

电视媒体与短视频平台 融合发展路径探寻

李正苗

摘要：作为一种新型的传播模式，短视频一经出现，便吸引了众多受众的目光。传统的电视媒体由于其具备新闻内容真实、采集团队专业等优势，依然具有强大的公信力和号召力。在短视频快速发展的背景下，如何促进电视媒体与短视频平台融合发展是当前传统电视媒体需要迫切考虑的问题。本文以丽水广播电视台“金蝉视频”视频号为例，通过分析电视媒体与短视频平台的优势，从优质视频内容、拓宽发

布渠道、创新思维方式三个方面探索电视媒体与短视频平台融合发展的路径。

关键词：电视媒体 短视频 融合发展

近几年，短视频传播形态业已成为受众自我表达和接收信息的重要方式。互联网技术的发展加速了人们记录生活的方式朝着“可视化”方向发展。据2021年6月2日在第九届中国网络视听大会上发布的《2020年中国网络视听发

展研究报告》显示,截至2020年底,中国短视频用户规模8.73亿。^①2019年我国短视频用户规模7.59亿,短短1年时间增长1.14亿。到目前短视频用户规模仍在持续增长中。当前,越来越多的电视媒体意识到,短视频的快速传播和庞大的用户基础是电视媒体在新媒体时代获得转型与发展的重要平台。但是如何促进传统电视媒体与短视频融合发展,使电视新闻短视频既发挥出短视频传播优势,又获得网络用户的青睐,同时还保证高质高量,无疑是目前传统电视媒体亟待思考的问题。

一、传统电视媒体优势分析

(一) 新闻内容真实可靠。相较于短视频平台,传统电视媒体在内容发布上的原创性、首发性、规范性,在视频内容上的真实性、可靠性,是很多新媒体望尘莫及的。“内容为王”仍然是传统电视媒体一直所秉持的原则,高质量的新闻内容是传统新闻媒体的制胜法宝。

(二) 专业队伍训练有素。传统电视媒体在新闻报道领域一直具备大量的新闻专业人才、训练有素的新闻采集团队,拥有丰富的新闻生产经验,在生产制作高质量的新闻产品方面,相较于短视频平台中的UGC内容生产个体,电视媒体的内容生产更加专业,是其他新媒体所难以企及的。

(三) 公信力强、权威性高。电视媒体具有较高的权威性。传统的广播电视媒体是党和人民的喉舌,及时宣传党和政府出台的相关政策法规,在党和国家工作全局中具有不可替代的重要地位。在越来越多样化的舆论环境下,传统电视媒体的新闻传播依然具有公信力强、权威性高的特点。传统主流媒体在新闻传播中仍保持着客观公正的报道原则,并一直发挥着舆论引导作用。

(四) 良好的知名度和广泛的社会影响力。传统电视媒体作为舆论的引导者,带有较强的公益性。这点与其他短视频平台截然不同,传统电视媒体工作者在做新闻报道时秉持客观性的原则,充当着社会观察者的角色,因此传统电视媒体的新闻报道是与主流社会价值观相吻合。在重大和突发事件上,传统电视媒体会进行事前判断和评估,全方位权衡新闻报道对人们的

影响。在对重大事件报道进行时,传统电视媒体能保持冷静头脑,对事态不明的新闻宁可不报或缓报,也不会跟风炒作,造成严重后果。

在这种情境下经过长期的经营与发展,传统电视媒体在受众心中的认同度根深蒂固,其品牌价值和社会影响力也是新媒体特别是短视频平台所难以企及的,在短时间内也是新媒体难以超越的。

二、短视频优势分析

(一) 竖屏传播、适应受众感官需求。移动短视频的流行进一步培养了用户观看竖屏视频的习惯。据Quest Mobile的统计数据显示,2021年6月字节系月活跃用户数达到9.06亿,快手系月活跃用户数达到5.96亿。^②

随着智能手机的普及,在日常观看和接收图片、视频时,人们从传统的横屏观看(电视)转变成竖屏观看。短视频平台的视频大多以竖屏播放的形式展示。这在潜移默化中迎合了受众的使用习惯。美国社交媒体数字监测公司发现,竖版视频的观看次数比横版视频高出28%。而竖版视频更加适应受众的感官体验,受众往往更青睐不需要将手机横屏就可以直接观看的竖版视频。相较横向视频而言,竖版视频由于便捷性、可操作性等特点,受众在观看竖版视频时更有沉浸感,更容易在平台中进行点赞、评论、转发互动,受众更有参与感。与此同时,受众不仅仅是短视频新闻的观看者,也是短视频新闻的传播者。在“金蝉视频”号里播发的短视频,90%都是竖屏的。例如《高手在民间颠大勺就是这么牛!50—60斤也能颠出节奏感》《85岁大爷满分通过科目三!驾照在向他要招手!》《“偷偷上过学”的喜鹊!往瓶子中放石头方便喝水》等,都是以竖屏来编辑传播,其中有很多是把原来横屏的图像加工成竖屏的方式。这样不仅方便其他媒体和个人的传播不受时空限制,而且更便于获取关注与流量。

(二) 短小精悍、适应受众时间需求。短视频时长以秒计算,长度在几秒或几分,信息开门见山,观点鲜明,内容集中。当代快节奏生活环境下,用户的时间被工作和琐事分割成零散的片段,接收信息时形成了碎片化的阅读习惯。人们通常会在闲暇时候花几分钟浏览信息。

短视频不同于冗长的文字信息,需要花时间深度阅读,也不同于电视新闻,需要定时定点收看。短视频具有短平快的特点,应用于新闻传播容易被受众观看、理解和接受。短视频在短短几秒或几分钟内将新闻事件的基本信息传达给用户,十分符合现代受众碎片化的阅读习惯。新闻信息传播效率和用户接受度更高。以“金蝉视频”为例,其制作的《全国首笔!云和发放“普惠数字生态贷”公益林贷款》《这次!他破了世界纪录!单次4秒06!》《青田发现“幽灵之花”》等大部分视频都简明扼要,时长都控制在2分钟以内,有的只有短短45秒,直奔主题,既能够交代出新闻发生的时间地点和经过,也能够很明确地表达出主题,让受众在短时间内能够了解到事情发生的全貌,适应现代人的碎片化阅读习惯。

(三)叙事亲民、适应受众情感需求。短视频与传统新闻媒体相比,更加具备亲民性、互动性。受众可以通过点赞、评论、转发参与到短视频的传播中。短视频的这些特点能够抓住受众眼球,吸引他们持续观看,并产生良好的观看体验。在短视频中,各级党政领导的“带货”成为一股新鲜的媒介传播力量,很多居民平时难以直接接触的政府官员、电视主持人等参与到短视频的录制中,给受众以耳目一新的体验,满足受众的情感需求。例如,“金蝉视频”刊播的《胡海峰带你游丽水》视频中,丽水市委书记胡海峰以平民化的视角带你走进春暖花开的丽水,亲切地与游客、居民、民宿经营业主面对面交流。受众身临其境地观看视频,满足了受众的情感需求。视频一经推出,丽水人的微信朋友圈瞬间被刷屏,1.5小时阅读量突破10万,目前阅读量突破100万,点击在看超过2万+。人民网、中新网、央视频等50多个微信视频号、抖音号推送了相关视频,阅读量共计8700万人次,对丽水的旅游起到了很好的推介作用。

三、传统新闻媒体与新闻短视频媒体融合发展路径

(一)坚守优质视频内容。传统电视媒体与短视频平台都是依靠内容吸引受众的注意力。传统电视媒体在内容方面更具公信力、权威性,

在报道经验、专业能力和品牌价值方面都是短视频平台现阶段最为缺乏的。短视频平台和电视视频属于不同媒介,传统电视媒体与短视频媒体融合发展也并不是简单地压缩传统媒体,而是要从视频时长、配乐、受众、制作方式等多个方面综合考虑。内容融合更多地体现在传统电视媒体能够凭借新闻制作的专业优势,通过对新技术的应用改造生产出丰富多样的视频内容。通过新媒体的技术平台进行多次发布、复合使用,综合性地促使传统电视媒体与新媒体的相互作用,最大限度体现新闻视频的增值服务。

以“金蝉视频”为例,其发布的视频部分借鉴于主流传统电视媒体,但是通过重新剪辑、制作,在微信视频号发布,广大网友自发地积极转发、点赞,从而促进了新闻视频的多次传播。“金蝉视频”原创的《10年还款2077万元!丽水90岁“诚信奶奶”陈金英今天终于还清债务!》是丽水市广播电视台一名记者拍摄回来的新闻,在经过重新剪辑、制作成短视频推出后瞬间点燃朋友圈,阅读量突破100万。新华社、人民日报、央视等各大央媒微信公众号和视频号纷纷转发,各阅读量、点赞量均为10万+。中央电视台《新闻联播》、浙江卫视《新闻联播》等媒体还纷纷进行二次拍摄宣传报道,在全国引起了强烈反响。这则短视频之所以能吸引眼球成为“爆款”,关键在于其抓住受众心理,宣传社会正能量,吸引他们持续观看并分享,产生良好的观看体验,满足了受众的情感需求。

“金蝉视频”视频号自2020年12月28日开通以来,微信视频号播放量10万+的有17条,播放量最高的《“惨遭”社会“毒打”!丽水萌娃不想上幼儿园,爸爸带着捡垃圾体验生活!》达到130.6万;在抖音、快手平台播放量超过100万的有36条,《今天,丽水莲都区一名犯罪嫌疑人,在羁押期间领结婚证,民警陪同“证婚”》播放量达到了3625.3万。实现了优质内容在短视频平台的有效传播,丽水市广播电视台的品牌影响力和传播力得到了快速提升。

(二)拓宽发布渠道。短视频平台的快速发展给传统电视媒体带来了很大的冲击,但主要是体现在信息的发布渠道和发布方式中,这也



是依托新技术提供的表达平台、交流平台，以及参与平台的便利性，但并不是短视频平台的专利。传统电视媒体也可以快速进入这些新技术支撑的平台，能够进一步满足受众的需求。央视及各大卫视频道均已开通视频号，活跃在各大短视频平台，及时与观众进行交流互动，展现传统电视媒体的新生命力。“金蝉视频”作为丽水市广播电视台推出的微信短视频号，拓宽了新闻发布的渠道，是传统媒体与短视频平台结合的实践落地，其视频号的火爆也说明了发布渠道的重要性。

（三）创新思维方式。传统的电视媒体与短视频相比，并没有过多关注受众的持续信息共享，即用户在接纳初始信息后所表现出的一种后续行动，在短视频平台中具体表现为点赞、评论、转发等互动行为。而短视频受众具有“松圈主义”特征，主要表现为对所属网络社群和所关注对象的若即若离。传统电视媒体与短视频平台融合发展必须要创新思维方式，增强短视频的趣味性，以促进受众的持续信息共享。从今年3月底开始，“金蝉视频”对松阳一老宅里一对猫头鹰孵化小猫头鹰进行了50多天的“云陪产”。通过“猫头鹰一家”的慢直播和短视频相结合，制作了一系列的猫头鹰家庭连续

剧，并将猫头鹰一家拟人化，从而达到慢直播和短视频内容相衔接，较好地促进了受众的持续信息共享，超过1000万人次观看了慢直播。受众纷纷留言，称50多天的慢直播竟然没有让他们感到厌烦，而是看到了感动，希望明年能继续对猫头鹰一家进行慢直播。

传统电视媒体与短视频平台融合发展时代已经到来。适应时代发展的需求，传统电视媒体应综合与短视频平台的优势，坚守优质视频内容、拓宽发布渠道、创新思维方式，以更积极的姿态、更多样的方式拓展传统电视媒体的短视频业务，专心做内容，专业做传播，电视网络“两手抓”，在与短视频平台的融合发展中进一步提升自身的综合影响力。

参考文献：

①《2021中国网络视听发展研究报告》发布 中国网络视听大会 https://www.sohu.com/a/470374881_120810638

②《QuestMobile 中国移动互联网 2021 半年大报告》<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1706432788175934972&wfr=spider&for=pc>

（作者单位：丽水市广播电视台）

