

摘要：优秀的传统文化是我们赖以生存的根基。近些年来，受到外来文化的冲击，保护和传承本土文化的重要性愈发凸显，广电人应当主动担起这份职责。同时，随着新媒体时代的来临，传统广电媒体面临着前所未有的冲击与挑战，深入挖掘与呈现地方文化是在激烈的媒体竞争中走出一条属于自己道路的有效方式，也是一条可靠的以内容为根基实现传统媒体融合转型的路径。本文以《这里是台州》栏目为例，分析打造具有鲜明地域特色历史文化栏目的必要性，探讨在融媒体时代背景下打造地方文化视听精品具体策略。

关键词：本土文化 融媒体时代 融合视听作品

传统文化是中华民族的精神命脉，是每一个中国人赖以生存的根基。但当下传统文化在大众中的流行现状并不乐观，尤其是具有地方特色的传统文化。受到地域的限制，这类文化往往影响人群较少，系统保护与整理较少，面临“失传”的风险也最大。电视作为重要的文化传播载体，有着独特的艺术表达方式。作为广电人，我们所能做的是利用文字、画面、声音等形式对本地文化做忠实的记录与呈现，展示出地方历史的丰富面貌，使传统文化重新呈现出时代的光彩。

2019年5月11日，以“探寻台州风物，传承人文风情”为主旨的地方历史文化类节目《这里是台州》正式开播。在两年多的时间里，《这里是台州》不为传统逻辑所囿，积极创新节目的内容与形式，秉持着打造“有影响、有品质、有格调”的制作理念，挖掘和讲述了台州地方传统文化的精神内核，让台州文化的表现形式推陈出新，使更多的台州人对于自己成长的文化环境有了更加深入的了解与认知。

一、地方电视台打造具有鲜明地域特色历史文化栏目的必要性分析

（一）传承我国优秀传统文化的必要方式

立足本地文化沃土 打造融合视听精品

陈虹

在经济全球化的冲击下，流行文化、西方文明成为了人们日常生活与茶余饭后交流的话题，传统文化从我们身边渐渐褪色。虽然在日常生活中我们仍可以发现传统文化的身影，但更多的传统文化在当下逐渐隐藏到社会的角落与历史博物馆之中。文化的意义在于实践与传承，当一个地方的文化只能躺在博物馆里时，这种文化也就失去了它的“灵魂”。尤其是“非物质”类文化遗产，其没有具体的物质存在形式，我们也无法简单地借助文字与图像对其进行完全的记录，其生命力只能体现在人与人的传播中，体现在日常生活的实践中。

近些年来，我国对于传统文化的保护不断地提升力度，地方广电媒体也应当行动起来，立足本地的文化沃土，使用摄像机记录下那些即将消逝的传统行当、手艺、习俗

等，将它们重新呈现在社会大众面前，唤醒人们对于传统文化重要性的认识，也借助于影像的优势，帮助今天的人们更加切实地感受传统文化的魅力。

（二）地方广电在激烈的媒体竞争中胜出的必要手段

在过去的十多年中，新媒体以前所未有的速度成长起来，对传统广电造成了巨大的冲击。新媒体凭借其自身传播速度快、信息容量大、交互性能强的特点，迅速成为了当下流行的媒介形态。地方广电在此背景下要更好生存必须做好两件事，一是认清自身优势，从优势出发，寻求在新媒体时代立足的资本；二是切实转变传统思维逻辑，将新媒体思维融入到节目制作的每一个环节当中，创新节目呈现形式，积极打造全媒体传播矩阵，做好与新媒体之间的融合发展。专业化的制作团队、素质水准出众的主持队伍、相较于新媒体机构更加强大的地方社会资源调度能力是传统广电媒体的主要优势。地方广电在新媒体时代需要深入思考如何才能将这些传统优势转化为节目的效能。

“内容为王”是传播领域亘古不变的真理，无论传播形态怎样变化，优质内容永远处在传播链的上游。地方传统文化是巨大的内容宝藏，其经过上千年的累积，蕴藏了无数的文化财富。地方广电如能调度自己的资源优势，深入挖掘这一宝藏的内涵，则会给电视节目的内容创新提供源源不断的活力，进而帮助地方广电在激烈的媒体竞争中走出一条属于自己的无可复制的道路。

（三）塑造城市形象，提升城市影响力的有效形式

一档优质的文化类栏目可以成为城市的一张名片，成为外人了解一座城市的窗口。以《这里是台州》为例，通过主持人的走访体验带领观众深入了解台州风土人情、特色物产、文化底蕴，不仅可以唤醒台州人的集体回忆，还可以使更多人了解台州这座城市的魅力。这对于塑造台州形象，提升台州地方知名度有着重要帮助。新媒体所引发的传播变革，使地市节目获得全国影响的可能性大大增加，传统媒体也从中获得更大的赋能。利用好新媒体传播渠道，传统的地市电视节目也可以借助于网络平台突破地方的限制，影响到更多的人。这就需要在电视节目制作的过程中，切实地呈现出当地文化不同于其他地方的显著特性，同时尊重媒介融合背景下信息传播多平台、广交互、宽覆盖的特性，双管齐下，助力地方文化节目打破地域的桎梏。

二、融媒体时代“立足本地文化沃土，打造融合视听精品”的策略研究

（一）打造全媒体矩阵，从多方面推动文化栏目的影响力

传统媒体的全媒体转型是不可逆转的必然趋势，对于传统媒体来说，全媒体时代来临既是机遇也是挑战，敢于主动面对，寻求主动融合，可以在新的领域开辟出新的舞台。对于当下的受众尤其是年轻受众来说，电视已不再是其获取信息与娱乐的主要方式，在进行地方历史文化类节目宣发时，要走出单一媒介的限制，积极利用好新媒体媒介，对于节目内容加以多平台的呈现。以《这里是台州》为例，其不仅依托于电视平台，还会在无限台州APP文化频

道进行二次发布，视频点击量最高达到3万，平均每期的浏览量有数千，有效拓展了传播的宽度。对于有时效性的文化旅游活动，《这里是台州》栏目以最快的速度在《这里是台州》视频号和抖音号进行发布，浏览量高达几十万，影响力获得大幅度提升。随着节目的推进，《这里是台州》还将整合更多平台的力量，向更多观众传递台州的历史风俗文化。

（二）立足本地特色，深耕本地精品

能否实现对于城市丰富而厚重的历史文化和民间艺术资源的深入挖掘是决定一个文化类节目成败的关键。在进行节目制作前，采编人员应当首先深耕当地文化资源，选定出那些大家熟悉却又缺乏深入认知的文化题材。在节目制作的过程中，也要积极利用自身的社会资源优势，邀请相关行业的专业人士为作品质量把关，确保作品的专业性与严谨性。《这里是台州》节目深入挖掘台州这一千年古城的文化内涵，力求从不同视角、不同层面、不同维度对其进行抽丝剥茧，展示台州地方文化之精髓，带领观众一同品味台州独特的历史文化底蕴，努力打造属于台州的“城市名片”，其表现形式不同于传统第三视角旁白式的客观呈现，而是以主持人为主线，由主持人带领观众行走台州各个文化古迹、民俗之间，在行走中记录，在行走中见证，在行走中体验，在行走中传播，把台州独特真实的风土人情呈现在每一位受众面前，使受众获得身临其境的感受。

（三）更新自身定位，力求雅俗共赏

历史文化类节目的收视率一直不温不火，其中一大原因是定位过于高端，这使得它面向的群体只能局限在少数知识分子和其他精英阶层。许多文化节目注重品味的高雅、制作的优良，坚持走高端的精英文化路线，体现在具体的节目内容方面是明显存在着“三多”和“三少”：琴棋书画较多，市井文化较少；历史素材较多，现实生活较少；名家名人较多，市民百姓较少。这样的题材选取虽有深度、有内涵，但却少了一点“地气”，使得其很难在普通百姓中产生广泛影响。在节目表达方面，历史文化类节目也普遍存在着专业性强，趣味性弱的特点，在生活节奏不断提速的今天，许多观众并

不具备长时间观看严肃作品的兴趣与能力。

电视节目并不是橱窗当中的艺术品，想要发挥电视艺术的价值，必须让其走入寻常百姓家。同样，具有鲜明地方特色的传统文化也不应当成为少数精英的谈资，而应当让其走入每一个人的关怀当中，只有这样才能使传统文化在新时代焕发出新活力。《这里是台州》从创办以来一直秉持着通俗性与严肃性相融合的制作理念，以“弘扬传统文化，提升全民素养”为最终目标，在保留“文化深度”的同时努力注入“情感温度”，尽全力去打造“叫好又叫座”的地方历史文化类电视节目。

在今年春节期间，《这里是台州》应景推出了“寻找台州年味”系列。这一系列将镜头对准了和每一个人息息相关的传统节日“春节”，以“吃”为突破口，观众可以跟随主持人的脚步，感受黄岩布袋山、温岭石塘海、潮济老街等台州不同地区不同特色的年味和年俗。在节目中，普通观众既可以看到自己身边熟悉的生活习俗，也可以从中了解到这些习俗背后的文化故事，实现了趣味性与教育性的有机结合，

这对于台州传统文化的传承与保护具有重要的意义。除了“寻找台州年味”，《这里是台州》栏目组还打造了“非遗在身边”“带你去旅行”“走进黄岩博物馆”等一系列优质作品，力求以平民的视角、市井的语言、大众的心态，不断记录、发现、解读和诠释原本已经在社会中沉寂的台州文化历史，保存下珍贵的台州文化影像资料。

三、结语

文化对于国家、民族、个人的发展来说是不可缺少的核心力量。习近平总书记指出“中华优秀传统文化是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基，我们应当努力用中华民族创造的一切精神财富来以文化人、以文育人。”在新的时代背景下，广电人应当主动担当起历史的责任，立足本地文化沃土，深入挖掘本地文化资源特色，结合当下的时代特性，积极转变传统叙事的方式与制作逻辑，打造出更多可以暖人心、传信仰的优质地方历史文化类电视节目，使传统文化以全新面貌呈现在大众面前。

（作者单位：台州市广播电视台）