

媒体深度融合背景下 主流媒体报道方式创新

——以猫头鹰孵化记和昙花一现慢直播为例

叶 筠

摘要：2020年以来，“慢直播”作为一种新的直播形态悄然兴起。丽水市广播电视台顺势推出“猫头鹰孵化记”和“昙花一现”两个慢直播。这两个慢直播很快成为全国各路媒体争相转播的现象级爆款，丽水的“小美好”成为了全国的大热点。本文以这两大慢直播为样本，探讨媒体深度融合背景下慢直播如何引发主流媒体新闻生产的变革，分析其热点产生的原因以及带给媒体融合发展的深度思考。

关键词：媒体深度融合 主流媒体 报道方式 慢直播

丽水市松阳县一幢老屋连续多年都有国家二级保护动物猫头鹰前来“孵化生娃”。丽水市广播电视台金蝉视频团队将红外摄像头对准猫头鹰“产房”，从2021年3月26日-2021年5月20日，金蝉视频在抖音、快手、微信视频号三大短视频平台24小时不间断慢直播，给网友直播猫头鹰“夫妇”从下蛋、孵化、喂养直至“四胞胎”全部长大飞走的全过程。《猫头鹰孵化记》在金蝉视频直播间累计观看人次超3300万，抖音直播间单场最高观看人次达到1238.6万。

在《猫头鹰孵化记》成功推出后，2021年9月3日，金蝉视频在抖音、快手、微信等平台同步推出《昙花一现》慢直播，70个小时连续记录昙花开花全过程。千万网友在直播间静待花开，网友们纷纷将评论区当成许愿池。随着涌入的网友越来越多，直播最终演变为一场持续的大型电子许愿活动。9月4日，“直击昙花一现全程”这一话题登上了抖音热榜第一位。整个慢直播系列全网观看量达1亿+，许愿、评论上百万条，创造了丽水广播电视台网

络直播的新纪录。

一、慢直播：原生态呈现 交互式陪伴

“慢直播”是直播模式在5G时代的融合创新。相对于“传统电视直播”而言，超时长、原生态、固定机位、无人工干预是慢直播的最大标签。其特点是无主持人、无解说字幕、无镜头切换以及精美的后期包装制作，只是用固定的镜头来记录拍摄，如实地展现事件现场，让观众有强烈的参与感和沉浸式的真实体验。

（一）凸显真实的原生态镜头

慢直播是一种以时间为线索、记录事件发展变化全过程的动态长镜头，也是一段无剪辑、无运镜、无解说的纪实历程。不管是猫头鹰孵化记还是昙花一现慢直播，都不存在任何有拼接或剪辑痕迹的镜头，也没有后期二次加工的画面，直播出来的都是用红外摄像头拍摄到的第一手原始镜头。

正如记者卡尔·奥诺雷在《广播时报》中谈到，“通过提供一个未经过滤的、实时的、高清晰度的世界窗口，慢直播鼓励我们去注意和品味我们周围的细节。”^①通过慢直播，网民能够在实景感极强的画面中看到尽职尽责的猫头鹰夫妇、憨态可掬的四胞胎小猫头鹰和只绽放四个小时便凋谢的昙花。这些实时记录的画面比那些用复杂滤镜处理过的视频更能凸显事件的真实性，呈现富有镜头实感的动植物自然状态。

（二）释放情感的社交式陪伴

慢直播以默默陪伴式为主要信息传播形式，比起传统意义上的直播，24小时全天候的慢直播场景变化小，事件的主要元素相对固定，网友不会因为关键信息的错失而影响观看体验。这为他们提供了随意进出直播间的自由，体验感极佳。同时，随着慢直播成为全民

性观看行为,慢直播的镜头和评论区构成了受众观看视频、进行线上互动的交互场景,特别是“评论区”的互动使网友既有了新的差异化社交体验,也有了共同参与其中的情感满足。在猫头鹰孵化记慢直播中,“鹰爸今天去哪了?”“鹰妈今天吃了什么?”“小四吃饱了吗?”等话题轮番刷屏评论区。热心网友还自发组建了七个猫头鹰孵化记粉丝群,在群里及时更新猫头鹰一家的动向,供错过精彩内容的其他网友了解情况。更有网友24小时在线观看直播,用表格详细记录了每只小猫头鹰和鹰爸、鹰妈的进食情况,细致到几点几分吃了什么,工作之细令人惊叹。可以说,慢直播的“陪伴感”“参与性”弥补了主流媒体报道方式相对严肃而与观众情感相对“疏远”的困境。慢直播的出现,进一步强化了互联网时代各个单一个体之间的情感链接。

二、慢直播:内容为王 丰富传播生态

在继承电视新闻直播时效快、现场感强的基础上,慢直播给观众带来了更多的沉浸感、体验感,让新闻有了更丰富的表现形式和更强的表现力。慢直播的走红,为主流媒体进行新闻变革,丰富全媒体传播生态提供了更多可能性和参考。

眼下,慢直播已经遍地开花,“云赏花”“云监工”“云养宠”等各种各样的慢直播层出不穷。久而久之,同质化、缺乏辨识度难免让人产生视觉疲劳。融媒体时代,面对大大小小的融媒体中心 and 各式各样的自媒体账号推出的慢直播产品,想要出圈成爆款,“内容为王”仍是致胜法宝。

(一) 新颖呈现 让人眼前一亮

新闻是新近发生或正在发生的为受众所关注的事实的报道。跟传统电视新闻一样,慢直播也要围绕新闻的特性开展选题策划。“新”是其中重要的标准之一。

在猫头鹰孵化记慢直播推出前,在各大短视频平台上,动物孵化类慢直播并不多见。而猫头鹰孵化记里的主角——领角鸮是国家二级保护动物。“二级国保”的身份给主角又增加了一份神秘色彩。双重叠加之后,这个“新意”已足够吸人眼球,慢直播由此成功了一半。

同样,“昙花一现”这个成语大家从小就非常熟悉,但除了少数养花赏花的发烧友,绝大多数网友都没有亲眼看过昙花从盛开到凋谢的全过程。选取这样一个开花过程进行慢直播,既有群众基础,又有足够的新意,出圈也就成了时间的问题。

(二) 故事化表达 引发强烈共鸣

在慢直播的实践中,如何增强直播内容的可看性,加大粉丝的黏合度,逐渐成了一个重要考量。在推进媒体融合的传播过程中,金蝉视频团队根据慢直播录像进行二次短视频创作,采用“直播+短视频”的方式互相促进、互相引流。《猫头鹰孵化记》系列短视频统一采用拟人化的手法,分别设定负责任的鹰爸和暖心的鹰妈人设,在每期短视频中设置主题,给粉丝留下足够的讨论和共情的空间。同时在直播间设置精彩回放等方式,增强粉丝黏性并引导关注,从而达到快速增粉的效果。慢直播期间,金蝉视频持续更新猫头鹰系列短视频52条,累计播放量破1.65亿,点赞超300万次,其中“百万+”“千万+”播放量的短视频达到18条。

通过这一个个拟人化、富有生活情趣的短视频,“猫头鹰夫妇”温暖又艰辛的孵蛋日常,让广大网友产生了强烈共鸣。大家一起相守直播间、相聚评论区,用温暖励志的评论为鹰爸鹰妈和现实生活中的自己“加油打气”。这也使得这一系列产品成为慢直播报道中的“爆款”产品。

(三) 设置议题 促发二次传播

中国传媒大学曾祥敏教授认为,慢直播是“有产品设计、有用户考量、有连接场景的慢”。^②显然,慢直播的“慢”并不是漫无目的的“漫”。如何通过议题设置来维持话题度和保持直播间的热度,以此激发网友的社交动力,进一步提升传播力,这些都必须有充分的策划与考量。

《昙花一现 静待花开》慢直播系列推出前,为吸引粉丝观看,记者现场提前拍摄了昙花未开放前的画面,制作成慢直播视频预告,吸引大批观众进直播间守候昙花。由于很多人并没有亲眼见过昙花一现到底是怎么回事,难

得一见的开花场景引发了大家的许愿冲动。在金蝉视频团队的引导下，评论区成了大型云许愿现场，“我想考上好大学”“祝我和家人事事顺心”等心愿持续霸屏。

随着网友互动越来越多，金蝉视频连夜制作推出一条《昙花一现直播间秒变许愿池》的短视频，引导更多粉丝和网友进入直播间。当晚录制昙花绽放全过程后，第二天清晨又赶制推出《直击“昙花一现”全程！百万网友熬夜在线守候，只为这惊鸿一刻！》短视频，单条流量达 7515.6 万，点赞近 80 万。

复盘这一流程，除了昙花一现的惊艳场景，网友的海量评论搭建起了交互式场景。源源不断的评论为直播间注入新内容，引发新话题，这也成为新一轮的直播内容并进行二次传播，进一步提升了用户活跃度，保证了慢直播的持续火热。

三、结语

近年来，人工智能、5G、虚拟现实等技

术的迅猛发展，给媒体融合带来巨大挑战的同时，也给融媒体的发展带来新的机遇。相信在不远的未来，随着现代通信技术的迭代升级和直播范式的创新、规范，慢直播将会成为一种常见的新闻报道方式，推动新闻传播产业不断向前发展。面对这场变革，主流媒体需抓住时代机遇，积极迎接挑战。唯有这样，才能扛起主流媒体的社会责任，并牢牢掌握新型媒介格局下主流媒体的话语权。

参考文献：

①《慢直播：有人在围观大象旅行，有人在线观看无聊》，腾讯网，2021-06-16，<https://new.qq.com/omn/20210617/20210617A0006Y00.html>。

②《从“云监工”到“看樱花”，慢直播为啥火了？》，传媒茶话会微信公众号，2020年3月31日。

（作者单位：丽水市广播电视台）