

# 电视综艺节目主持人转型研究

程思思 徐文迪

**摘要：**融媒体通常是指新媒体与传统媒体的融合共生。在融媒体背景下，电视综艺节目主持人的转型是大势所趋。这就要求主持人要紧跟时代步伐，根据融媒体发展趋势和自身特色，找准定位，加强及完善专业素养，在新的时代背景下，厚积薄发，完成自己的华丽转身。

**关键词：**融媒体 综艺节目 主持人 转型

在信息技术高速发展的今天，随着融媒体理念的提出，电视综艺节目的改革势在必行，对主持人的要求也就越来越严格，电视综艺节目主持人的转型成为了首要任务。

**一、传播媒介与时俱进，受众群体重新定位**  
传统电视综艺节目的收视率是以家庭为单位的。将融媒体技术应用于广播电视中，为人

们收听观看电视节目提供了更多选择。融媒体信息技术与广播电视融合发展，巩固了电视作为主流媒体的地位，也从根本上推动了广播电视产业的发展。融媒体背景下电视综艺节目的传播媒介是互联网，可以很直观地统计出点击率、播放量的数据，平台后方也能看到有哪些账户在此时间段所看的具体内容和观看时长。节目制作方就可以通过这些数据直观了解真正的受众群体，从而进行有针对性的宣传推广。这也是融媒体背景下综艺节目的最大优势之一。

## 二、传统媒介和网络媒介并行，增加观众节目参与感

在当下的大环境下，电视和网络的结合形成了综艺节目传播的新形式。面对收视率下降的冲击，传统媒体反应迅速，采取了结合互联网的传播形式，吸收网络传播的优势，和网络传播共同发展。在节目播放前期，设立节目专属的微博和公众号，进行前期的宣传预热。在节目热播期间，在微博和公众号上设置观众感兴趣的互动话题，增加观众的参与感。在节目后期，节目的官方微博或公众号会发布嘉宾问答或节目花絮等内容，持续节目热度，以此打破观众与节目之间的屏障。观众可通过在线交流平台或社交媒体进行留言，为广播电视节目优化调整提供宝贵意见。主持人作为传统媒体中不可缺少的一环，在融媒体时代也需要与时俱进，充分发挥与观众的互动作用。

## 三、融媒体背景下电视综艺节目主持人的转型

现如今，媒体形式多种多样，不少综艺节目存在着主持人边缘化的现象，主持人应该理性看待这种情况。融媒体时代要求主持人要学会自主学习，全面提升专业素养等能力，不能拘泥于现状，要用创新性思维谋划未来，成为推动电视综艺节目发展的有效助力<sup>①</sup>。

### （一）融媒体背景下电视综艺节目主持人的作用

在融媒体时代，电视综艺节目主持人相比传统节目主持人，角色地位发生了转变，主持人不再仅仅承担控场、串词等作用，而是决定整场节目走向、时长的关键。综艺节目主持人在现场录制或是主持工作中，除了对节目内容进行播报讲解外，还需要参与整场节目的策

划与编导。不仅如此，综艺节目主持人工作中包含对节目内容的串联与安排，使节目完整呈现。综艺节目主持人需要实时对节目氛围进行调节，对节目录制现场的实际状况进行把控，所以需要主持人自身具备较强的控场能力。节目主持人掌握着节目录制的绝对主动权，带动节目现场氛围，推动节目进程。因此，节目主持人拥有随机应变的控场能力是保障节目良好录制的\*\*关键性因素<sup>②</sup>

### （二）融媒体背景下电视综艺节目主持人的转型发展

就行业类型比较来看，传统综艺节目主持人自身具备较强的专业技能与信息捕捉敏感度，而在“融媒体”背景下要想增强电视综艺节目主持人的业务能力，所需要的是在融媒体背景下转变观念、提升自身的综合实力，实现转型发展<sup>③</sup>。

#### 1. 抓准新媒体特点，强化自身专业水平

传统媒体主持人对新事物的接受能力和学习能力较强，如果想在融媒体的大环境下实现转型发展，首先是清楚认识新媒体的特点，并充分了解其运行流程。同时，与自身的节目进行分析比对，将新媒体的亮点运用到节目中。其次，在了解新媒体的过程中，传统综艺节目主持人可以转变角色，通过观众的视角进行观察、参与新媒体的传播，分析其被大众所喜爱的原因，以此优化自身节目的传播模式。以《王牌对王牌》节目主持人沈涛为例，在每次录制之前，他都会先熟悉微博、抖音、快手等社交平台的新晋热门话题和词条，将热门话题和节目内容进行融合，在节目中创造热门话题。例如《王牌对王牌》第六季中，杨迪在猜人名的游戏环节，得到信息——自己要猜的艺人是“一个颜值和自己差不多的文艺工作者”。于是杨迪说出“沈腾”的答案并被告知是错误答案时，沈涛立刻回复“沈腾可是军艺（解放军艺术学院）的校草”。其机智的反应不仅给了沈腾足够的\*\*面子，同时也让杨迪下得了台阶，最重要的是创造了播出后在微博、抖音等平台的热搜词条“沈腾军艺认证”。不得不说，学会掌握热门词条是融媒体时代主持人必须要学会的技能和技巧。在融媒体环境下，信息传

播模式复杂多样，这就要求主持人既要掌握新媒体的传播运营模式，又要了解其实时动态。可以通过当前较为普遍的微博、公众号以及短视频平台等途径，了解大众接收的信息内容，并将当下的热门话题和流行元素融入到综艺节目中，有助于提高节目的观赏性，博取更多观众的眼球。

## 2. 挖掘垂直领域深度，展现个人魅力

所谓垂直领域是在一个大领域下，垂直细分出多个小领域。对于传统综艺节目主持人来说，垂直领域是其专业技能下的多领域发展。

融媒体背景对主持人的要求日益全面、严格。传统模式对主持人的专业素养要求仅限于播报时咬字要字正腔圆，播报内容要准确等方面，而在新媒体中，除了专业素养要求之外，还要求主持人本身的全面发展，要拥有其他才能，以彰显个性化特点，比如歌曲、舞蹈、足球等等。在常规节目中，主持人在合适的时机下通过展现个人其他方面的技能，使观众对之印象深刻，以此赢得观众的喜爱，这也是主持人实现全面发展的动力。以中央电视台主持人王冰冰为例，其以清纯可人的主持风格受到观众喜爱。在2021年中央电视台“央young之夏”的晚会中，她与马凡舒等其他主持人一起为大家带来了歌舞节目《娃娃脸》，迅速以500万播放量登上热搜。能歌善舞又有着亲切笑容的王冰冰获得了观众的喜爱，完全是靠自己的努力。作为一位从未学习过舞蹈的主持人，她在走红后开始给自己加压，学会了多种技能，从而能以更加丰富的表现形式站在银幕后。宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。主持人需要抓住机会，磨砺自己的各项技能，为自己的多项发展创造可能。

此外，在融媒体时代环境下，主持人要想实现较好的发展，在保留传统媒体人的优势之外，还要注重发掘个人垂直领域的深度内涵，使自身达到融媒体时代的人才需求标准，实现融媒体下的转型<sup>④</sup>。例如杭州交通91.8《我的汽车有话说》的主持人于虎，作为主持人，他具备精深的汽车专业知识和法律知识。栏目收听率稳居杭州各大电台、同时段移动收听第一位。栏目获“浙江省新闻名专栏”“中国广播

电视60强”等荣誉称号。同时，他利用自己专业的汽车知识，在抖音、微博等平台开创专业车辆测评账号“虎哥说车”，目前粉丝近3000万，全网粉丝5000多万。他在进行新媒体和传统媒体的垂直互补，用传播度更广的新媒体反哺传统媒体，用传统媒体提升新媒体的权威性，可以说是相辅相成。

## 3. 实现互动主持，拉近与观众距离

随着信息传播形式的发展，越来越多的人注重信息交流的交互性。在传统综艺节目中，观众往往处于只是观看毫无参与的状态，导致观众与节目本身的黏性不足，很快就会对综艺节目失去观看兴趣，严重影响节目收视率。而在传统的综艺节目中加入新媒体传播，从而达到与观众交流的目的，提高与观众之间的互动，不仅能够冲破时间与空间的局限，也能加速实现新媒体与传统媒体的融合发展。这就需要综艺节目主持人具备较强的专业能力与控场能力。电视综艺节目主持人能够通过社交平台，解答观众问题，并与其进行深入沟通交流，以此拉近与观众的距离。当前应用最为普遍的平台是微博，而微博粉丝量以及微博信息的评论量等数据已成为其受欢迎程度的标准之一。为了拉近与观众的距离，主持人需要通过社交平台既扩大节目的受众范围，又在闲暇之余，发表个人观点，分享日常生活等，以此进行与受众之间的互动，增加黏性。

通过使用互联网社交平台，既能让主持人更好地了解 and 预测媒体发展的环境，又能够及时获取到受众对自己的评价与看法，以及时发现个人在节目中的不当之处，不断优化调整，实现主持人转型发展。

## 4. 多元化发展，打造立体化个人品牌

在融媒体背景下，综艺节目主持人的个人魅力也是刺激综艺节目收视率的重要因素，因此主持人的转型发展与节目本身共同发展是息息相关的。

主持人若想实现个体的多元化发展，打造独特的个人品牌，需推动个人与节目实现品牌化的共同发展、相互成就，由传统形式上的主持人向“多元化”转变。这就要求主持人不仅要具备传统综艺节目下的基本素养和专业能

力，还应扩展个人在节目录制过程中涉及的其他范围领域，以打造立体化的个人品牌。

“多元化”的主持人，要打破常规模式，参与到节目录制运行的各个环节，实现融媒体环境下的相宜性转变。主持人在与受众沟通交流的过程中，应注意个人的语气和态度，不应刻意地亲近或疏远，平等地与观众对话，巧妙地掌握语言温度，把控好与观众沟通交流的“度”。在内容方面，根据综艺节目的受众需求转变，开展更深层次的探究，创造出更深度个性化的内容，以强化与受众群体间的契合。同时，要保留传统节目主持人在政治素养严谨和新闻内容追求完整等方面的良好品质，并将其融合运用到融媒体环境中，维持和保护融媒体环境的规整洁净，为更好地实现转型发展提供保障。

#### 四、结语

在融媒体时代背景下，虽然对主持人的需求一如既往，但对主持人的要求日益严格。在互联网科学技术不断发展的基础上，要想实现电视节目与传媒行业的可持续发展，传统节目主持人要实现转型，学习和掌握多元化的文化

素养、文化内涵和知识结构，提高和完善自身的综合实力，成为融媒体时代下的新媒体人。同时，综艺节目主持人在转型过程中需注意及时取长补短、精准定位、构建独特的主持风格、塑造立体化的个人品牌，实现在融媒体背景下的华丽转型，为媒体行业的发展提供有效助力。

#### 参考文献：

①吴江、刘永宁《融媒体背景下电视综艺节目主持人的转型之路》，《大众文艺》，2019年第23期，第176-177页。

②康雪梅、伍九梅、王琦《融媒体背景下电视与网络综艺节目主持人形象建构研究》，《新闻研究导刊》，2020年第11期，第38-39页。

③石惟嘉《融媒体背景下传统媒体主持人的转型发展》，《卫星电视与宽带多媒体》，2020年第11期，第163-164页。

④李金烨《融媒体背景下传统媒体主持人的转型与发展策略》，《科技传播》，2019年第11期，第25-26页。

（作者单位分别为：浙江卫视；浙江日报）