

电视对农节目主持人转型路径探索

李 莉

摘要：县级融媒体中心成立后，纷纷把打造全能型记者队伍当成一项重要工作来抓。本文认为，电视对农节目主持人也要加快转型，改变坐在演播室内念念现成稿子的现象，通过不断增强脚力、眼力、脑力和笔力，让自己成为一个全能型主持人。只有走进农民生活、介入节目规划，参与现场采访、传播有效信息，突出鲜明个性、增强服务能力，其所主持的电视对农节目才能更接地气，为广大观众所欢迎。

关键词：电视对农节目 主持人 角色转换

县级融媒体中心的电视对农节目对象性很强，内容必须围绕“三农”，形态应该更接地气，这样才能激起目标观众的持续收视兴趣。节目主持人作为联结电视媒体与观众的桥梁，其一言一行都会直接影响到节目的传播效果。笔者认为，电视对农节目主持人不能高高在上，与“三农”隔一张皮，而是应该走出演播室，脚上沾有泥土，在身入的同时又心入，做农民朋友的贴心人。在县级融媒体中心投入正常运营的当下，电视对农节目主持人要把自己培养成为融媒体时代的全能主持人，积极朝编导型主持人方向转型，既能主持，又能采访、写稿、编辑，还会统筹整档节目。

一、走进农民生活，介入节目规划

长期以来，某些电视对农节目主持人平时只是坐在演播室念念现成的稿子，从事的工作与农村的现实生活严重脱节，农民观众只能在屏幕上见到其形象，给人一种高高在上的感觉。要增强电视对农节目的传播力、引导力和影响

力，主持人就必须熟悉农村、了解农业、亲近农民，只有走进农民生活，贴近农村基层，介入节目规划，主持节目时才能更到位。

嵊州融媒体中心的对农节目《大地春色》从2000年1月创办以来，始终坚持普及现代农业知识、推广农业技术、弘扬农村文化主旋律，在内容选择、栏目设置、制作设计和播出时间等方面都从农业、农村、农民的角度来考虑，通俗易懂又不失时代气息。笔者作为节目主持人，坚持全程参与节目的规划。平时经常走访基层乡村和田间地头，实地观察农村的变化，征求农民朋友对《大地春色》这档节目的看法和建议。如今，这档节目中设置的栏目《乡村新视野》《美丽乡村行》《农家故事会》《剡农加油站》《农事备忘录》《三农资讯》《微，你要吗》等，就是在广泛听取农民朋友的意见后开办或增设的。20多年来，节目的多次调改和完善，都是为了满足农民观众不断变化的收视需求。因此，《大地春色》在当地被称为“农民自己的节目”。

近两年来，《大地春色》这档电视对农节目实行了全新的融媒体宣传形态，采用线上线下推介模式，不但在农技知识方面给农民朋友以最新鲜的内容，更是给农民朋友带来了最直接的销售服务。像新开设的版块《小D来哉》，积极引导社会力量助力农产品消费，解决卖难问题。笔者与其他主持人深入现场带领观众直观地了解农产品，以激发消费者的购买欲望。由于采用互联网+农业、农村+新媒体的推荐模式，从而使节目的运作更加新颖并具有实效。为此，《大地春色》先后获得浙江省对农节目一

二三等奖、对农节目十佳和全国新农村电视艺术节年度对农电视栏目好作品奖等。

电视对农节目主持人不能游离于节目之外，只有把自己变为节目的规划者，站在农民的立场和角度去思考问题、观察事物，及时掌握农民的诉求和愿望，才能在与农民进行深入沟通的基础上不断充实电视对农节目的内容。而当电视对农节目主持人能更好地体察民情、反映民意时，就能把农民朋友所需要了解的内容做进节目，使节目更加丰富、新鲜和生动。

二、参与现场采访，传播有效信息

现在有些电视对农节目主持人平时很少参与采访实践，往往是记者有需要时拉出去为报道出个镜，这种现象必须改变。电视对农节目主持人要实现有效转型，最重要的路径就是把自己打造成记者型主持人，即同时扮演好主持人与记者两种角色，既能以记者身份进行采访，又能以主持人身份进行主持和报道。电视对农节目主持人要有农业记者的专业素养，对与“三农”有关的政策和法律法规必须了如指掌，像在每年的中央一号文件中，有哪些是新出台的惠农政策，要联系本地实际及时向农民做好全方位解读。在现场充当出镜记者时，则能做到“从新闻现场信息的搜集、整理、筛选到整个新闻作品的文字结构、画面配合、直播报道的有声语言表达等都在其控制之下。”^①电视对农节目是向农民传播有效信息的重要平台，作为节目主持人兼记者，要直面农业的发展变化情况，熟悉农村的现实生活，在掌握党和国家对农政策走向的基础上，向农民传播他们需要了解的信息，同时及时反映农民朋友的诉求。

主持人是所有电视节目的门面。“目前国内众多的电视节目通常都以主持人为中心，主持人在电视节目中占据核心和主导地位，甚至完全负责节目制作和播出，进而逐渐形成相应的品牌。”^②不少电视对农节目主持人，在农民观众的眼里是明星，在参与现场采访时，要放下身段，不端架子，与采访对象交流时要有平等意识，营造和谐氛围，争取在最短的时间内消除与对方的距离感，用聊天、交谈等方式获取报道素材。

记者型主持人既是视频传播的画面呈现者，

也是引领受众的采访者，更是给人们打上个性化传播印记的节目主导者。在采访实践中，应该以敏锐的新闻嗅觉有效整合各种资源，从中发现事物变化的深层原因，然后进行深入报道。一是要善于发现和突破，不囿于策划的预案；二是要善于追根溯源，不浅尝辄止；三是要善于逻辑推演，环环相扣，步步深入。^③电视对农节目要突出政策性、知识性、实用性和服务性，主持人就必须以记者的角色参与现场采访，如果光是念别人提供的稿子，就会与观众隔一张皮，严重影响信息传递的有效性。

电视对农节目主持人在扮演记者角色时，还要多以体验式采访的形态进行报道。体验式采访是记者或主持人全身心投入到报道现场，进行现场观察，并与采访对象一起工作和生活，通过体验现场气氛获取切身感受，是记者深入基层、深入群众、培养社会活动能力、改进采访作风的有效方法。^④笔者在嵊州市融媒体中心电视对农节目《大地春色》中，经常以体验式采访的形式进行节目采制和主持。如在一期反映嵊州市崇仁镇“山春家庭农场”采莲挖藕的节目中，笔者就与承包当地25亩荷塘的农民俞柏峰一起下塘体验。通过对完整过程的动态介绍，在现场发表感受：“莲花好看莲藕好吃，不过很少人知道采挖莲藕的艰辛，今天我算是体会到了。如果你也想体验这种感觉，赶紧来山春家庭农场体验一番吧。”体验式采访并非记者或主持人与采访对象之间的一问一答，而是采访者深入采访对象的现实生活，通过实地亲身观察和体验，收集报道素材，挖掘内容重点，提炼报道主题。基于这种采访基础之上的报道，大多用第一人称叙述，会让观众觉得更加亲切。

三、突出鲜明个性，增强服务能力

由于电视媒体具有声画兼备的传播优势，电视节目主持人的公共性与公众性就比广播节目主持人相对要强一些。在观众心目中，节目主持人实际上成了公众人物、媒体代言人和权威信息的发布者。据了解，在全国有影响力的电视对农节目主持人，基本上个性特色鲜明。他们靠着对“三农”的深入了解，靠着对采编播一体的全方位把握，靠着扎实的采访功底，

赢得了广大观众的认可。^⑤因此,电视对农节目主持人的个性要鲜明,与节目定位相吻合,无论是知识储备、话语风格、仪态气质,还是服饰装扮、形体动作和面部表情,都应该具有与众不同的特色,并能为农民朋友所接受,这样才能进一步增强服务能力。

电视节目主持人在主持节目时不能只做“念稿机器”,否则他们的话语就会缺乏灵活性,从而导致观众流失。融媒体时代,电视节目主持人的话语范式应该由二度创作向话语创制拓展,也就是要充分发挥即兴口语表达的能力,通过判断组织语言、形成观点并有效传播给受众。话语创制能力是主持人传播力的直接体现,具有本地特色的话语风格不仅能够展示个人魅力,还能够有效吸引观众,增强与用户之间的黏性,构建共通的意义空间。^⑥

节目主持人与观众之间的交流具有明显的人际传播特征。主持人通过角色的个体化、身份的平等化、语言的个性化和口语化,可以缩短广播电视媒介与观众的距离。^⑦融媒体时代,新型主流媒体的从业人员要不断提升公共服务能力,作为电视对农节目主持人,要突出自己的鲜明个性,就应该通过补充相关知识来增强为“三农”服务的能力并付诸实践。要善于透过复杂分散的碎片化信息,理清其中的关联,挖掘其内在价值,把握事物发展变化的本质性,为农民朋友提供更加贴切的媒介服务。

节目主持人要增强对农服务能力,还要在主持、出镜、采访和解说时投入真情实感。对农报道的情感化表达,能有效拉近主持人与农民观众之间的心理距离,久而久之,农民观众就会成为主持人的忠实粉丝,在电视频道和其他新媒体平台关注你所主持的对农节目。笔者认为,电视对农节目主持人的真情实感主要体现在语气上。这不妨从主持语言方面寻找突破口,通过自然亲切、平心静气、通俗易懂的口语,用与观众交谈的形式来主持节目,而不能用新闻播音员那种比较端庄的口吻,更不能用书面语言甚至农民听不懂的词汇进行播报。

电视对农节目主持人要突出鲜明个性,重点是必须有角色化的主持风格。这样,一是可以强化栏目的标识,在同质化的节目收视市场

中独具一格,形成不可替代性;二是能够避免主持人被误为“话筒架子”的质疑,加重主持人在观众心目中的分量;三是通过角色演绎,让主持人的思维方式、话语形态、对题材的兴趣点自然地 toward 观众角度靠拢,让节目更加平易近人。^⑧电视对农节目主持人要真正受到农民观众的信赖,平时就要帮助农民、服务农民、引导农民,这也是进一步提高电视对农节目质量的基础。

四、结语

电视对农节目在推动乡村振兴、服务社会主义新农村建设、巩固农村思想文化阵地等方面具有其他节目不可替代的重要作用。要使县级融媒体中心的电视对农节目真正成为宣传党和政府农业政策的主要平台、农民朋友致富的最佳助手、丰富农村文化生活的健康精神食粮,节目主持人就要及时转型,通过丰富的实践探索,彰显独有的主持风格,以此来增强节目的综合竞争力,追求节目的品牌效应。

参考文献:

①宋晓阳《出镜记者现场报道》,中国广播电视出版社,2008年版,第31页。

②梁雪清《融媒体时代电视主持人如何转型》,《记者观察》,2021年第12期,第86-87页。

③韩博《记者型主持人采访报道的四个转变》,《中国记者》,2014年第8期,第59页。

④刘朝霞、崔磊磊《体验式采访的现实意义与创新之路》,《中国报业》2020年第4期,第82-83页。

⑤邵公礼《浅论电视对农节目主持人的主持艺术》,《现代视听》,2018年第12期,第77-78页。

⑥李亚铭、张晶《地方台主持人的角色重构与话语再造——基于融媒环境的讨论》,《青年记者》,2020年第29期,第54-55页。

⑦陈虹《节目主持人概论》,高等教育出版社,2013年版,第82页。

⑧柳敬东《对农电视栏目主持人的角色化设计》,《视听》,2014年第7期,第89-90页。

(作者单位:嵊州市广播电视台)