

助力县级融媒体中心 建设人才转型及培养

——浙江广电集团蓝媒学院的实践与探索

张 炯

摘要：从形式上的“合体”到现在的“相融”，经过几年的发展，目前，省内多数县级融媒体中心已经进入融合转型的深水区。融合，拓展了传播的渠道与空间，催生出更多的传播业态。这也对媒体队伍结构、人才的综合素养提出了更高的要求。浙江广电集团融媒体新闻中心依托自身优势、借力“外脑”，于2020年设立“蓝媒学院”，通过“集中轮训+实战练兵+专业竞赛”的形式，为新闻从业者提高专业素养、加强新媒体技能、培养运营能力等方面提出解决路径，合力推动媒体融合向纵深发展，提供更多的智慧支撑和能力保障。

关键词：县级融媒体 媒体融合 人才培养

2018年全国宣传思想工作会议上，习近平总书记提出：“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。”2019年底，浙江实现县级融媒体中心的全覆盖。曾徘徊于行业边缘的县级媒体迎来了大发展，但随之在融合过程中的人才缺失问题也愈发突显，并且成为制约发展的重要因素之一。

一、县级融媒体发展：缺“一专多能一尖”型人才

2021年6月—12月，笔者对省内20家县级融媒体中心进行了调研。从数据可以看出，相关从业者的职称普遍不高，副高及以上占比不到3%；队伍处于青黄不接，一线员工呈现“两头大”（45岁以上多、25岁以下多）“中间小”（26—44岁较少）的特点；会操作多平台的编辑少，有近3/4的新媒体部只有2—3位把“电视稿”转成“新媒体稿”的小编，不会运营微博话题，也不懂拉流视频直播。另一组数据则呈现出，县级融媒体中心建设过程中存在缺乏互联网意识和专业技能人才的现象。在浙江省新闻工作

者协会对新媒体人才需求的统计中，所有媒体表示在融媒产品制作过程中缺乏“产品开发、策划”类人才，94%的媒体表示缺乏“技术制作和视觉呈现(美编包装)”类人才，有88%表示缺乏“运营推广”类人才，47%表示缺乏“新闻采编”类人才。

综上，县级融媒体中心建设在走向改革“深水区”阶段，媒体普遍存在缺失“一专多能一尖”型人才。转型、培养具有专业技能又兼备融媒意识的全媒体型人才是当务之急。

二、蓝媒学院：轮训+实战+竞赛 助力本土全媒体人才培养

面对人才紧缺的问题，浙江广电集团融媒体新闻中心于2020年成立蓝媒学院，依托集团自身的内容优势、平台优势、人才优势、品牌优势，借力“外脑”，构建集融媒采编播、技术保障、市场运维等多功能于一体的综合培训体系。截止目前，学院已在松阳、永嘉、温岭、安吉、兰溪、上虞6地举办培训，共计500余位业务骨干参加。在此过程中，摸索出“集中轮训+实战练兵+专业竞赛”的特色课程，为县级融媒体中心打造具有互联网思维、新媒体技能、本土化经验的全媒体人才提供更多的智慧支撑和能力保障。

（一）整合业界学界大咖 打造“融合”课程

蓝媒学院在筹建之时，整合学界专家和业界大咖组成“教师天团”，意在用前沿理论与实操经验，赋能县级融媒体人才队伍的建设。在课程设置上，重点布局县级媒体较为薄弱的创新意识、新媒体技术与多平台运营等方面，着力打造学即能用的“融合”课程，提升从业人员的媒体素养、新媒体生产技能及运营能力。

2021年4月，蓝媒学院第三期培训“王牌运营孵化营”在温岭开营。学院邀请抖音媒体合作

经理陈超平、B站运营经理王冠、新浪微博运营经理刘笑和短视频博主李京涛作为运营领域的专家，他们通过丰富的案例分析，分享引爆用户增长的底层逻辑与实用攻略，揭秘短视频运营的新途径与新思路。运用互联网思维，把新闻、艺术、科技等多种知识结合起来，完善本地的传播体系和传播生态，为县级融媒体中心建设发掘和培养更多的产品经理。2021年7月在兰溪，以5G融媒直播为主题，蓝媒学院带来的是新技术与好创意的专题分享。《移动直播技术路径探析》《新媒体产品的创意与设计》《视频时代的原生传播与表达创新》等课程，老师以营救瓜头鲸、各地“七一”直播为案例，在强化传统的文字、图片、视频等内容基础上，融入流媒体直播、动画展示、大数据等先进技术手段应用，讲解深入浅出，学员们受益匪浅。

（二）培训结合实战练兵 竞赛中找差距

在形式上，蓝媒学院打破单向传输的授课模式，采用“培训+实战”的方式，即学员报到当天就领到选题，自主成队，自行策划，贯通全媒体渠道，结合授课内容及当地特点，制作融媒体产品。蓝媒学院永嘉培训营，开设名为“100年·100秒”的采风实践课。期间，学员走进永嘉红军小镇、芙蓉古村和永嘉书院，围绕红船红村、红色旅游、红色文化、红色经典、红色遗迹等“红色元素”，采用航拍、快剪等融媒体形式，制作图文和音视频产品。集中2天的采制时间，作品上传至中国蓝新闻客户端，结合网友点赞量，最后由专家团现场一一点评。在作品中找差距，在竞赛中检验培训效果。截至目前，已开设“建党百年”“数字赋能”“共同富裕”为主题的采风实践课程。

培训强调实战性与实操性，目的有二。一是培养协同合作意识。在媒体融合的语境下，新闻生产除了新闻要素和新闻价值的考量外，还要考虑多种发布平台的需要，文字、图片、音视频素材都要采集，若靠传统的“单兵作战”很难在短时间内完成，需要依靠团队协作的力量。团队成员各有所长，采制过程各负其责，遇到重大、突发事件报道时，团队的工作效率可以获得更大的体现。二是打造全媒体采编能力。如今媒体形态丰富，要求新闻从业者不能只固守于某种传播形态，要多面发展。“全能型”记者是指掌握多种媒体编辑制作和发布的技能，能熟练运用多个媒体

软硬件，适应媒体需要的形式发布。特别是县级融媒体中心本身就存在岗位少、专业人才紧缺的情况，打造更多的“全能型”记者有助于提升县级融媒体的生产力水平，充分利用各种媒体优势进行融合传播，取得好的传播效果。

（三）学院立足问题导向 解决融合难题

每次开课前，蓝媒学院主办方集团融媒体中心新闻中心会多次与各县融媒体中心交流、沟通并实地调研，立足问题导向、目标导向加强培训，结合大家在融合发展过程中遇到的难点和痛点，制定特色课程，有针对性地提供解决方案。比如，了解到各地对新闻奖有强烈的诉求，但对主题、角度、制作又常常摸不着道，遇到好的选题也无从下手。于是，在2020年度浙江新闻奖、中国新闻奖评选结果颁布之际，蓝媒学院马上开班“问鼎新闻奖的秘籍”专题。不仅有专家评审提纲挈领的趋势判断，也有一线记者和小编的实操指导。讲台上下，师生互动密集。针对平时遇到的问题，老师们给出建议，更有学员拿来自己的作品让专家现场指导，为融媒体中心在内容生产、报道创优等方面提供思路。

在日常约稿及活动合作中发现，各地存在航拍飞手短缺的现象。了解到在报考执照时考生们很难找到系统正规的培训教程，导致通过率极低，而社会上的培训动辄就是4000、5000元。于是，2021年10月27日，“蓝媒学院特别策划——蓝媒王牌飞手特训营”在上虞开班。学院邀请考核认证单位浙江省模型无线电运动协会的专家，在3天的时间里，为全省60余位飞手开展科学集训，最终取得全员考取ASFC无人驾驶航空器遥控飞行员执照的好成绩。而学员只需缴纳少量的考证费用，再无其他额外支出。今后，蓝媒学院还将联合相关部门继续开展宣传业务培训及组织考核、提供资质认证，为用人媒体提供便利，在学习中提升从业人员符合媒体融合要求的各项技能。

三、结语

在县级融媒体中心向纵深发展的过程中，一支有能力、有特色的专业队伍是推进融合的重要力量。蓝媒学院正努力成为融媒人才转型、培养的最佳孵化地，进一步切准基层媒体的需求，助力解决县级融媒体中心所面临的人才困境，充分发挥融媒环境下新闻人的创新力，深入推进全省广电融合传播的建设。

（作者单位：浙江广电集团融媒体中心）