

# 增强“四力”提升电视对农栏目 主体思辨性和综合编排能力

——2020年度浙江省广播电视对农节目服务工程建设考核电视组情况综述

吴生华 全开祥

9月上旬，浙江省广电局组织开展了2020年度全省广播电视对农节目服务工程建设考核和浙江省广播电视新闻奖（对农节目奖）评选工作。其中，2020年度全省广播电视对农节目服务工程建设电视对农栏目开办情况考核，评审专家组评出16个优秀奖、16个鼓励奖；同时评出全省优秀电视对农栏目一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名。综观2020年度全省电视对农栏目的考核与评选，总体质量比上一年度有普遍提高，但同时地区之间的不平衡问题也进一步加剧，全省各级广播电视台采编人员仍然需要增强“四力”，进一步提升电视对农栏目主体思辨性和综合编排能力。

## 一、栏目综合编排的编辑思路普遍体现

各市县台电视对农栏目采取多个专栏组合设置的综合编排编辑思路得到了普遍体现，特别是获得考核优秀奖的市县台电视对农栏目，抽评到的一周三期代表作，甚至一周栏目都实行了综合性的杂志化编排，大多数台的主档对农栏目编排已经达到相当优秀的水平。如台州台8月23日的《山海经》，创新采用“倒三角”方式编排。第一节内容重点围绕“村美”“民富”两个关键词，以出境报道和调查采访

方式呈现，中间编排一组由村民自拍上送的抖音短视频，既配合了头条报道，增加信息量，又让节目形态更加生动活泼，节奏更加灵动；第二节内容则以服务性见长，形式多样、内容丰富、针对性强。整体内容安排上，不仅有《乡村新视角》专栏的“跋山涉海看小康”系列报道，还有《抖抖我的村》专栏的网友抖音助农小视频分享，作为栏目主体内容的调查报道和《美丽乡村行》专栏之后，《乡村资讯站》《乡村新农技》《嗨购农家货》等专栏，资讯、农技、营销等为农服务手段多样，30分钟一期的电视对农栏目，通过9个不同类型板块的策划设置，16条电视片的灵巧组合，编排层次清晰，串接过渡自然，既有对农宣传的引导性，也有为农服务的实用性，还有专栏变换的可看性，真正做到了主题报道故事化，故事讲述生活化，编排长短合理搭配，结构安排错落有致，让观众有对农传播“电视杂志”的良好收视体验。同样，嘉兴台8月18日的《小马跑乡村》，开篇便是《飞越百村看小康》重大主题报道专栏，主体调查报道和《乡村情报站》的“新看点”之后，《乡村新人》《乡村新品》《田间小课堂》等“新人”“新品”推荐和

田间课堂的网络直播农技指导，体现了多方面的为农服务。县级台层面，温州市瑞安台的《吾乡吾土》、乐清台的《走近新农村》和平阳台的《十里八乡》，湖州市德清台的《新农村互联网》、长兴台的《走乡村》和安吉台的《生态家园》，丽水市青田台的《瓯越芝田》，杭州市桐庐台的《农民之友》，绍兴市新昌台的《沃州田野》，金华市永康台的《乡土乡约》，嘉兴市海宁台的《今日新农村》和嘉善台的《跑农村》，台州市玉环台的《金色港湾》，衢州市衢江台的《新衢风》等，都较好地做到了专栏设置传播目的诉求明确，组合编排层次分明，报道体裁和形态策划多样，主持串接自然、大方。从上述各台推荐的主档栏目来看，主体报道选题紧扣“三农”发展前沿，主题宣传密切配合脱贫攻坚和高水平全面小康建设，服务内容丰富，服务手段多样，与新媒体融合、与对农宣传服务活动结合紧密，编排思路十分清晰，多种编辑手段的运用也都显得得心应手。而且上述大多数台制作精良，对农宣传生动活泼，对农服务实用并且富有趣味性。如瑞安台8月22日的《吾乡吾土》，田欢和海隆两位主播一位主内一位主外，编排串接口语化交流风格鲜明，主体调查和《乡村监督哨》保持一贯的关注“三农”前沿之外，《走向我们的小康生活》报道了以跳“鬼步舞”一招成“网红”的农民夫妇，人物形象展现生动；与新媒体全面融合之下，新推的《剪影说新风》也有较好的创新性。永康台8月18日的《乡土乡约》中的《小倩微直播》，主播小倩带领网友逛遍永康“农村夜经济”；德清台8月17日的《新农村互联网》中的《农村新看点》，密切关注后疫情时代环莫干山“洋家乐”的揽客新招；青田台8月18日的《瓯越芝田》中，落户四川平昌的青田杨梅得病了，《三点一线牵》专栏开启三地连线直播来帮忙；长兴台8月19日的《走乡村》中的《乡村找说法》，创新对农法律宣传形态，以“微剧”表演引出“说法”；平阳县传媒中心和县商务局共同举办平阳好货直播大赛，平阳台的《十里八乡》同步推出《平阳好货直播大赛之主播秀》；玉环台的《金色港湾》不仅以“流光溢

彩夜经济”慢直播连通大小屏，还创新开辟互动交流平台《农事百科猜猜猜》；桐庐台的《农民之友》主播由去年的演播室坐姿播报，转变为走入乡村实景主持……在专栏的创新设计中，上述各台可谓用心谋划，各出奇招，展现了全省市县电视对农栏目编排的较高水平。

## 二、栏目主体报道的问题思辨明显加强

在总体编排策划和主持、制作水平不相上下的情况之下，各台能否在考评当中脱颖而出，关键就要看栏目主体报道的选题是否具有前沿性、新颖性，以及采访是否深入、主题提炼是否具有深度了。考核优秀和评选获奖的市县台电视对农栏目，普遍关注“三农”领域新情况，特别是新冠肺炎疫情影响下的“三农”新问题，精心选题，深入调查，体现了栏目记者深入“三农”一线采访的“四力”。台州台8月23日的《山海经》在《乡村调查》专栏中推出《再访“网红村”》系列报道，发现那些靠“画画墙”就“一夜蹿红”的“网红村”，有的早已没有往昔的热闹，有的也已感受到潜在的危机，通过网络走红只能作为一种营销的手段，而长远的发展还是应该完善基础设施建设，形成产业链条。同时，《乡村曝光台》曝出临海市河头镇雪里村村民反映，有人运来一车车的废弃跑道塑胶，偷偷倾倒在附近的赤峰山上，影响当地环境。两个调查报告，分别体现了问题的发现和批评的视角，也彰显了这一电视对农栏目的思辨性。同样，瑞安台的《吾乡吾土》8月22日起，《乡土调查》专栏推出连续报道，持续聚焦“生猪保供”。紊乱的“猪周期”，双疫情的冲击影响，猪肉价格居高不下，多路记者深入调查，关注生猪养殖面临的新情况，挖掘“生猪保供”的新路径，问题抓取具有前沿性。同时，《乡村监督哨》推出《莫让地膜垃圾成困局》，报道瑞安市使用地膜的农田有16000多亩，一年消耗地膜200多吨，而全市农资店基本上找不到可降解地膜材料的销售，残留在农田里的地膜造成土壤污染和农产品品质、产量下降，调查结果令人触目惊心，让农膜污染这一问题浮出了水面。而嘉兴台8月18日的《小马跑乡村》关注农产品直播带货热真有“看上去很美”吗，桐庐台8

月17日的《农民之友》推出的调查报告《直播助农这件事：想说“爱你”不容易》，新昌台8月20日的《沃洲田野》关注直播销售火爆，农产品如何畅通进城“最前一公里”等，都深入调查了疫情影响下农产品直播销售如何提质增效的新问题。德清台的《新农村互联网》以一组三篇的系列报道《现代农业的数字革命》，在《乡村大调查》专栏中生动展现了我省数字农业发展的前沿景象，采制精良，演示生动；安吉台8月17日的《生态家园》在《生态经》专栏中以调查报告的方式，形象展示了将生态资源转换为资产资本，实现“绿水青山”向“金山银山”高质量转化的安吉“两山银行”新实践；青田台8月18日《瓯越芝田》针对基层农技人才“断层现象”，展开“谁为现代农业保驾护航”的细致调查；永康台8月18日的《乡土乡约》以《乡村深一度》专栏调查“农村住房特困户有指标却落不了地”问题，栏目记者近两个月走访3镇10多个村，蹲点记录深入挖掘了问题症结和矛盾冲突所在。同时以《乡村曝光台》专栏追踪“大晴天苗木受淹死亡 积水从何而来？”；海宁台的《今日新农村》，通过《乡村大调查》专栏持续关注比较效益下降、技术人才断层、产业后继无人的蚕桑之“困”，传统产业挖掘出了新问题；玉环台的《金色港湾》在《乡间热话题》专栏中提出了“美丽庭院建设谁唱主角”的话题，记者调查发现，各乡镇着力打造的“美丽庭院”，有近八成已从“新颜”变回了“旧貌”。而衢江台8月17日的《新衢风》中《乡村新颜》专栏报道的《一米菜园带来一米阳光》，较好地针对了美丽乡村建设中不让农民房前屋后种菜，缺失乡间“烟火气”的普遍问题……相比上述获考核优秀的市县台电视对农栏目，一些获得鼓励奖或仅获考核合格的台，栏目主体专栏的设置和主体报道的选题，内容上缺乏“三农”发展的前沿性和问题性，报道手法上缺乏追踪调查和持续性，有的虽有记者调查但选题陈旧，也有的虽有问题发现，却缺失了建设性的思辨，最终没有进入到考核优秀的行列。

### 三、栏目报道体裁形态和制作手段丰富多彩

相比之下，此次考评进入优秀队列的市县台电视对农栏目，在报道体裁形态的策划设计和后期制作的手段运用上也显得丰富多彩。首先是电视出镜调查手段的充分运用，使得主体报道调查路径得到彰显。如台州台的《再访网红村》系列报道第一篇，记者先后来到曾被网友戏称为“涂鸦村”的天台县“网红村”金满坑村、温岭石塘镇西南部的“七彩小箬岛”小渔村，从村民、游客的访问，到村干部的采访，再到专业研究人员的建设性点评，从现象到问题再到思辨，调查路径十分清晰。瑞安台的聚焦“生猪保供”调查，从清晨六点半的菜市场走起，到第二天凌晨记者起大早到浙南地区最大定点生猪屠宰场——五联屠宰场的探访，再到多路记者深入养殖场调查养猪现状，采访路径的构建十分扎实。特别是其中一路记者因养猪场防控“双疫情”需要，严控人员进入，特别采用了与养猪场人员手机连线的采访方式，通过手机镜头展示了养猪场的现状，也充分传达了“双疫情”防控压力之下要养好猪所面临的各方面严峻形势。德清台的系列报道《现代农业的数字革命》，记者进入到数字农业的各种真实场景体验出镜，现场报道与体验演示紧密结合，可视化制作步步紧随，将“数字农业”的全新发展形象地展现了出来。青田台《瓯越芝田》栏目的《朱小妹跑乡间》专栏，主播“朱小妹”一顶草帽，从薏米种植试验田的田间，到稻鱼共生系统水稻田的田埂，再到荷花种植示范基地的荷花塘边，深入田间地头，深入调查基层农技人才“断层现象”、农民对农技人才的渴求以及破解之策。其次是多种报道体裁、形态的结合与使用，特别是网络短视频形态的使用，让电视对农栏目的呈现更加富有了生活的气息。长兴台《走乡村》栏目与县矛盾纠纷调处化解中心联合开办《乡村找说法》版块，以真实案例改编、由村民扮演的微剧形式，向广大村民普法。8月19日的《乡村找说法》，根据太湖街道霞城村发生的真实案例改编并拍摄的普法

微剧《婆婆到底该谁养?》，以“情境再现”的表演引出问题，再邀请调解员对案例进行专业分析，给村民上了生动的普法一课。瑞安台8月22日的《吾乡吾土》中，《走向我们的小康生活》专栏以《彭小英：牙再大也要哈哈大笑》为题，结合农民夫妻跳“鬼步舞”的声画影像，以自述体制作短视频，十分形象生动。他们还新鲜出炉“剪影戏”，推出《剪影说新风》小专栏，主播化身“不一样的田欢”，用剪影演绎“给垃圾找个合适的家”，新鲜有趣。台州台《山海经》的《抖抖我的村》专栏，直接编排了一组由村民自拍上送的抖音短视频，也很轻松活泼。嘉兴台《小马跑乡村》中的《田间小课堂》版块，根据不同时节的生产特点，主持人采用自拍杆现场直播出境，生动讲解稻虾共养、蘑菇培育等农业技术。永康台8月18日《乡土乡约》中的《小倩微直播》，3分半钟的时长内，小倩化身“村红主播”，手持自拍杆，从唐先镇秀岩村、江南街道园周村，一路“逛”到前仓镇大陈村和城西新区花川村，将永康乡村夜经济的“夜太美”制作成了一件精美的短视频作品。此外，电视对农考核优秀台的栏目，后期制作也普遍十分用心。不少台的电视对农栏目，大小片头制作精良，不同专栏、版块之间的过渡、串接自然流畅，数据和字幕的可视化制作也显示出了较高的水准。

#### 四、栏目融合新媒体手段、现场活动的互动性进一步增强

随着媒体融合的持续深入，电视对农栏目也较好地展现出了与新媒体、现场活动深度融合的发展态势，大小屏连通，线上线下互推，构建了电视对农传播的新业态。台州台的《山海经》自从建立起“乡村拍一拍”拍拍群之后，网友们的积极性高涨，每天都向栏目组发来很多有趣又好玩的视频，《活的黄鱼看过吗》《夜行的鼬獾 大白天闯进台州酒厂》《三门蛇蟠岛的滑泥公园》……简短的小专栏，因为有了网友的参与，增添了不少趣味性。嘉兴台的《小马跑乡村》专推《小马进社区》活动，通过线上招募、线下摆摊方式，主持人进社区为农产品现场吆喝。玉环台的《金色港湾》在融媒创新上下了很大的功夫，媒体融合体现充分：《山

海经》专栏运用融媒直播方式，三方远程连线，让专家进行“云指导”；《流光溢彩夜经济》采用“慢直播”镜头串接栏目，连通了大小屏；舆论监督报道引入网友话题讨论，加强了受众的参与性；同时设置农户带货直播回放平台，《农货销售帮帮帮》融合网络媒体开展电视助农，使对农服务更贴心。瑞安台的《吾乡吾土》开设“带泥购融媒直播间”，通过微信小程序“带泥购”和瑞安广电助农平台门店，线上和线下同步助农营销；青田台《瓯越芝田》开办“青小农”融媒助农直播间，创新多地连线直播方式。“青田杨梅落户平昌得病了，农户急！”连线直播活动的开展，实时解决了对口帮扶县的农技难题。海宁台的《今日新农村》开启大潮助农直播，全新推出“新农村合伙人”计划，为农友搭建起一个分享自家好物的线上平台。平阳台吹响主播集结号，为优质农特产品代言，从训练营到直播间，《十里八乡》栏目跟随主播们一路闯关，《平阳好货直播大赛之主播秀》持续讲述好货直播的主播故事。桐庐台的《农民之友》之《乡村Vlog：给我半天还你童年 泥玩一“夏”》富有趣味，《乡村帮帮团》在互动之中体现为农服务；衢江台的《新衢风》推出《“抖”来帮依忙》，主播带着农产品上抖音……拍拍群、慢直播、融媒助农直播间、抖音短视频、Vlog、农友圈、帮帮团……各出奇招的融媒创新举措，引领着全省电视对农栏目逐步进入到融媒为农服务的新境界。

2020年度全省电视对农栏目考核，16个优秀奖市县台表现突出，进入鼓励奖队列的市县台也普遍进步明显。但是，在充分肯定成绩与进步的同时，一些发现的问题也需要引起重视，并提出整改的意见和建议。一是地区之间不平衡性突出，各地市在融媒新时期办好广播电视对农栏目的氛围需要着力营造。湖州、温州、嘉兴等地级市，市县台普遍对广电对农栏目的开办较为重视，各有三家市县台电视对农栏目进入优秀行列。特别是湖州市，德清、安吉、长兴三家县级台齐头并进，都以优异的考核成绩入围优秀奖。嘉兴市市台公共频道和海宁、嘉善台也表现出色，进入优秀队列，平湖台、桐乡台获鼓励奖。温州市不仅瑞安台保持了领

跑的优势，摘获了广播电视对农节目奖电视对农栏目项一等奖，乐清台和平阳台也发力获得了优秀奖。相比之下，宁波市九家市县台播出机构，没有一家台能够进入电视对农栏目考核的优秀奖，仅奉化台与宁海台获得鼓励奖。舟山市四家市县台播出机构，也没有一家台获考核优秀，只有岱山台获得鼓励奖。就湖州、温州、嘉兴市等地区来看，各市县台在广播电视对农栏目创优上竞争意识强，编排策划创新能力强，形成了你追我赶的良好局面。而宁波、舟山市等地区，总体上精益求精、互相比拼的氛围尚未形成，虽个别台、个别专栏有亮点，但整体的竞争力不强。各市广电行政主管部门需要加强动员和要求，营造氛围，搞好培训，提升全市整体的广播电视对农栏目质量水平。

二是一些台对新时期做好广播电视对农节目服务工作的认识不足，重视程度不够，应付考核的现象仍有发现，需要整改加强。如台州市某台报送的电视对农栏目，只有一档20分钟符合要求，其余报送的五档各5分钟的《今晚关注》基本上可认定为关注类新闻小专题专栏；台州市某台报送的《社会万象》就其栏目名称来看也不是专门的对农栏目，其他两档合计每周首播时长只有31分钟。舟山市某台报送的《阿法讲大道》就其内容和形式来看，就是一档每周15分钟时长的方言类民生新闻栏目，另两档对农栏目首播时长合计只有30分钟；舟山市某台报送的一周三期对农栏目每期都只有10分钟。这些台都不符合“县级广播电视台每周自办的广播、电视对农节目各3档以上，广播每周播出时长不少于60分钟（不含重播），电视每周播出时长不少于45分钟（不含重播），非自采通用性节目或编辑类内容不超过20%”的要求，其中一些台还存在着把非对农栏目拿来混充对农栏目接受考核的情况，应受到批评并作出整改。

三是一些台主体报道题材选择没有很好地把握“三农”发展前沿的新经验、新典型、新情况与新问题，需要进一步贴近“三农”发展前沿抓好选题。一方面，一些台的电视对农栏

目内容单一，选题陈旧，或局限于清一色的农业、农技内容，或不能抓住“三农”发展的最新情况，老生长谈，宣传味十足；另一方面，一些台在对农宣传的内容把握上又过于宽泛，把常态的时政新闻、民生新闻拿来填充节目，迷失了对农栏目的专门定位和发展方向。如宁波市某台的《乡村热土》，25分钟时长的栏目就是十几条“三农”新闻的集纳播报，也不设置专栏，有的报道仅从标题看就有着明显的时政性新闻报道特点。在乡村振兴战略的总指引下，在全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战的关键时期，各台对农栏目既要跳出单一的农业、农技报道，又要牢牢把握乡村振兴20字战略要求，着力办好广播电视对农栏目，做好对农宣传与服务。

四是对农栏目采编力量投入在融媒机制变革中有弱化趋势，各地融媒体中心建设发展进程中，对农栏目的采编投入只能加强，不能削弱。到去年底，全省66家县级广播电视台全都挂牌成立了县级融媒体中心。考核发现，一些台在并入融媒体中心之后，存在着对农栏目采编力量“抽空”的情况，人员流失没有及时补充，导致对农栏目常态播出“空心化”，内容不够充实，编排较为粗糙，需要引起各台领导足够的重视。

五是融媒发展进程中要坚守对农栏目定位，广播电视对农栏目既要融媒发展，又要坚持特色。就2020年度全省电视对农栏目的考评情况来看，各台在对农传播融媒手段上多方面的创新值得肯定，但也发现，一些台在融媒传播流程再造的过程中，把对农栏目等同于一般意义上的“三农”新闻报道，新闻与对农栏目采编安排同一班人马、新闻与对农栏目的播出采用同一篇稿件，造成对农服务资讯时政报道化，对农栏目的小专栏设置缺乏服务性视角，最终把对农栏目变成简单的“三农”题材新闻报道集纳，失去了对农栏目开办的初衷，以及对农栏目播出的实效。

（作者分别为浙江传媒学院新闻与传播学院教授、浙江传媒学院新闻与传播专业广播电视新闻方向2019级研究生）