

# 践行“四力” 记录时代

——少儿广播专题《湖北的那个门卫大叔》创作分析

郑雨辰

近年来，践行“四力”，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍，是习近平总书记对新形势下宣传思想工作队伍建设提出的总要求。2020年初，疫情突如其来，在这个特殊的关口，媒体工作者扛起时代责任，勇于担当，践行“四力”，挖掘最鲜活的故事，创作出《湖北的门卫大叔》等贴近生活的作品，用小手笔擘画出大创意、大主题，以小人物折射出大情怀、大深意。

## 一、步履勤快，锤炼“脚力”

俗话说“涉浅水者得鱼虾，涉深水者得蛟龙”。如何记录？不是闭门造车想出来，不是道听途说凑出来，不是天马行空编出来，不是东拼西凑贴出来，而是需要创作团队深入“第一现场”，寻找真实故事。少儿广播专题《湖北的那个门卫大叔》的创作成功离不开这份“脚力”。

2020年3月，温州市少年艺术学校原创的校园民谣《湖北的那个门卫大叔》，一夜之间唱响在湖北、温州的大街小巷。门卫大叔“老胡”在网上被频频刷屏，成了网红。疫情期间，温州少年艺术学校的门卫大叔老胡退休回了老家湖北襄阳。生活在疫情阴霾之下的他，深深挂念着第二故乡温州的人们。而温州少艺校的老师 and 孩子们同样惦念着身在疫情重灾区的老胡。此时，新冠病毒仍在肆虐，这首歌的出现如一道光，照亮了前方的路，更温暖了大家的心。这样的故事平凡却有着时代意义，湖北武汉、浙江温州，作为当时疫情较为严重的两座城市，虽隔城相望，但心手相连，守望相助。一个湖北门卫大叔、一群温州少艺校的师生，虽然都是这个时代小小的一分子，却迸发出了大大的力量，温暖了自己，也救赎了大家。

如何讲好这个特殊的故事？需要创作者发挥“脚力”，深入群众。为了采到更多元真实的同期声素材，“蹲点”必不可少。除了与歌曲息息相关的作曲、作词、演唱者外，家长、老师、同学等，只要能跟故事主人公“老胡”扯上关系的，都得尽力去跑，去聊，去争取。趁着他们休息间隙“穷追猛问”，最后才能有全面、真实、深情、动容的评价和对话。如果只在“纸上谈兵”“蜻蜓点水”，最多只能算“走位”，而不是“到位”。

讲好一个故事，做好一个作品，根基便是走进故事中心，迈开腿、俯下身，察实情、动真情，实打实地去体验、去感受。“鲜活的素材、生动的细节”如何而来？践行“脚力”而来，作品丰硕与否，往往取决于脚力的到达程度。

脚力到位，笔力方能遒劲。

## 二、细致观察，锻炼“眼力”

“千里马常有，而伯乐不常有”，世间之大，事件之多，如何让自己的节目脱颖而出，就得有伯乐的眼力，比大众看得广、看得深、看得准。《湖北的门卫大叔》的诞生就基于此。

看得广，就是平时要海量浏览各类资讯，留心热点事件，善于眼观六路、耳听八方，从所有获取的信息中筛选出真正有播出价值的内容，《湖北的门卫大叔》的点子就来源于日常对于本地新闻的关注。

看得深，从《湖北的门卫大叔》这首歌延展深入，若单从字面上看，它讲的只是老胡个人的故事，但当你抓住根本、结合背景、深入剖析，会发现其中蕴含着千千万万和老胡一样有情有义可爱的人，感恩于身边人默默的关心和惦念，珍惜这艰难时刻。他们乐观、正义、真诚、良善，怀有责任，懂得尊重。解读好这些，便能提升节目的站位。

看得准，“见一叶而知深秋，窥一斑而知全豹”。通过个别、细微的迹象，敏锐捕捉提炼主题。越是题材宏大，越要从小切口反映大时代。在海量的信息面前，精准筛选、眼光敏锐、善于发现，判断选题价值的大小，尽量选取身边人、身边事作为突破口，上接“天线”，下接“地气”。这既得益于“脚力”的锻炼，也需要自己长期保持“眼力”的训练，敢用“望远

镜”、善用“显微镜”，从而创作出受欢迎的广播精品。

## 三、多思多想 增强“脑力”

非凡脚力出眼力，勤想多思著华章。秉承“没有最好，只有更好”的创作理念，《湖北的门卫大叔》创作的整个过程强调了两个字：多想。众多素材如何精准分类融合？没有画面的冲击，如何用“单一”的声音吸引听众？如何在保有选题特殊性的同时激发大众的联想共鸣？面对疫情下层出不穷的作品，如何做出新亮点？这些都需要创作团队借助脑力风暴。

保持原创、保持创新、保持热情，是精品节目创作的原生动力。敢于动脑、善于动脑、勤于动脑，是精彩故事的坚实基础。疫情大背景下，不乏宏大震撼的故事，如何能在竞争中取胜？巧劲儿是最有效的招儿，着重以微切入，以小见大，用小视角反映大变化、用小切口呈现大主题、用小事例承载大内涵，这样的作品才能接地气、有生气，讲出来的故事才会精彩动听、触动人心。

《湖北的门卫大叔》内容上重点以老胡的故事娓娓道来。用语言塑造人物形象，用声音展开情节，用音乐烘托情绪，再以音效作为辅助渲染环境气氛。通过原创歌曲《湖北的那个门卫大叔》串联起整个广播节目。其中使用到了片花、音乐、口播、录音、配音、同期声、音效。人物有歌曲作词、作曲、学校家长、同学、老师等，讲述我们不知道的老胡故事，由大小两位主持人共同主持，增强多元声音的体现。节目还增设诗歌朗诵、电话连线等形式，激发听众的听觉储备，引发听众联想共鸣，达到多层感悟主题的传播目的。有效的整合，巧妙的融入，元素多元是好，但要注意不能喧宾夺主，所以每一步都是有意识地精心剪辑，以达到成品流畅自然，又能突出重点和中心，有血有肉，充分激发听众的想象力和情感体验。

## 四、千斟万酌，磨练“笔力”

如果把“脑力、眼力、脚力”比作是在帮助你选择和购买“食材”，那么“笔力”则是真正彰显“烹饪”功力的时候。写稿是创作至关重要的环节，创作者的写作态度和对内容取舍的把握是保证节目质量的关键因素。

《湖北的那个门卫大叔》是一个少儿广播专题节目。为了使节目更好地贴近儿童听众，把握少儿的视角，写作者多次修改稿件，模拟练习后，创作团队以“孩子都是十万个为什么”为底色，最后采用问答的方式，铺开故事。小主持人的主持语稚嫩活泼，充满天真和童趣，大主持人语言温暖治愈、语气自然亲切，文字更加儿童化生活化，通过俏皮有趣地引出话题，把握孩子的心理特点。

除了文字儿童化，还要上下连贯、一气呵成再加上起承转合及点睛升华，力求让文字能

真切地传递出乐观坚强的人生态度，传递出积极的正能量，引导孩子发现真善美。只有把稿件编辑得精益求精，最后声音的抵达才最真挚动人。

全媒体时代对媒体人的职业素养提出了更高的要求。如何记录好这个时代？需要我们无论是“脚力”上的奔波、“眼力”上的洞察、“脑力”上的思考，还是“笔力”上的表达，都要做到用心发现、用情坚持、用爱守护。只有这样，才能写出更好的故事，温暖更多的人。

（作者单位：温州市广播电视台）