电视对农记者的“五重”角色与责任担当

黄丽芳

摘要：电视对农记者作为新闻队伍的一个重要组成部分，能否正确、及时地将有效信息通过媒体平台传播出来，会影响到农业运行、农村振兴以及农民增收。对农记者必须时刻牢记自己的职责与使命，不断提高自身的综合素养，切实肩负起“三农”宣传的责任。本文围绕对农记者的“五重”角色，展开分析对农节目如何切实做好农业、农村、农民的宣传工作。

关键词：“三农”　对农节目　记者角色　责任担当

电视对农节目是服务于“三农”工作的对象性电视节目。电视对农节目不仅要活色生香，还要科学致用；“对农”要满足社会主义新农村建设和广大农村基层群众多层次、多样化的精神文化需求，更要强调“服务”的准确性、针对性、及时性、实用性和有效性。这样的工作目标对从事“三农”一线的采编人员提出了更高的专业要求，对农记者不仅仅是一个能写会拍、熟悉电视采编流程的新闻工作者，而且还是一个懂政策、懂农学、察民情、善思考、勤服务的“三农”工作者。对农记者要担当使命，尽心履职，就必须转换“角色”，练好“内功”，不断适应对农服务工作的新形势、新要求。

一、农事规律的知情人

术有专攻，业有所长。如果你想知道梨的滋味，就要亲口尝一尝。如果你要对农节目好看，记者必须懂行。但是，目前从事电视对农节目采编的记者很少是涉农专业出身，即便有的来自农村家庭，本人也很少有“三农”一线的生活体验。许多对农节目记者有现场体验，吃瓜摘枣，一惊三叹，乍看起来很是热闹，但是细酌之下，“噱头”雷同，内容空乏，离电视对农节目宣传政策、传播科学、服务致用的目标要求相去甚远。记者要做好电视对农节目首先要勤“四力”，分“五谷”，主动当好“小学生”，补齐农学知识上的短板，对各种农业生产的时令、节气了然于胸，什么节气放苗播种？什么时候花开花落？什么时候打场收割？对于农事规律的掌握和农时的把控，都要做到心中有数。“任何时候都不能忽视农业、淡漠农村、忘记农民”。这样，电视对农节目的创作才能选择最好的采访时机，获得最佳的传播效果。如果记者对于农事农时一无所知，拍摄节目只能瞎子摸象，猴子掰桃，见啥说啥，很难真正做到活色生香，雅俗共赏。

农业生产是直接与土地、自然打交道的“第一产业”，春播、夏种、秋收、冬藏，任何一个地方任何一种耕作制度和生产方式，都有着一套符合完整的生产经验与规律，贯穿于季节的轮回，延续于农事的始终。而这些农事规律看似粗放，实际科学精准。有时候，涉农的报道甚至精准到日子和时辰。例如水稻生产的场景，大家司空见惯。但是，利用不同品系的水稻品种进行杂交育种就蕴含了较强的农业专业知识，而“赶花”是杂交水稻育种过程中关系成败的关键点。要说清杂交水稻育种的科学道理，记者不但要弄清水稻育种中雄花“恢复系”与雌花“不育系”的区别，弄懂籼稻杂交和籼粳杂交的本质差异，而且还要精确地踏准时间的节点，在水稻“扬花期”“晴天”“近中午”时才能拍摄到稻株颖壳开启、稻花吐丝的

“特写”。如果错过农时，必须再等一年。

二、农民需求的代言人

要“营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围”，电视对农节目是不可或缺的重要窗口。随着现代社会经济的不断发展，农民正在创新创业，农村正在求变求新，农业正在发展繁荣，随之而来的是农民在生产实践和精神文化生活中的各种实际需求也日益增长。因为农业生产的条件千差万别，农民的文化水平参差不齐，农民朋友生产生活中遇到实际问题时，往往直接求助于媒体，从而及时地获得相关的政策、技术、信息来指导实践，破解难题，纾解困顿。这种需求是多层次、全方位、全天候的。在各种新思想新事物日新月异的背景下，农民对于涉农的新政策、新科技、新品种等有全新的“求知”欲望，对于参与各种相关的社会活动也有很强的“话语”欲望。“既让农民在经济层面享丰收、得实惠，也让农民在社会上被肯定、受尊重。”[①]同时，电视对农节目这一种精神文化产品也有“观赏”的需求，从中获得知识、愉悦身心、陶冶情操、净化心灵。

记者与农民走得越近，才能了解农民的需求越多，对农的帮扶才能对路，节目创作之路才会越走越宽广。因此，电视对农记者要深入到“三农”的第一线，用心用情走近农民的生活，与农民朋友打成一片，成为农村生活的知晓人、农业生产的知情人、农民朋友的知心人，想农民朋友之所想、急农民朋友之所急，最大限度充分利用好电视对农节目的媒介平台，有针对性地为农民朋友牵线搭桥、排忧解难，把对农服务的工作落到实处。

三、市场风云的瞭望人

“农”市有风险，入市须谨慎。农业生产效益的好坏，不仅与种养业的生产水平直接相关，同时也与市场上农产品的供求关系、上市时令密不可分。物稀为贵，货多压价。鳗苗资源衰竭与苗价的暴涨、“猪周期”带来的肉价起落、榧苗推广与干果价格暴跌等等，许多市场变化的“前景”与“三农”工作的“背景”有着千丝万缕的关联。同时，一些似是而非，甚至是不实的、虚假的信息，更是让人眼花缭乱，莫衷一是。如有企业称“红豆杉能抗癌”，鼓动农民种植，结果农民血本无归；“种黄花梨能致富”，实为“跳空”的虚假宣传，中间省去黄花梨成才的自然条件。如果记者对云诡波谲的市场风云不闻不问，一无所知；不明就里，盲目跟风；人云亦云，照搬照抄，就很容易让虚假错误的信息流传出去，以讹传讹，最终造成伤农、误农的严重后果。因此，对农记者既是市场风云的瞭望人，也是对农信息的把关人。面对种种市场诱（疑）惑，记者不仅要独善其身，防止不实信息的传播误人误己，还要尽可能最大限度地熟悉了解农产品市场的风云变幻以及背后的深层次原因，对可能存在的各种风险进行及时预警，及时提醒广大农民朋友趋利避害，化险为夷。当对农记者的视线能够透过现象追寻本质之时，对农节目报道的广度和深度也将大大拓展，对农服务的质量与效益也将大大提升。

四、先进文化的传播人

对大多数领域来说，无人机作为一种时尚产品进入人们的视野还没几年。但是在农业生产“机器换人”的新浪潮中，农用无人机却以超乎人们想象的速度，进入到普通农家的日常生产劳动中，在治虫、授粉、监测等领域发挥了重要的作用。这还仅仅是突飞猛进的农业现代化进程中的一个普通案例。虽然各地的自然禀赋不尽相同，农业现代化的进程也各有差异，但是发展现代农业的核心任务却是高度一致的，“尽快改变我国农业基础脆弱、农业生产条件落后和发展方式粗放的现状，不断提高农业综合生产能力。按照高产、优质、高效、生态、安全的要求，加快转变农业发展方式，推进农业科技进步和创新，加强农业物质技术装备，健全农业产业体系，提高土地产出率、资源利用率、劳动生产率，增强农业抗风险能力、国际竞争力和可持续发展能力。”②没有农业现代化，就没有国家现代化。在这一过程中，新的政策、新的科技、新的设备、新的耕作模式、新的农产品品种被不断推广应用，体现出极强的创造性和专业性。如果对农记者不去适应这一重大的社会变革，守正创新，与时俱进，不主动去学习新文化、新科技、新知识、新技能，

依然沉浸于原有的思维模式和工作方法，就无法在“专业”层面实现“外行”向“内行”的转变，更无法从守土责任的高度完成电视对农节目的使命担当。

事实上，“三农”一线的这些“新”恰恰是电视对农节目新题材的不竭源泉。例如，反映新耕作模式的《稻–草–鹅共育》、反映水稻杂交育种的《水稻“赶花”》、反映地力改良的《土壤冬令“进补”》等等，都是在现代农业模式下找到的新的报道题材，其中的“专业性”通过深入浅出的解读，不但有很强的科学性和针对性，而且还有很好的趣味性和可看性，对于提升电视对农节目的传播力引导力影响力公信力，更好地开拓“三农”服务工作的新局面具有很强的现实意义。

五、政策导向的宣讲人

“新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好‘为了谁、依靠谁、我是谁’这个根本问题。”[③]“三农”问题是全党工作的重中之重。每年的中央一号文件都会对“三农”工作的重点做出明确的要求，内容涵盖了新农村建设、农业基础设施、城乡统筹、水利改革、供给侧改革、乡村振兴、耕地保护、粮食安全等方方面面。党中央有关“三农”工作的方针和政策是指导农村发展的总体纲领，也是电视对农节目守正创新的立足根基。习近平总书记在祝贺中央电视台农业农村频道正式开播时指出：要“深入宣传党中央关于“三农”工作的大政方针和工作部署，深入宣传农业农村农民在新时代的新气象新面貌，在全社会营造关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围，为打赢脱贫攻坚战、推进我国农业农村改革发展、实现乡村振兴作出贡献。”[④]要完成这一光荣的历史使命，就要求从事对农宣传的编辑记者全面深入系统地加强政治理论学习，认真自觉地把中央的文件精神学懂、弄通、悟深、做实，夯实理论根基，找准工作重心，踏准时代节拍，把握舆论导向。有了中央的政策理论培根铸魂，对农记者才能有足够的底气与强健的筋骨，在日常的报道中正确地传播党的声音，有效地指导“三农”实践，审慎地触碰现实生活中的敏感问题，用更有引导力和有分量的作品，服务广大农民，促进社会进步。

近年来，绍兴台完成的《堵心的沙洲》《稳粮不能走“花”路》等深度报道，正是基于对中央政策的认真学习和深刻领会才得以完成的。其中关于曹娥江沙洲淤积涉及的水利安全、花木争地牵动的保地稳粮等内容，事实清楚，意见中肯，评点周正，对于全社会提高责任　意识、消除安全隐患、改进工作方式，起到了很好的推动作用。

“广播电视是农村最大的文化，最基本的文化，是农村精神文明建设的重要阵地，让农民看好电视听好广播是最基本的文化服务，也是最受农民群众欢迎的文化享受和文化权益。”[⑤]对农记者要担好“五重”角色，践行责任担当，是完全不分台前幕后、份内份外的。只有把“三农”工作的责任与使命根植在思想深处，落实在行动之上，融汇于血脉之中，对农记者才会与人民群众真正建立起血肉联系，电视对农节目的创作才会获得源源不断信息之源、节目之源、活力之源。

参考文献：

①《中国农民丰收节来了！习近平：这是一件影响深远的大事》，人民日报 2018年9月23日。

②《加快传统农业向现代农业转变》，新华日报，2008年11月10日。

③《习近平主持召开党的新闻舆论工作座谈会》，光明日报 2016年2月20日。

④《习近平祝贺中央电视台农业农村频道正式开播》，人民网 2019年9月23日。

⑤《努力实施广播影视“三大工程”,大力加强农村精神文明建设》，《现代电视技术》，2004年第1期。

（作者单位：绍兴市广播电视台）