

# 传承中医药文化 主流媒体有所作为

詹茂庆

**摘要：**新冠肺炎疫情令人猝不及防。在抗击新冠肺炎战“疫”中，中医药发挥了自己的特色和优势，作出了新的贡献。因此，传承和弘扬中医药文化不但意义深远，且迫在眉睫。不得不令人反思的是：西医传入我国不过百年，为何却让流传几千年的中医药遭受冷遇？究竟是什么原因让中医药举步维艰？笔者以椒江广电中心《中医文化讲堂》栏目为例探讨主流媒体如何传承和弘扬中华文明的瑰宝中医药文化，以及在这当中的责任担当。

**关键词：**新冠肺炎 中医药 文化传承 主流媒体 公信力 传播形式

2019年底以来发生的新冠肺炎疫情，是中国成立以来我国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件，给中华民族带来了沉重的劫难。中医药作为我国独特的卫生资源，在与疾病斗争的数千年历程中，积累了包括诊疗疑难危重症在内的各类疾病丰富的临床经验。中医药是这次疫情防控的一大特色和亮点。在没有特效药和疫苗的情况下，注重发挥中医药治未病、辨证施治、多靶点干预的独特优势，首次中西医全程联合巡诊和查房，首次在重型、危重型患者救治中深度介入，探索形成了以中医药为特色、中西医结合救治患者的系统方案，成为中医药传承创新的一次生动实践。<sup>①</sup>数据显示，新冠肺炎确诊病例中，有74187人使用了中医药，占91.5%，其中湖北省有61449人使用了中医药，占90.6%。临床疗效观察显示，中医药总有效率达到了90%以上。这表明中医药能够有效缓解症状，能够减少轻型、普通型向重型发展，

能够提高治愈率、降低病亡率，能够促进恢复期人群机体康复。<sup>②</sup>在抗击新冠肺炎战“疫”中，中医药功不可没。

从2019年2月起，台州广播电视总台椒江广电中心与台州市中医院合办了《中医文化讲堂》栏目，每周日在《新视点》专题节目中播出，到目前为止共播出67期，内容涉及中医药理论、中医的治未病、中医药的辩证施治等。《中医文化讲堂》在传承中医药文化方面作出了积极的探索和不懈的努力，取得了一定的传播效果。事实证明，传承中医药文化，主流媒体大有可为。

## 一、传承中医药文化，在树立公信力上有所作为

《中医文化讲堂》是一档传承、传播中医药文化的科普性栏目，讲求公益性，通过有效的传播，提高全民的中医药文化意识，掌握实用的中医药知识，为增进人民群众的健康福祉作出主流媒体应有的贡献。随着信息时代的到来，新兴媒体越来越多，但良莠不齐，鱼龙混杂，甚至谣言四起。有一个数据统计，平均每两天网上就有一则谣言，特别是有关医学知识的谣言，让人防不胜防。如在微信朋友圈疯传的“糖尿病目前无法根治，白内障不能靠药物治愈，宫颈糜烂不是病，食物相克是造谣，眼镜度数并不会越戴越深”等。老百姓不禁要问，网上这些内容可信吗？到底该听谁的？特别是在抗击新冠肺炎的关键时期，一些谣言更是蛊惑人心，给抗击新冠肺炎疫情带来不利的影响。在我国手机网民已达8亿多的背景下，这些医学知识的谣传给老百姓的生活带来了极大的困惑和伤害。习近平总书记指出，“准确、权威的

信息不及时传播，虚假、歪曲的信息就会搞乱人心；积极、正确的思想舆论不发展壮大，消极、错误的言论观点就会肆虐泛滥。这方面，主流媒体守土有责，更要守土尽责，及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容，牢牢掌握舆论场主动权和主导权。主流媒体要敢于引导、善于疏导，原则问题要旗帜鲜明、立场坚定，一点都不能含糊”。<sup>③</sup>椒江广电中心作为主流媒体，在创办《中医文化讲堂》栏目时始终遵循“通俗易懂、好看有用、公信权威、传承文化”的原则，让主流媒体在中医药文化的传播中牢牢占据舆论引导力，澄清谬误，明辨是非，通过不懈的努力，使《中医文化讲堂》成为可信、有用、权威的科普性栏目。一是访谈嘉宾皆为台州市中医院的名中医、名医，或是某一方面成就突出的专家和专业人士，在当地有一定的影响力和权威性。二是讲授的内容体现科学性和中医药特色，杜绝封建迷信、故弄玄虚、摆噱头、弄花头，内容突出公益性，杜绝广告行为。如《预防新冠肺炎中医有妙招》《癌症的中医治疗与预防》《你知道中医也有体检吗》《易感儿的中医药调理》《药食同源话养生》《带你认识地道中药材》《中医的“望”诊》《中医的“闻”诊》《中医的“问”诊》《中医的“切”诊》《带你认识八段锦》以及用火龙灸调理亚健康、热敏灸治疗慢性鼻炎、穴位埋线调理慢性疲劳综合症等节目，将中医药特色与科学性贯穿于栏目的始终。三是把好各道关口，防止“病从口入”，具体把好策划选题关、编导关、拍摄关、剪辑关、审核关和终审关，层层把关，道道设防，守土尽责，及时提供客观真实、观点鲜明的信息内容，使《中医文化讲堂》成为一档具有一定社会公信力和权威性的科普性栏目。

## 二、传承中医药文化，在“治未病”上有所作为

树立公信力是基础，权威性是保障，但必须要让老百姓爱看、喜欢看，才能达到好的传播效果。两千多年前的《黄帝内经》有一句话：“上医治未病，中医治欲病，下医治已病。”意思是说最高明的医生治疗还没有发生的病，中等的医生治疗将要发生的病，而普通医生治疗

已经发生的病，可见中医历来防重于治。《中医文化讲堂》始终体现“通俗易懂、好看有用”的原则，把“治未病”作为栏目的宗旨，给老百姓提供实用的中医药卫生知识。每期节目在专家、学者讲述“这是一种什么样的疾病”“它在临床上的表现”“病因与病理”“中医理论”“中医药治疗方法”等内容后，最后的关注点和落脚点放在老百姓如何做好疾病的预防上，让中医药知识对老百姓有用。如《预防新冠肺炎中医有妙招》，在抗击新冠肺炎疫情的关键时期，为了让广大群众更加全面深入了解新冠肺炎疫情方面的知识，专家从新冠肺炎常见的临床表现、传播的途径、中医认为的病因入手，通过深入浅出的讲解，用科学的知识来消除群众的恐惧和恐慌心理，教授老百姓用中医的妙招来做好新冠肺炎疫情的预防工作，取得了较好的传播效果。如《关注儿童性早熟》，从儿童性早熟评判标准、儿童性早熟的危害、发现儿童性早熟怎么办等内容入手，最后归结到儿童性早熟的预防上来，做到早发现，早干预，让少年儿童能够健康快乐地成长。

## 三、传承中医药文化，在改变传播形式上有所作为

中医药学凝聚着深邃的哲学智慧，如何让深邃的中医药学变为通俗易懂的视觉语言，深入浅出地讲授中医药的原理、中医药辩证施治方法，让老百姓更加深入地了解中医药文化，掌握中医药知识，《中医文化讲堂》在传播形式上进行了积极探索。根据内容，采用不同的节目形态，“对症下药”。一是演播室访谈型。如《膏方的进补与服用》《头痛能用中医药治疗吗？》《小儿肺炎中医药防治》《中医药诊治失眠症》《不同体质类型的合理调养》等节目，采用访谈嘉宾与主持人在演播室对话交流的形式。二是工作室访谈型。如《不打针不吃药能治小儿消化不良吗？》《冬病夏治正当时》《三伏天里祛湿症》《冬病夏治治什么？》《你知道中医开天门疗法吗？》等，采用专家、医生一边实际操作一边访谈，以及患者对疗效的感受等形式，形象直观。三是一半演播室一半工作室型。如《火龙灸真的能调理亚健康吗？》采用演播室访谈亚健康相关知识+援助峨边县相关内容+首

届感动台州市中医院人物等内容，既有火龙灸实际操作内容，又有患者切身感受的采访，整档节目拓展了人文情怀，又揉合了中医药文化知识。四是演播室访谈+操作画面型。如热敏灸治疗慢性鼻炎、穴位埋线调理慢性疲劳综合症、体外冲击波新疗法等采取一边演播室访谈，一边穿插现场操作的画面，力求形象化表达。五是新闻报道型。如《ICU：与时间赛跑抢夺宝贵生命》，采用新闻纪实的手法，真实地报道重症医学科的天使们视患者如亲人，与死神抢夺生命的感人故事。

适应新的传播方式和阅读习惯，把传统的电视播放与新媒体推送结合起来，一是每周日晚上在《新视点》栏目首发；二是通过《无限台州APP》手机端发送；三是连接到台州市中医院微信公众号进行推送；四是在台州中医院的大屏幕上滚动播放，尽可能地扩大传播的渠道和影响力。

#### 四、结语

在抗击新冠肺炎这场没有硝烟的战争中，

医务工作者用中医药挽救了许许多多宝贵的生命，在新的历史时期谱写了中华文明瑰宝中医药文化新的辉煌篇章。主流媒体应当主动发挥自己应有的作为和担当，让祖国的中医药文化得到更加广泛地传承和传播，为人民群众的健康福祉作出媒体人应有的贡献。

#### 参考文献：

①孙春兰《深入贯彻习近平总书记重要指示精神 全面加强疫情防控第一线工作指导督导》，《求是》2020年第7期。

②韩鑫《新冠肺炎治疗筛选出“三药三方”超九成患者使用中医药治疗》，《人民日报》2020年3月24日2版 [http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2020-03/24/nw.D110000renmrb\\_20200324\\_3-02.htm](http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2020-03/24/nw.D110000renmrb_20200324_3-02.htm)

③习近平《加快推动媒体融合发展构建全媒体传播格局》，《求是》2019年第6期。

（作者单位：台州广播电视总台椒江广电中心）

