

政论片策划立意与宣传报道探究

——浅析浙江对口援疆20周年专题片《勇立潮头再出发》

李 祎

在大规模对口支援新疆的发展浪潮中，全国各地的媒体都争先恐后地制作援疆主题的新闻报道。笔者通过深度解析浙江对口援疆20周年专题片《勇立潮头再出发》，从真情援疆、科学援疆、特色援疆、实干援疆、品质援疆等方面多角度展现了政论片独特的策划立意与宣传报道规律。

一、援疆宣传工作研究现状

新疆是我国向西开放和连通欧亚国际经贸大通道的桥头堡，是辐射亚欧大陆的重要门户，战略地位极为重要。自新中国成立以来，中央

到地方的援疆工作从未间断。1997年，中共中央下发《关于新疆稳定工作的会议纪要》。2010年中央做出重大战略部署，决定从2011年到2020年开展为期10年的新一轮援疆，受援方已经扩大到新疆12个地州、82个县市和新疆建设兵团12个师。

在以往的研究中，有学者总结出了援疆宣传所具备的优势：1.新疆具有战略传播优势，援疆宣传有“高度”，舆论影响力大；2.新疆具有公益传播优势，援疆宣传有“广度”，社会公信力强；3.新疆具有人际传播优势，援疆宣传

有“深度”，舆论引导力好。但目前的媒体报道中也存在着一些不足。一方面，援疆故事传播表现力有限，例如纸媒在报道援疆新闻的编排一贯采用“少量图片+长文字”形式，电视媒体报道援疆新闻的时候大量援引政府工作报告和领导讲话，在某种程度上缺乏足够的吸引力。另一方面，目前很多援疆报道的题材主要集中在消息类，对于援疆过程中的人物、事迹和成果，背后故事的评论较少，这样无形中减弱了援疆新闻报道的穿透力与感染力。

二、援疆宣传工作的传播优化策略

（一）突出援疆主题，强化重点报道

浙江对口援疆20周年专题片着力描绘并突出了浙江省委省政府在援疆过程中的真情援疆；强调了“浙江力量”源于“四个意识”和省委省政府的坚强领导，源于无数浙江人真抓实干和无私奉献的精神，源于用真情来做这一份事业。在新疆，浙江儿女正在用真情换真心，凝聚一股向上的力量。在专题片中，2010年后，根据中央对新疆形势发展的判断和赋予浙江对口支援的任务要求，浙江省委省政府成立了最高规格的领导机构——省对口支援工作领导小组，下设办公室，在前方成立省援疆指挥部和10个市援疆指挥部。在领导小组的指挥下，援疆工作把改革开放前沿地区的先进理念、发达市场和求真务实精神带到了新疆。无数浙江人融入到援疆这项伟大的事业中去，这块热土同时也吸引着30万浙商来疆创新创业，开拓广阔的新空间。在援疆宣传中突出了真情援疆，体现了浙江省委省政府对援疆工作的重视和浙江各类人才对援疆的奉献精神。

（二）以人为本，着力宣传援疆干部

援疆干部的事迹报道，对于新疆本地群众来说是身边人、身边事；对于派出地区群众来说是家乡人、亲人事；对于其他地区群众来说是特殊人、新鲜事。这样的报道不同于宏观性的成就报道，可以避免千篇一律的项目工程和资金数据，更加贴近群众、贴近实际、贴近生活，易于引来关注、引发思考，进而起到良好的宣传效果。突破常规性援疆报道，加强对援疆干部的人物宣传，是服务新疆工作大局的有效抓手。在对援疆干部的描述和报道中，注重

抓住人物共性，以情动人。专题片以援疆干部为突破点，对具有典型性的援疆干部事迹进行了宣传和报道，凸显了人文关怀与感染力。

习近平总书记在第二次中央新疆工作座谈会上强调“社会稳定和长治久安是新疆工作的总目标”。^②这是援疆工作的中心也是努力的目标，也应是媒体宣传报道的立意导向。在援疆干部的报道中，我们要服务于这种大局意识。从个体说起，强化了援疆干部群体的故事和经历，把每个援疆干部及身后的家庭、工作环境加以刻画和描述，凸显了援疆过程的不易，也表达了援疆干部无私奉献的奋斗精神。这一批高素质援疆干部形成了一支有品质的浙江铁军。在专题片报道过程中，聚焦个体和个人的故事，会增强专题片的感染力和温度，提高报道的高度。通过对援疆干部先进事迹和奉献精神的展现，能弘扬社会正能量，激发全国人民对援疆工作的高度认可和支持，增强民族的向心力和凝聚力。

专题片除了报道“事”，也应报道“人”，而报道人的核心即是“情”。对援疆干部及其家人的报道和描述，是一种由小我到大我，由个人到群体的家国情怀，是人文关怀的核心，最能引发受众共鸣。如《勇立潮头再出发》在报道中阐述了宁波镇海中学副校长姚仁汉的故事。2012年3月，他来到库车二中担任副校长，为了当地孩子的教育发展，在援疆期满后，他主动要求延长援疆年限。正如他在日记中对家人写道：“离开你们我万般不舍。但离开这片美丽的土地，我却心如刀割，这里的孩子更需要我，对不起，我没有离开的理由，因为我放不下肩上的这份责任，更忘不了入疆前的誓言”。正是他的付出，让库车二中的教学和管理水平有了长足提升。2017年2月，姚仁汉因病去世，宁波、库车两地师生自发悼念姚老师。这段对姚老师的报道，让我们看到了一位教育工作者对教育事业的孜孜追求，对促进和推动边疆地区教育事业发展的无私，也让专题片有温度、有温情。再比如，2011年2月，原杭州市萧山医院妇产科副主任医师欧阳栋来到阿克苏，担任阿克苏人民医院妇产科主任，为期1年半，原本2012年7月结束，

可是欧阳栋却选择举家西迁，留在阿克苏。援疆干部们以实际行动回答了什么是责任与担当。这些援疆干部汇成了援疆奉献的主力军，折射出了社会主义核心价值观，形成了正面积极的榜样力量。

（三）结合当地实际，突出地方特色

对援疆干部的宣传报道，除了以人为本去讲述他们的初心和社会责任感之外，还应该报道具体援疆的实际成效和进展，这样专题片才会更有说服力。因此在做宣传报道的时候，同样也应该做到用事实说话，用数据说话。重大主题报道的最大亮点，就在于结合当地实际、突出地方特色。东海之滨的浙江，有着良好的市场、资本、技术、人才和浙商优势；南疆的阿克苏地区，资源能源丰富、优惠政策集中，洼地效应明显。专题片《勇立潮头再出发》记录了在援疆过程中，浙江省援疆指挥部坚持“输血”与“造血”并重，积极鼓励浙商浙企赴新疆投资兴业，大力促进园区建设、浙商引资、项目洽谈、企业进驻等，为阿克苏提高自我发展能力打好基础。与此同时，浙江省创新实施农村电商“播种计划”，大力发展电商产业，通过网络销售促进当地农民增收就业。2014年以来，浙江企业在阿克苏地区和兵团一师（阿拉尔市）投资产业项目49个，创造稳定就业岗位1.2万多个，其中80%以上为少数民族群众。“浙江模式”来自于援受双方优势的结合，“1+10”工业园区平台、“甬甜5号”“湖羊种植”、电商产业园和农村电商运营中心等。浙江省在充分发挥产业优势的基础上，成功把纺织服装、一县一品和电子商务打造成为撬动受援地经济发展的重要引擎。当然，对口援疆作用是助推而不是包办代替。近几年来，阿克苏的优质果品苹果、红枣、香梨、吊干杏等通过“农博会”走进了广大浙江老百姓的生活。“农博会”“浙洽会”等重大活动成为了阿克苏地区和兵团一师（阿拉尔市）优势产品走出去的重要平台。如上所述，此次援疆宣传专题报道把浙江与新疆的地域优势和产业特色进行了详尽的描述，凸显了浙江援疆工作的特色创新。

（四）把握大局，聚焦重点

胸中有大局，才能做好援疆工作的宣传报道。浙江援疆20周年专题片始终把大局意识放在首要位置。作为全片的核心思想，浙江省援疆指挥部坚持以习近平总书记关于新疆和援疆工作的重要讲话精神为指导，紧紧围绕社会稳定和长治久安为总目标，秉持了“干在实处、走在前列、勇立潮头”的浙江精神。该专题片从大处着手，多方面聚焦各个重点事例。项目援疆，推动发展保稳定；产业援疆，扩大就业惠民生；智力援疆，授人以渔重固本，展现了浙江援疆开局良好、亮点纷呈、成果丰硕。例如在智力援疆的描述中，就提到了由浙江省全额投资1.49亿元的“交钥匙”项目。利用“互联网+医疗”“互联网+教育”巩固提升校校结对、院院结对。

三、结语

浙江援疆20周年专题片通过突出援疆主题，强化重点报道；以人为本，着力宣传援疆干部；突出地方特色；把握大局和聚焦重点等多个方面优化了其传播策略，紧紧围绕新疆工作总目标，坚决担负起对口支援的政治责任，充分发挥浙、新两地优势^③，对新疆社会稳定和长治久安、全面建成小康社会的工作大局起到了有力的助推作用。全国对口援疆是一项国家战略，在实施这一主题报道的传播上要找准政论片独特立意，抓住宣传报道的规律，按照规律有序开展^④。

参考文献：

①朱正伟《教育援疆作引领，探寻援疆新路径》，《中国政协》，2019年第5期，P106-107。

②陈建忠《打造产业援疆“三大工程”的思考和启示》，《浙江经济》，2018年第23期，P8-9。

③陈建忠《打造产业援疆“三大工程”的思考和启示》，《浙江经济》，2018年第23期。

④温浩阳《探寻援疆工作宣传报道的突破点——以对口援疆干部的宣传报道为例》，《青年记者》，2015年第35期，P35-36。

（作者单位：浙江电视台教科影视频道）