

与市场同步 融合再出发

——浅谈如何办好广播证券直播节目

叶世忠

摘要：移动互联网技术不仅带来了媒体格局之变，也让信息的传播和获取发生了巨大的改变。对许多投资者来说，听广播、看电视炒股的时代正在远去，不少股民获取信息和交易操作已经转移到了手机端完成。这种颠覆式的变化，给经济广播的传统优势节目——证券直播节目提出了新的要求，那就是如何适应市场环境的变化，办好证券直播节目，吸引股民听众朋友成为节目的忠实粉丝。本文以浙江电台经济广播《股动天下》栏目为例，就融合传播背景下如何办好广播证券直播节目试作探索与思考。

关键词：广播 证券直播节目 融合传播

浙江电台经济广播《股动天下》栏目从开办至今已有近 20 年，一路走来，见证过牛市的繁荣，也伴随着众多股民听众一起经历过漫长的熊市，通过多年坚持“与股市交易同步直播”的节目理念，让《股动天下》栏目走进了广大投资者的生活，栏目品牌也已深深植根在了浙江股民的心里，成了浙江本土省级广播证券直播节目的 NO.1。浙江电台经济广播的发展也较为倚重该节目。多年以来，该节目的走

向、发展、变革也较为引人关注。

近年来,伴随着移动互联网技术带来的媒体格局之变,信息的传播和获取渠道也发生了巨大的改变。对许多投资者来说,听广播、看电视炒股的时代正在远去,不少股民获取信息和交易操作已经转移到了手机端完成。这种颠覆式的变化给经济广播的传统优势证券直播节目《股动天下》提出了新的要求,该如何去适应市场环境的变化,办好这档深受听众欢迎的证券直播节目,以吸引更多的股民听众朋友成为节目的忠实粉丝呢?近些年,经济广播在不断深入调研和充分论证的基础上,对节目形式、内容、架构、融合传播、网络建设等多个纬度进行了探索和重塑,市场反响良好。

一、导向第一,合规权威

当今的媒体环境下,在信息获取快捷和便利之余,也存在鱼龙混杂、泥沙俱下的情况。对多数普通股民来说,很难辨别信息的真实性和权威性,部分信息背后往往暗藏着发布者的商业目的,因此而吃亏上当者不在少数,有些还因为轻信了不良信息付出了惨痛的代价。如何服务股民,给股民听众传递正确和权威的信息,是证券广播直播节目的头等大事。严把舆论导向,严控内容发布合规成了节目日常运营的重中之重。首先,在信源上把关,节目中使用的信息必须是来自新华社、人民日报等官方媒体以及三大证券报等行业权威发布渠道。其次,嘉宾的选择和使用必须持有相关的执业资质文件,并且是在中国证监会注册备案的券商和投资机构的从业人员,二者缺一不可,以此确保嘉宾观点正确中立,没有商业目的,最终确保节目播出的权威性、正确性,引导股民听众理性投资。

二、股市动态,同步解读

广播证券直播节目除了要做到权威、合规,要让股民听众在信息泛滥的媒体环境中对《股动天下》节目情有独钟,最重要的是如何实现“即时性”问题。天下武功,唯快不破。证券市场瞬息万变,要将市场的变化及时传递给每一个听者,对市场的波动和变化及时做出研判与解读,以回应听众对市场变化的关切,节目改变以往定点定时插入解读的方式,采用

随时插入嘉宾分析师连线来做动态解读,即时性大大加强。近几年,股市行情出现了多次极端走势,每一次的暴涨暴跌都会牵动每一个投资者的心。正是节目组多年坚持的“与股市交易同步直播”的节目理念和动态解读的做法,通过及时解读盘面的剧烈变化,安抚股民心中的不安,倡导大家理性看待市场变化,让节目和股民的距离变得越来越近。可以说,动态即时解读盘面变化,让《股动天下》栏目走进了广大听众的投资生活,也让栏目品牌深深植根在了浙江股民的内心。

三、重大主题,策划先行

一些重要的财经政策发布和重大主题的新闻热点发生时,往往意味着市场出现了交易性机会。这样的信息和机会,股民往往会非常重视。比如,这几年发生的创业板和科创板的开市,以及新能源产业政策、数字货币、东数西算等战略的发布,每次遇到这些对市场有重大影响的财经政策发布、重要财经热点事件或新闻发生时,主题策划就显得必不可少。特别是有些可以预见的重大财经热点事件发生前,事先的谋划就显得尤为重要。这可以大大提升节目内容的品质和吸引力。这种策划往往通过对相关热点主题的梳理、编辑、观点输出、配套节目插件的设置和编排,全景式、零距离地为投资者送上一份信息大餐,可以大大增强节目的可听性,拉近和股民听众之间的距离。

四、融合传播,强化互动

证券节目是经济广播最主要的内容单元,面对移动互联时代媒体环境的剧烈变化,要改变单纯的线上广播节目形式,必须改变成双向、互动、带有用户体验的新形式才能满足股民听众的需求。

为此,浙江电台经济广播从2014年初推出“牛散实战营”活动,邀请当年证券市场“网红”级的分析师李大霄,举办题为“我和大霄有个约会”的现场活动,为股民现场解疑答惑。有了第一次的成功后,从2015年以来,经济广播举办了多次“牛散系列”以及“炒股大赛”活动,在服务股民的同时,也给频率带来了另外一份收获——数据的建立:每一期牛散实战营建立一个微信群,并派专人维护。这

些精准的数据收集为日后其他活动的开展奠定了基础。

除了线上节目和线下活动融合，日常节目中会引入各种互动话题，不断和股民听众互动。同时，把节目中嘉宾分析师观点的精华部分，在当日晚间微信公众号上进行推送，延展对股民的服务，加强与股民的黏性，拓宽了证券节目的融合传播渠道。

为进一步扩大节目的影响力，在线上、线下打造更多受欢迎的融媒体产品，节目组又在微信端创新推出了《开盘早知道》《收盘说重点》等新媒体原创产品，在每个交易日股市开盘前、收盘后通过微信公众号推出，同时精选用户的互动与反馈内容，在当日及次日的广播线上节目中整合播出。在此基础上，又开通了股市视频直播《股市正当午》和《股市周周谈》，让股民不仅可以听节目，还可以看节目。

通过多种融合传播的形式、渠道和产品，有力地搅动了股民听众市场，强化了与股民听众的互动和黏性，也进一步放大了与线上广播直播节目相互补充、相互叠加的效应。

五、拓展网络，助力发展

要办好一档广播证券直播节目，少不了良好的网络建设和强大的专业智库储备。为了更好地搅动资本市场，让广播证券直播节目成为“有根之木”，除了多重融合手段的实施之

外，节目组还走出直播室，走进上市公司，为股民听众带来一手的新鲜资讯，提升了节目可听性的同时，也开拓了节目组人员的眼界，增强了节目从业人员的专业素养；从全国范围内寻找市场上热门叫座的持证从业人员扩展到嘉宾分析师队伍中，为节目所用，以不断壮大节目的专业智库团队；把更多的券商引入节目中，为节目运营提供服务，也为股民听众提供更多服务上的便利；寻求证券市场的上级主管部门——证监会派驻机构的指导和支持，提高节目从业人员的政策水平和职业素养，保障节目安全运营；同时，取得各大交易所、上市公司协会等部门和机构的支持，以确保更多的信息获取渠道。

网络建设不仅影响了节目内容本身，也确保了节目的平稳有序运营和发展，同时，还为节目之外频率的发展增添了新途径。近几年，一些新的合作项目均来自上述的网络建设。

如今，面对“系统性重塑，融合再出发”的使命任务，财经广播的传统优势节目——证券直播节目也有了更高的要求。要把这档证券直播节目办得更好，只有在严把导向的基础上，强化动态与策划，强化互动，加快融合传播的步伐，不断扩大网络建设，才能适应外部环境的变化，从而更好地吸引更多的股民听众。

（作者单位：浙江电台经济广播）