

融媒体短视频时代

电视后期制作技巧探析

杜高成

摘要:近年来,短视频得到了迅猛发展。短视频以精彩的内容、精美的画面、精心的制作,吸引着受众的眼睛。“抖音”“快手”“微信视频号”等短视频平台可谓风生水起。在挑战面前,传统主流媒体的短视频产品也必须紧跟时代的步伐,开拓创新,以吸引更多的受众。电视后期制作也因此有了新的要求,本文对短视频后期制作中的艺术性技巧试做简要分析。

关键词:短视频 后期制作 剪辑 艺术技巧

现如今,人人都可以成为短视频的生产者和传播者,不管是使用 FCPX、Premiere、Edius、达芬奇等电脑专业剪辑软件,还是使用“剪映”“快剪辑”“小影”等手机 APP 软件,移动媒体在短视频制作方面迎合受众接收的习惯和需求,在剪辑、特效、音效、色彩等方面做足文章、个性化制作,让短视频更有网感,不断吸引受众激发他们点赞、转发、评论的欲望。本文通过短视频风格和时下流行趋势,就传统媒体如何制作出高质量的短视频作品进行分析。

一、运用流行的剪辑风格紧跟时代潮流

传统视频时长相对都会比较长一些，剪辑节奏较为平缓，镜头与镜头之间的衔接力求做到自然。短视频则以其短、精、快吸引观众，剪辑节奏明快而有冲击力，内容方面重点提炼更加直观，刚好符合现代人时间碎片化、生活快节奏的特点。短视频在制作时注重趣味性、娱乐性、情感性以更好地吸引受众眼球。

以永康融媒体中心华溪频道《西津茶馆》的栏目片头改版为例，《西津茶馆》是一档地方方言类民生新闻栏目，永康老百姓都非常爱看，收视率一直较高。由于栏目包装已经沿用了12年，画质和形式都已过时需要进行改版升级，可《西津茶馆》片头音乐是已经深入人心的土话歌曲，是栏目的声音标识，经多方考虑决定继续沿用。这样就给制作团队提出了新的要求，如果仍旧按照歌词内容对应一个个镜头，那就显得老套而且土气。在结合年轻主持人的形象分析研究后，制作团队决定把片子定位为风趣幽默的短视频风格模式，结合时下流行的 Zach King（人称“男巫”）的“剪辑魔术”手法进行策划拍摄。设计了多个场景进行运镜转场，以及主持人秒换衣服、空中取物、屏幕穿越等剪辑特效，在视频剪辑风格上大做文章，使整体变得生动有趣、焕然一新，可看性也大大提高。栏目改版播出后得到了业内人士和观众的一致好评。

如今的观众在短视频的感染下，审美情趣、审美要求也在不断变化，所以我们在看到一条制作得好、点赞转发率高的视频时要学会分析，它为什么能够得到大多数人喜欢，为什么会火，然后抓住时下流行的形式，借鉴其剪辑的风格，结合自己的短视频特点进行制作，紧跟时代的潮流。

二、运用动画特效提升质量

动画特效从制作类型上大体可分为两种类型，分别为二维动画和三维动画。动画在短片里面往往只占小小的篇幅，但是能提升片子的整体质量。它可以用来弥补前期无法拍摄到的镜头画面，也可以是画面的补充说明。比如，见义勇为者跳水救人的动画、消防员救火过程的动画、交通路线的变更说明动画等等，利用

动画能更加立体、生动地加以呈现。

笔者参与制作的对农栏目《乡土乡约》获得浙江省2021年度广播电视对农节目奖电视对农栏目二等奖，其中的子栏目“乡村深一度”在介绍福寿螺与田螺区别的短视频中，我们的后期制作就运用了二维动画，分别对两个物种从外形特征、生长习性、危害程度等进行对比介绍。运用平面软件Illustrator进行绘制，运用aftereffects制作成二维动画。通过动画进行对比，不仅直观形象，而且画面更加生动美观，让观众看完动画后就可以把福寿螺与田螺明显地区分出来，对短片质量起到较好的提升作用。

在动画中还有一个应用广泛也很重要的类别——字幕动画。字幕其实也有很多的讲究，包括字体的选择、颜色的搭配、动画的方式等等。字幕制作得好有画龙点睛的作用，反之就会有破坏画面的感觉。笔者参与制作的《爱护它们，就是爱护我们自己》获2020年度全省广播电视公益广告电视作品一类扶持项目。这是一个关于爱护鸟类、保护环境的公益广告片。在这个片子里，每一个字幕动画的位置都是经过推敲的，根据画面构图摆放文字的位置，结合清新自然的动画风格运用蓝绿色元素搭配白色文字。添加了字幕后，这则公益广告更加活泼，更加清新自然。落幅标题字也构思制作了一个小三角形把文字拉上来的小动画。这里的创意是把三角形比作鸟类的喙，也就是标题字幕被鸟啄出来的感觉，升华了鸟类的主题。

三、运用声音构建空间，运用音乐带入情境

声音剪辑在短视频后期创作中具有举足轻重的作用。我们常有这样的体会：没有画面听声音，我们听得下去；可只看画面没有声音，我们看不下去，可见声音的重要性。声音可以构建空间。比如听到鸟鸣声，可以构建一个幽静的山林；听到车水马龙的声音，可以构建一个繁忙的都市；听到清脆的竹笛声，可以构建一个清丽婉约的江南水乡。而音乐自带的情感、节奏可以将我们带入影视画面的情境中。

同样以《爱护它们，就是爱护我们自己》为例，原始视频是专业摄影师用长焦镜头拍

摄,画面质量很高,鸟类的形象以及动作都捕捉得非常到位,但由于是超长焦镜头拍摄的視頻没有现场声,准确地说是没有鸟叫声。环境声音非常重要,有些后期制作往往会忽略这一点。没有环境音的片子往往没有声临其境的感觉,质量就大打折扣。前期不足后期弥补,因此笔者找了很多鸟叫声的素材,按照每一个镜头里鸟类的画面和自己对镜头的理解进行选择添加,力求贴切、自然。比如第一个镜头就按照小鸟鸣叫的动作准确地添加叫声,台词是“它在欢快的歌唱”,效果就呈现出来了。

背景音乐是视频创作中很重要的部分。背景音乐选对了,短视频创作往往就成功了一半。在剪片子前首先要想好片子的类型,是新闻短视频型还是幽默搞笑型、知识分享型、情感回忆型,或是旅游打卡型、卡点节奏型等,按照既定的风格先选择好音乐,然后按照音乐的节奏进行剪辑,好听的音乐能快速拉近受众引起共鸣,能尽快将受众带入情境。我们打开抖音、快手等APP时,很多火爆短视频的音乐都耳熟能详。平时我们可以进行分类收集整理,并学习借鉴其对音乐、声效的处理方式。

四、运用调色风格引发情感共鸣

色彩是视频画面构成的重要元素之一,要想把视频内容表现得饱满、到位,就需要对画面进行调色以营造某种艺术效果,突出主题的表现力和感染力。就像中国的山水画,通过色彩浓淡、深浅来表现意境,山是人的山,水是人的水,顺畅时风和景明,落寞时山河黯然。调色可以说是一件非常神奇的事情,它能唤起受众的观赏情绪,甚至改变一部影片的风格,影响人的心情,引发受众情感共鸣。

调色对后期制作的要求其实很高,需要储备丰富的色彩理论知识,比如,三原色原理、冷暖色调、色彩情感等;还需要了解调色软件参数对画面的影响,比如色相、对比度、饱和度、白平衡、曲线、色阶等。有了这些理论基础后,根据短视频的风格,搭配合适的色调,突出短片主题。

笔者参与制作的《永驻心底的那抹红》荣获浙江省第二十二届“金桂杯”广告创意大赛公益广告类金奖,并获得2021年度全省广播

电视公益广告电视作品二类扶持项目。该片结合建党100周年的重大历史节点,以“生活中的那抹红”为切入点,在制作上通过后期调色,将画面中红色元素的饱和度略微增加一些,把其他画面颜色的饱和度降至最低,也就是只保留红色元素,其他色彩变成黑白。这样更加凸显出党旗、红袖章、红马甲、党员示范岗等工作生活中与中国共产党相关的那抹红色。独特的后期调色,渲染、升华了主题,传递出了共产党员的奉献与担当,处处发挥着先锋模范作用。正如孟晚舟女士说的“如果信念有颜色,那一定是中国红!”

常见的色调有青橙色调、黑金色调、森系色调、糖果色调等。比如,网红主播李子柒的短视频就是典型的森系色调。她将自己干农活、制作美食等日常生活的过程拍摄制作成短视频。其画面调色风格为清新自然、色彩淡雅的森系田园风,给人一种安静、舒适、自然、平和的视觉感受。看过李子柒视频的人,无一不对视频里的古风田园生活充满了向往,同时也带给无数人治愈的力量。

随着科技的不断发展,调色工作也简洁方便了许多。如今在手机剪辑软件里进行调色,只需要根据视频内容和视频风格,添加相应的滤镜,一键调色就能呈现出不错的视频风格。同时,在非线性编辑软件中也可借助既成风格lut调色,分分钟有大片色彩感,方便又快捷后期制作人员就像是一个“美容师”,软件的使用只是基础,是工具。会使用工具不代表你就能做好片子,真正能让片子出彩的最重要的是制作人员的艺术修养。这就需要后期制作人员具有编导意识,对题材的内涵有正确的理解和认识,在这基础上开始构思包括镜头的选择、画面的构图、剪辑的节奏、色彩的搭配、字幕的设计、动画的形式、转场的运用、音乐的选择、音效的处理等。因此,后期制作也是一门综合艺术。这就需要我们不断学习和积累,提升各方面的艺术修养、审美能力,以及精益求精、追求完美的工匠精神,紧跟融媒体时代短视频风格,最终才能制作出精彩的短视频作品。

(作者单位:永康市广播电视台)