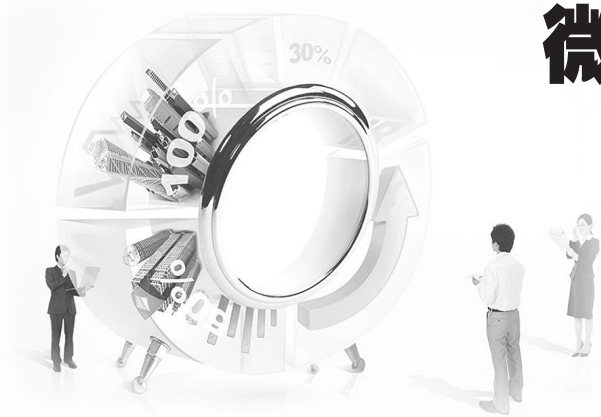


新媒体编辑如何提升 微信公众号阅读量



张婷

近年来,随着微信的普及,微信公众号的价值也日益显露,它以简单的方式、便捷的沟通、高速的传播速度、庞大的信息资源被众多网民所一致认可和喜爱^①,很多企业纷纷着手开设自己的公众号,拓展不同类型的微信公众号及新媒体运营,加盟这个队伍的还有个体商家。如何提高微信公众号文章的阅读量,以便将公众号打造成一个好的宣传媒介和广告推送平台,也成了大家关注的热点。本人将从新媒体编辑如何提升微信公众号阅读量作为切入点提出自己的思考。

一、内容学会差异化表达

这是一个以内容为王的新媒体时代,一些传播量大、阅读量高的文章首先在内容方面必有可取之处。搞笑、惊奇、暖心或感人的内容,往往转发量会大。微信运营内容为王,内容除了文中所要表达的东西,还包含了所表达的方式。笔者认为优秀的微信公众号文章是具

有灵性的,而灵性则是由作者赋予的,作者的风格、语气至关重要,正所谓玉不琢不成器,同一件事,经差异化的表述,效果大相径庭。例如《港囧》上映那段时间,一些人写影评,会简单地描述电影中的剧情,咪蒙一篇《斗小三的正确方式,你要有很多很多的钱》直接百万阅读量,完爆各种“说明书”式的公众号。所以,新媒体编辑在做公众号内容时,一定要有灵性,同时带着自己特有的风格。新媒体写作不同于传统写作,除文字外,还可以通过图片、音

频、视频、符号等手段进行写作^②,笔者编辑的公众号往往会抓住明星资源以及大型综艺节目的录制来吸引流量及粉丝。

二、标题瞄准超目标人群

为了让微信公众号文章拥有更高的阅读量,标题切勿仅让核心用户看得懂,而是要确保任何一个人分享到朋友圈后,其他人也能轻易理解标题,并且愿意点击进来阅读文章,所以标题要能吸引超目标人群。比如,文章选题(核心内容)与锤子手机有关,可能很多人都会拟定类似《锤子手机 10

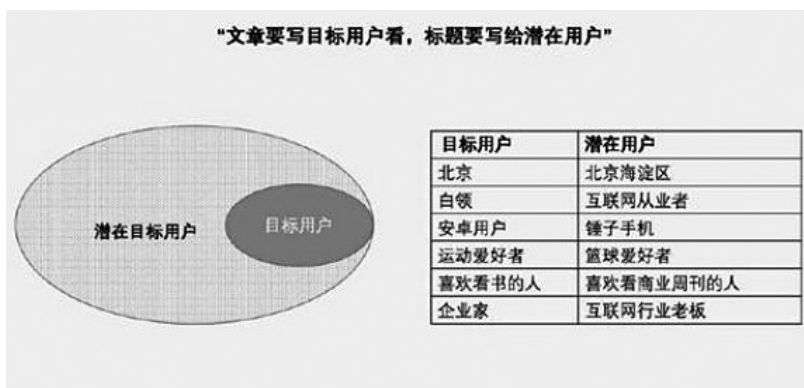


图1 超目标人群示意

大秘密功能》的标题。不过,如果你拥有“超目标人群”的理念,那么在起标题时就可以将目标用户界定为所有使用安卓机的用户,这样标题就会变成《安卓手机里的10大秘密功能》。这样一来,潜在阅读用户量就会扩大百倍。(见图1)要遵循“文章要写给目标用户看,但标题要写给潜在用户看”的基本原则。

在各种信息狂轰滥炸的今天,流量的战争俨然变成了对用户时间(注意力)的争夺。就拿微信订阅号来说,平均每个用户关注了200个公众号,同一时间段推送公众号差不多会有二十个。由此可见,竞争已趋于白热化。

针对此类问题,新媒体编辑可以用人类注意力的“鸡尾酒效应”来解决。在鸡尾酒会中,同时存在着许多不同的声源,多个人同时说话的声音、餐具的碰撞声、音乐声以及这些声音经墙壁和室内的物体反射所产生的反射声等。所有的这些声音,对你来说都是毫无意义的背景音。不过,如果旁边突然有人提到了你的名字,即使音量很小,完全比不过其他的声音,你也能立即把它分辨出来。用户只会点击和自己有关系的内容。你的文章与用户在网络中相遇,Ta给你的时间三秒不到;要想在三秒钟以内吸引Ta点击,起标题时就必须拥有能够触达用户的关键词,而且这个关键词最好是他们熟

知的,不需要思考的、有画面感的。比如在互联网运营行业,“马云”“腾讯”“网易”“马化腾”“纳斯达克”“撕逼”“潜规则”“涨薪”“10万+”……就是从业者们一眼就能关注到的关键词。

找到这样的关键词还不够,你需要突出它,具体的方法有两种:(1)关键词尽可能地前置,任何产品都存在对标题字数的限制,千万别让关键词变成了省略号;(2)关键词用符号注明,比如“”、“|”、“《》”、“【】”等等。我在编辑公众号的时候,会有意识地使用“实用贴”“重磅”“好消息”等等,以此抓住粉丝的眼球。

三、阅读量提升找对路径

在与众多从事百度贴吧、小红书、微信公众号新媒体编辑的探讨、研究总结中,我发现阅读动力值主要受三方面的影响,找对了其中的路径,阅读量才能很好地提升。

1. 坚持长期内容输出

对于很多平台来说,在运营一段时间后,内容更新的次数越来越少,甚至出现停更的状态,自然就无法提升公众号的粉丝量和阅读量。

2. 专注做特色内容

在内容同质化的时代,如果不突出自己的特色,必然也无法吸引到读者,只有走特色的内容路线,才能够让自己和粉丝共同进步,所做内容也不会被埋没。

3. 内容互动讲究策略

现在很多微信公众号作者,为了提升自己文章的阅读量,也会在文章结尾有一些互动策略,通过这些策略来提升阅读量。

四、结语

综上所述,微信公众号对于媒体和企业都有很大的潜力,当互联网这艘大船真正摆在面前时,从传统媒体走来的航海人要想驾驭得好,关键还在于是否能够真正运用互联网思维去实现转型^③。企业可以通过微信公众号积累客户,增加企业与客户的粘性,同时也能利用微信公众号来节省企业的营销成本。因此在编辑微信公众号时要根据受众的特性,有指向性地深化文章标题及内容。只有让文章深入人心,才会引发更多的人来阅读你的文章,这样才能够从根本上提高微信公众号的阅读量。

注释:

①唐灼杨《微信新闻类公众平台下的受众阅读新闻新特点》[J]. 新媒体研究,2015年14期。

②李红秀《新媒体写作在新闻报道中的应用》[J]. 重庆理工大学学报(社会科学),2015年09期。

③成文胜《传统媒体时政类微信公众账号的运营模式探析》[J]. 当代传播,2015年05期。

(作者单位:浙江国际影视中心管委会)