒体靠什么来拼时效、抢速度?很多时候应该依靠新的传播方式、传播样态和传播渠道。这时候,看得见的是前方“打仗”的记者和摄像,看不见的是背后一个个媒体“大兵团”。

在这次泰国采访之行中,前后方记者、编辑都有同感,现在的突发事件报道,没有大兵团作战,确实很难取胜,再也不是以往靠一两个强兵强将就能打

胜仗的时代,因此,人员的配置变得非常关键。

(一)一线人员配置还可更到位

这次跨国采访,一线采编人员仅两位,一位记者、一位摄像,每一天,不管日夜,沈赟、林佳都在尽自己最大的努力,压榨正常休息时间,不断挑战自身极限,3天时间出稿6篇,采编工作强度是相当高的。虽然出稿还算及时高效,但大家普遍认为,如果此行能增加一位同事,很多工作可以做得更加理想、更加及时、更加到位。

首先,一组两人,除了应付采编工作外,完全没有额外的精力来拓展其他工作,包括新媒体方面的实时传送、实时更新,以及直播连线等等,有一些可以做拓展的部分,由于人员有限,很难面面俱到。

其次,泰国普吉岛虽然是世界闻名的旅游胜地,但是基础设施远不及我国。在泰国这几天,因为网速极不稳定,采访拍摄的内容传送给后方团队,往往需要很长的时间(比如1G的素材要花三、四个小时),但每天的采访任务都排得很满,突发状况随时发生,记者摄像不可能在酒店等着素材回传成功再离开。

因此,如果再多一名同事,这些问题就能有效解决。可分可合,新闻素材可以更加丰富,同时,彼此间也可以有更多的休息时间,不至于像这次这样,经常“白加黑”采访拍摄,后半夜再加班加点写稿、剪辑。甚至赶到普吉的第一天,两名一线采编人员四十几个小时连续工作,连吃饭的时间和精力都没有,这样超高强度的采访工作,实在难以为继。

在普吉采访的几天里,我们也遇到了国内外各级媒体,了解到的部分媒体同行,他们的人员配置情况是这样的:凤凰卫视5人,两组采编人员加一名内勤保障人员;央视大于等于6人;钱江晚报3人;新京报2组直播……虽然浙江卫视也只派出2人,但他们的侧重点不同,更多承担的是每日两次的直播连线任务,与嘉兴广电派出的记者相比,工作强度反倒会小很多。

参照我们的实际情况,如果此行能再多配备一位同事,主要让其负责新媒体部分,那么传播效果会好很多。比如把前线采访的内容,实时发布到包括禾点点在内的嘉兴广电各个平台上,滚动更新;又比如在前线记者采访时,可以手机同步直播。

这次采访最大的遗憾,一是没能做直播连线,二是无法保障新媒体渠道的实时更新,三是素材无法快速回传。前两项与新闻纪律有一定关系,后一项与技术有关。

(二)前后方合作度越高报道传播越有效

首先,在出发前,因为事出突然,两位记者回家拿护照和衣物时,栏目同事同心协力,分工协作,有人帮忙联系旅行社快速订机票,有人帮忙准备机器设备,还有人帮忙搜集嘉兴海宁联合工作组成员的联系方式,正是这些强有力的保障,才为这次快速出发提供了可能。

其次,在外出采访过程中,后方同事搜集了大量的背景资料,非常详尽细致,比如,我国派去两位海洋学家携带的横扫声纳有什么作用;同时也提供了很多的选题思路,供前方记者参考,使采访报道的切入点

更加精准,角度更加丰富。

再次,很多时候,后方同事全天配合前方工作,包括素材整理、成片剪辑等等,将前方的压力部分转移到后方,提升整体工作效率。尤其是采访第二天,前方记者随救援队到事发海域进行搜救工作的跟拍。因为机会难得,整艘军舰上媒体不超过4家,但这样一来,很多素材和内容无法及时回传,所以多数时候通过手机沟通,将了解到的内容,采访到的信息以及手机拍摄的短视频回传至后方,再由后方进行编辑整合和视频剪辑,保障新闻发布的时效性。

根据以往直播经验,以及在这次采访中,参照其它媒体的操作流程,觉得前后方配合相当重要。比如说,7月9号,在泰国总理巴育的新闻发布会上,新京报有两组记者同时直播,背后有导播在不断切换画面,同时有编辑在给前线直播记者不断发送文字信息,供其补充在直播内容当中,不至于出现“没话讲”或者说“讲得不够深入”等情况。又比如说,在出海搜救报道中,钱江晚报的记者,并不需要编辑文字,而是不断通过微信语音,把当下了解到的情况回传给后方,文稿由后方编辑整合而成。

综上,经过这次跨国采访,大家都深有感触,前后方沟通配合融洽,会给新闻报道增光添彩,一来减轻前方工作压力,二来在特殊情况下,更能保证新闻及时高效播出。

#### 四、今后地市级媒体跨境采访大事件的几个建议

建议地市级媒体形成突发大事件的采访应急响应机制,就像政府部门或者相关企事业单位,会针对一些突发事件,制

定应急预案一样,对于这类突发大事件,地市级媒体也可以形成一个突发采访的应急预案,以便在下一次突发大事件的采访时,能更加从容应对,报道更准确、到位。具体包括但不局限于以下内容:

(一)启动流程。遇到这样的事件,由谁拍板,能否有简化申报流程可以走。

(二)人员调配。谁来领导整个采访工作的调度,到底派出多少组记者到一线,各组人员肩负哪些具体任务,后方团队如何操作配合。

(三)技术与后勤保障。采访前准备、采访中支持、采访后反馈调整等。

(四)长效奖惩机制。

#### 五、结语

综上,发生这样全球关注的突发事件,又涉及很多嘉兴的元素,能够当机立断,第一时间赶到现场,嘉兴记者出现在事关嘉兴人的全球关注的新闻现场进行报道,本身就是一种很大的突破。我们做到了很多其它媒体无法做到的事情,甚至毫不逊色于中央级媒体,这就彰显出嘉兴广电集团的新闻敏感性、社会责任感以及面对这样的突发情况,一种难能可贵的新闻热情和超强的决断力、行动力。

虽然在操作过程中,出现了各种意想不到的问题,出现了许多的选择岔路口,但基本都能灵活应对,准确判断。这次采访也带来很多宝贵经验,为下一次更好地“再出发”奠定了良好的基础。这样的经历对于记者来说,也许一生也只能遇到一次。

(作者单位:嘉兴广播电视集团)