

# 守住“大屏” 拓展“小屏”

——参加《中央广播电视总台2019主持人大赛》的启示

付 琰

**摘要：**全媒体时代一些传统“大屏”主持人在自我定位上产生了困惑。本文将以前者2019年参加中央广播电视总台主持人大赛的经历，以及与来自全国各地的主持人选手们的交流为依据，探讨在媒体急剧变化的时代，主持人如何因势利导，守住传统媒体的大屏，拓展新媒体的小屏。

**关键词：**主持人 传统媒体 新媒体 主持人大赛

如今的媒体世界格局可谓“大屏不大，小屏不小。”作为传统媒体的门面，主持人所受的影响首当其冲。但冷静观察，我们发现，变化的是大家接受讯息、使用媒体的方式，不变的是优质的内容。变化带来了挑战，也带来了机遇。媒体大环境的变化并不是主持人们自我否定的借口，而应该是自我升级的出口。2019年，笔者参加了《中央广播电视总台2019主持人大赛》，通过在中国主持人赛事最高舞台的实

践，触发了我对传统主持人在全媒体时代如何求变的思考。

### 一、主持人如何守住传统媒体大屏的思考

“奋斗有我，为梦发声”是本次大赛的主题。电视播出部分从全国60强的比赛开始。作为亲历者，在此之前笔者还分别参加了网络万人海选、六大赛区初选和全国百强战等几轮考核。从最初的选拔开始，风格各异的选手们有一个共同特点：为梦发声。梦想是我们守住大屏，拓展小屏的总前提，可以理解为“初心”，不忘初心，方得始终。如果有梦想，如何奋斗呢？“四力”是新时代电视节目主持人必须具备的核心能力，也是守住“大屏”的基本功。

#### （一）主持人的脚力

“脚力”不仅仅是要求主持人要深入基层、深入生活、深入群众。“路遥知马力、日久见人心”，脚力如何也决定了我们丈量梦想的距离。九层之台，起于累土。脚力是“四力”的基础。在比赛中，时常看到康辉等导师就基本读音讨论求真。在旁人看来，不就是一个字的读音嘛？可对于我们从业者来说，这不仅是一种能力，更是一种态度。这是专业之所以称为专业的根本，是播音主持专业上常说的“狭义备稿”的基础。

狭义备稿相当于主持人的起点，广义备稿则好似主持人能走多远的脚力。读万卷书、行万里路，是脚力在虚拟和现实中的具体呈现。本届比赛文艺类冠军蔡紫说，她喜欢那种踮起脚尖的感觉。这种状态生动描绘了她对新知识、新思想那种充满童趣的好奇心。这种能力不仅使她在比赛中走到了最后，也使她的气质和形象走进了很多观众的心里。因此，“广义备稿”决定了主持人的格局有多大，以及以主持人为一点，传统“大屏”外化的格局有多大。

#### （二）主持人的眼力

“眼力”是主持人发现问题、明辨是非、捕捉亮点、抓住根本等诸多能力的综合体现。主持人千万不能走入博人眼球、刻意炒作、哗众取宠的误区，在确立正确价值观的基础上，

强调切题角度和细节把握。上海广播电视台主持人周瑜在60强自我展示环节，为我们讲述了她前往甘肃舟曲报道泥石流灾害的经历。她讲到在当时食物短缺的窘迫情况下，灾区的陌生大姐依然送了她三块饼的暖心举动。从这个角度阐述了新闻人的职责除了呈现客观的数据和事实，也应关注新闻背后每个人的境遇。这里面还有一处细节处理，周瑜说这饼的口感她至今都记得，很硬，但吃起来心里很软。此番角度和细节上的真情流露也引起了众人共鸣。主持人的眼力要能发现百姓之所难、百姓之所乐、百姓之所愿，才能使“大屏”吸引百姓的眼光。

#### （三）主持人的脑力

在一些观众的印象里，主持人只是照本宣科、日复一日地在机械说话而已。这恰恰说明主持人需要自我反思，我们是否努力开发了主持人的“脑力”：愿思考、能思考、勤思考、善思考？脑力对主持人来说不仅是灵光一现的随机应变，还需要更深层的布局谋篇。例如，海南卫视主持人冯硕在主持《感动中国》考核环节时的设计，前面的讲述朴实无华，尽可能平和地阐述屠呦呦、兰小草的故事，为后面颁奖词环节的升华做好铺垫，循序渐进，引人入胜。正是通过深入的思考和共情，展示出了《感动中国》这档节目兼具朴素和仪式感的特殊气质；也把那段原创致敬词，“呦呦鹿鸣，食野之蒿，今有嘉宾，德音孔昭，你以身试药，你是共和国的骄傲……”推到了一个恰当的情绪高度。这一段让一位职业主持人来表达，也许很多人都会完成得不错。但如果你原创表达呢？所以，主持人的脑力不仅体现在临场，更体现在日常。“大屏”吸引力的培养和布局也是如此。

#### （四）主持人的笔力

2019主持人大赛考核的一个核心就是讲好中国故事。这其中融合了主持人的脚力、眼力、脑力，最终落在主持人的笔力上。不仅要求有辞章的华彩，更要求有思想的深度。赛事中的每一个环节无不体现了主持人笔力的重要性。可“事非经过不知难”，如果没有十年驻

外采访的磨砺，没有对梦想初心的坚守，邹韵是否会脱口而出“只有不忘自己的中国根，才能写出更多铿锵有力的中国文，为祖国在国际话语体系上加一分。”这样的金句？大赛中金句频出，是每一位选手在有限表达时间里，用笔力浓缩了过往的付出和收获，才获得了网友们“神仙打架”的赞誉。金句是笔力记忆点的体现，“记忆点”是获得关注的一扇窗。但主持人的笔力不是一夜之功得来的，大屏吸引受众也非一蹴而就。这就需要主持人去掉浮躁心，埋头阅读，广泛吸收，勤于思考。

## 二、主持人如何拓展新媒体小屏的探索

在全媒体时代，多媒体融合发展成为传播趋势。古语云，知己知彼，百战不殆。打好融媒体发展攻坚战，做好融媒体创新排头兵，要先了解新媒体的一些核心特质。

### （一）内容个性化突出

受限于技术，传统媒体以往走的是大众化传播路线。新媒体却可以做到面向更加细分的受众，甚至个人可以根据喜好订阅自己的专属频道。一言以概之，以往受众接受讯息处于被动状态，如今更趋向主动。2019主持人大赛将选手分为“新闻”“文艺”两个大类，但是每位主持人可以结合节目特质选择适合自己表现的细分领域，比如新闻中有人偏重时事评论，有人偏重经济生活，有人则选择了大时代背景下的人物故事。而文艺领域更是有音乐、戏曲、博物馆文化等百花齐放之象。在新媒体传播中，这种细分会更加精分。比如做美食，有人制作面的一百种吃法，有人会料理，拌面有多少种不同酱料。受众选择更加精确方便，也会让各有精准定位的主持人容易从新媒体脱颖而出。

### （二）受众互动性增多

本次主持人大赛，在互动方面也做足了创新，利用新技术增加了400位虚拟评审。每位虚拟形象的背后都是真实的个体，通过赛事方开通的通道，在手机端无论身处新疆还是远在海南，都能竖屏观看到北京比赛录制的实时进

程，观察每一位选手的表现并给出分数，同时还可以和现场主持人撒贝宁连线、和选手进行互动。另外，在微博端口也开通了为喜爱的选手点赞助力的活动，并且将比赛视频经过加工剪辑，开辟了比赛之外的二次传播场，也引发了诸多新的话题。

笔者认为主持人在拓展小屏传播的过程中，也需有规划和设计。尤其是在传统大屏录制节目内容时，就要精巧构思从哪些点可以进行小屏的再生产，以及如何通过有效互动，引流大屏，从而达到大小屏互动的良性循环。

### （三）形式多样时效强

新媒体形式多种多样，可以走单一形式，也可以融文字、音频、画面于一体，做到即时、无限的扩展内容，从而使内容变成“活物”。依托多变的传播形式，对照传统媒体，它可以轻松实现24小时在线，实时发布最新信息。所以，主持人在拓展小屏方面，可以多多尝试直播的方式，也可以通过主题性单一形式进行垂直试水。例如，安徽卫视选手孙鹏飞除了在今日头条上会有定期评论快稿（文字）之外，在抖音上也有对热点事件的直播（视频）。所以对传统媒体主持人来说，实践是关键的一步。否则，总挂在嘴边，到头来终究是理想很丰满，现实很骨感。

## 三、结语

守住“大屏”并不是停留于防守，而去对抗“小屏”的意思，这里的“守”更多的是守护的意思。作为主流媒体守护正确的价值观，守护新闻传播的准则，守护传播中的真相，本身就是主持人应有的责任和操守。传统媒体的大屏和新媒体的小屏也是相辅相成的。比如，最近新冠肺炎疫情期间，全国上下众志成城，共克时艰，大屏上有小温暖，小屏中有大格局。对主持人来说无论守住大屏，还是拓展小屏，在找到适合自己的方向后，最重要的还是“坚持”：我们不是看到希望才坚持，而是坚持了才看到希望。

（作者单位：浙江电视台影视文化频道）