

开拓新媒体视角 实现转型与突破

陈琳燕

摘要：传统电视媒体作为多年来人们所喜闻乐见的传播平台，无论是在收视率方面，还是在观众喜爱度方面都是广受好评的，新媒体的出现却给传统电视媒体带来了强烈冲击。在新媒体环境下，传统电视媒体栏目如何转型才可以在激烈的竞争中突出重围，这是当前传统电视节目需要认真思考的问题。对此，本文主要以浙江电视台《1818黄金眼》的融媒体转型为例，探讨传统电视媒体如何进行转型与突破。

关键词：电视媒体 1818黄金眼 融媒体转型

在新媒体环境下，传统媒体与互联网之间的壁垒在逐渐被打破，传统媒体想要在新媒体环境下生存与发展，加强转型与突破尤为关键。只有紧跟时代发展，迎合受众需求，才能够吸引更多受众的注意力，从而提升传统媒体的影响力。为了应对新媒体的冲击，并适应媒体环境的快速变化，浙江电视台民生休闲频道积极改变自身的媒体形态，融入多种新型的媒体形式，在《1818黄金眼》基础之上，积极展开探索，创建黄金眼MCN，黄金眼融媒等等。通过新媒体途径和方式加快信息的传播，多次所报道的新闻都成为了社会热门话题。对此，本文以黄金眼融媒的发展视角来审视传统电视节目的转型与路径。

一、传统电视节目所面临的问题和困境

（一）时效性明显减弱

时效性是新闻传播的基本特征，如果时效性滞后自然也就难以吸引受众的注意力，然而由于过去人们接受信息的途径相对较少，对受众而言，传统电视新闻传播的信息也就是最新的、一手的信息。新媒体的出现打破了传统媒体信息传播最新、最快的局面，传统电视媒体在进行新闻传播时需要经过严格的流程和制作周期，而新媒体大多都是“一站式”模式，这在很大程度上超越了传统媒体，导致传统媒体新闻的时效性降低。传统电视新闻在进行新闻传播时，受众往往已经通过新媒体接受到了这一信息。为此，传统电视节目也就失去了先机，从而造成了部分受众的流失。

（二）互动性较差

除了时效性较弱之外，传统媒体的互动也不是很及时，会存在一定的延迟性。随着网络技术的高速发展，受众对于新闻信息的参与性也在逐渐提升，而新媒体更容易满足受众的这一需求。在新媒体环境下，受众可以积极参与到整个新闻事件中，可以就新闻内容充分发表自己的观点和意见，这样不仅可以增加受众的黏性，而且还可以根据受众的意见及时进行传播内容的调整，进而使其更加贴合受众需求。新媒体与受众之间的有效互动是传统媒体无法

比拟的。互动性也在很大程度上阻碍了传统电视媒体的发展。

（三）受众减少

截止2020年3月，我国手机网民的数量达到了8.97亿人，4G、5G网络的普及使得人们上网的频率更加高效便捷，而且手机也逐渐取代电脑成为人们上网的首选方式。这也给传统电视媒体造成了强大冲击。利用手机不仅可以通过各种社交媒体来接受信息，而且也可以满足受众的娱乐需求，且成本相对来说还比较低，这也使得传统电视节目的受众在不断减少，进而影响传统电视节目的收视。从目前传统电视媒体的发展情况来看，新媒体的出现给传统媒体造成的冲击和影响是非常大的，为此，传统媒体还需要加快转型与改革，进而探索出一条适宜自身发展的融媒体之路。^①

二、新媒体环境下媒体融合的策略分析

在新媒体环境下，传统电视媒体的转型已迫在眉睫，媒体的转型不是单一传播方式的转型，而是要实现不同媒介功能的融合，充分发挥各个媒介类型的优势和长处，真正实现媒体转型，进而打造独特的融媒体平台，从而提升媒体的影响力。针对新媒体环境下传统电视节目存在的困境和问题，笔者主要从新媒体矩阵的构建、传播内容以及传播模式三个方面来论述如何进行转变。

（一）打造新媒体矩阵

新媒体的出现虽然给传统媒体造成了强烈冲击，但传统媒体仍保留着很多的优势和长处，为此，传统媒体要在自身基础上去扬长避短，打造新媒体矩阵，实现全方位的信息传播。在新媒体矩阵的打造方面可以从以下两个方面入手。

1. 造船出海

传统媒体如果没有自身的新媒体平台，必然会走向没落与衰败。传统媒体可以借助新媒体，开通新媒体平台，进而打造多元化的信息传播渠道。通常情况下常用的新媒体方式有微博、微信公众号、客户端等，根据自身发展情况的不同以及各平台的优劣势，传统媒体还需要根据自身情况来构建适宜自身的媒体方式。如微博转发的便捷性是相对较强的，如果有网络大V转发，其传播速度也就更加快速。微博

也是最为常用的一种新媒体方式。除了微博之外，微信与抖音、快手等短视频方式也逐渐成为信息传播的重要途径和方式。微信的一对多和点对点传播能力是相对较强的，能够在小范围快速传播。《黄金眼融媒》如今在微博、微信、抖音、快手等各个平台都开设了相应的账号。

2. 借船出海

除了借助平台构建多位一体的媒体矩阵之外，传统媒体还可以充分利用自身的资源优势，寻求与互联网的合作。网络媒体与传统媒体各有自身的优势，在平台资源、技术开发以及用户体验上传统媒体可能不如网络媒体更具优势，但在新闻采编和内容输出方面网络媒体则略逊一筹。为此，传统媒体可以借力新媒体，实现两者之间的强强联动，进而达到双赢的效果。在这一点上《1818黄金眼》与B站的合作可谓是尤为突出。^②2014年，B站网友将《1818黄金眼》的一组新闻进行二次创作，播放量达到198万次。这也给《1818黄金眼》和B站的合作打下了坚实的基础。2019年B站和《1818黄金眼》正式达成合作，并推出了《bilibili@黄金眼》节目。《bilibili@黄金眼》基于B站的特色对新闻内容进行二次创新。这一节目的推出也广受年轻人的喜爱。在新媒体环境下，传统媒体在受众流失方面，青年人的流失相对是比较大的，但通过这种方式却吸引了一大波青年受众。

（二）丰富传播内容

新媒体矩阵的打造是新传播格局下传统电视节目发展的新趋势，而传播内容是新闻传播的重点。为此，还需要丰富传播内容，只有内容有吸引力，才能够吸引大量的受众，进而提升媒体的影响力。在新媒体环境下，传统媒体和新媒体在内容传播方面各有所长^③。为此，传统媒体还要充分借助新媒体的优势，输出更加优质的内容，这可以从新闻传播的广度和深度两个方面入手。

1. 提升新闻传播的广度

在新媒体环境下新闻传播不再受地域性限制，这也在很大程度上提升了新闻的广度。传统电视媒体存在一定的地域性限制，而新媒体的出现则可以打破空间的阻隔，进而使更多的人关注到这一问题。新闻所报道的很多问题不止局限于某个地区，它可能和多个地区都存在

一定的关联性。例如,微博黄金眼融媒在2019年报道过这样一则新闻“男友一起去澳门,姑娘垫了两千万”,在爆料中小王表示,自己和男朋友小毛的澳门游玩期间,小毛赌博输了2000万,小王帮忙进行垫付,之后二人结婚钱也没有进行追要,但由于两人打算离婚遂想将这笔钱要回来,但小毛的父亲在采访中却表示小王是个骗子。对此,《1818黄金眼》栏目组请警方协助调查。在通过网络传播这件事后,陆续有不同地区的知情人向《1818黄金眼》爆料有关小王的情况,最终发现小王的很多说法都相互矛盾,而且也用不同的理由骗取过他人的钱财。通过这一新闻报道,新媒体报道可以在很大程度上拓宽新闻传播的广度。^④

2. 拓展新闻传播的深度

随着海量的新闻输出,越来越多的媒体只注重新闻的“新”,而忽视了新闻的“深”。在媒介融合的过程中,传统电视媒体还要注意新闻的深度,做好新闻的全方位报道,进而使受众对整个新闻事件能有一个客观全面的认识,从而树立正确的社会舆论导向。以“海宁许村印染厂污水管倒塌事故”新闻事件为例,这类新闻的观众关注度往往是比较高的,如果报道不力,则会带来不良的社会影响。为此,在该事故发生的第一时间,节目组就在网络中发布了事故说明以及救援情况,并且利用微博来进行现场直播,对其进行持续的跟踪报道。事后还对周围居民进行了采访,让受众能够从市民的视角更加充分地了解这个问题,最后还对政府后续防治措施进行了报道,借助详细的网络报道进一步稳定了舆情。传统媒体受外在因素的影响,在报道上可能无法使受众更快地了解新闻事件的发生。为此,传统媒体还需要借助新媒体深挖新闻细节,进而稳定民心。

(三) 改变传播模式

除了构建新平台并丰富传播内容外,还需要改进媒体传播的模式。在传统媒体时代信息的传播都是单向的,受众基本上没有任何的参与性,而在新媒体环境下传统媒体要改变这种单向传播的局面,要实现受众和媒体之间的双向传播,让受众和用户也参与到媒体的传播中。经过多年的经营,《1818黄金眼》在微博、微

信、B站、今日头条等平台均成为头部账号。在《1818黄金眼》的基础上,成立黄金眼融媒,形成新媒体矩阵,从零开始,打碎重塑。以抖音、快手为突破口,从短视频、网络直播着手,改变传播模式,探索和增加传统媒体在新媒体上的更多可能性,从而实现了用户和媒体之间的双向传播。让受众参与到新闻的生产和传播中,不仅可以提升用户黏性,而且还可以扩大媒体的影响力,进而使媒体牢牢把握正确的舆论导向。

在用户参与传播方面,《1818黄金眼》与B站的合作很多方面起到了信息传播的作用,很多网友都将新闻进行二次加工和制作之后再对其进行传播,进一步扩大新闻媒体的影响力。例如,网友制作的“1818黄金眼记者直击灵魂的拷问合集”播放量高达几百万次,这对节目的宣传起到良好的推广作用。此外,在让受众和用户参与新闻生产和传播的过程中,传统媒体还需要保持自身专业性,对于网友所爆料的内容要进行多方面的调查取证,进而确保信息的真实性。

总而言之,在新媒体环境下,传统媒体势必要进行媒体转型与创新,只有及时拥抱新媒体,采用新媒体技术,构建适宜自身的新媒体平台,才能有利于信息传播,从而不断提升媒体自身影响力,在激烈的媒体竞争中占有一席之地。

参考文献:

①吴雨豪《媒体融合进程中传统电视栏目转型策略研究——以《1818黄金眼》与B站,抖音的合作为例》,《采写编》,2020第3期,第71-73页。

②杨堃《融媒体语境下电视民生新闻节目的“自救之路”——以浙江电视台《1818黄金眼》为例》,《西部广播电视》,2019年第10期,第126-128页。

③周芷钰《新媒体环境下的民生新闻发展生态——以《1818黄金眼》为例》,《中国文艺家》,2019年第8期,第269-270页。

④翟旭东《浅析民生新闻的发展瓶颈与创新之路》,《新闻研究导刊》,2019年第10期第186-187页。

(作者单位:浙江电视台民生休闲频道)