

从《财富大赢家》 看财经类节目的大众化视角

张莉

随着人民生活水平的提高,老百姓对财经节目的关注度也越来越高,如何帮老百姓管好钱袋子?浙江电视台经济生活频道2021年推出了财经服务小版块《财富大赢家》。

节目内容是平常百姓都能听得懂,看得明白,用得着的理财小知识。将财经节目的受众群体下沉,力求用大众化视角解释专业性的财经知识和热点,用通俗易懂的语言传递最新财经资讯,帮助人们智慧理财。在节目制作过程中,坚持节目内容的专业性和节目传播效果大众化的平衡,努力探索一条财经节目大众化与贴近性有益结合的新路径。

一、选题大众化

“大众传播”的特点是覆盖面广、传播速度快、资源利用率高。大众传播人数众多,成分复杂,分布广泛,受众的性格各异、兴趣爱好不同、使用传播媒介动机也不相同。正因为这样,大众化视角要兼顾不同文化层次受众的需求,从大众普遍认可的概念出发。用通俗的语言解释专业性的问题。

衡量一档财经节目是否符合大众化标准的首要前提是选题策划是否符合平民化的视角。选题是否贴近人们所思所虑是决定一档财经节目成败的关键。大到国际财经时事、新兴产业趋势,小到家庭理财投资、养老保险购买,都是财经节目可选择的题材。选取人们所喜闻乐见的内容,使其有价值地服务于百姓,是财经栏目选题大众化的根本宗旨。

以《财富大赢家》“基金投资大揭秘”这一期为例,开头一段“去年股票大涨,买入基金很多,95后一拥而上,冲入进场。”很多年轻受众乍一听,哈!跟自己经历的一模一样。目前很多中等收入家庭“资产配置大头在房产,少量在基

金,股票被套,”这些特征符合大多数家庭的资产配置实际情况,一句话就拉近了和受众的距离,十分贴近普通城市家庭的理财投资需要。

二、数据图表化

大数据的迅猛发展为财经信息提供了基础性的保障,海量的财经新闻需要通过大数据分析来提取,采用可视化的图表可以将大数据分析 with 图形有机结合,从而清晰有效地传达沟通讯息,使受众对信息一目了然。为帮助受众加深理解,柱状图、饼状图、坐标图、简单图示、虚拟动画等,丰富了财经节目的表达内涵,使得财经信息更加形象化、清晰化、条理化。

例如《财富大赢家》播出的《基金持有时间越久越赚钱吗?》,为了更好地比较不同持有期基金的业绩表现,节目选用了坐标图和柱状图来展现时间和收益率,同时选用了多只偏股混合型基金长期持有的历史业绩。以橙色、蓝色和灰色为代表,通过图示清晰地表示风险随着时间的拉长而平稳。持有基金时间越长,风险波动率越小。

《如何挑选基金》这一期节目中谈到,截至2020年12月,公募基金数量超过1.1万只,创下历史新高,如何选择基金也成为投资者的难点。在提出问题之后,栏目组用表格梳理了基金过往的业绩,通过图表使受众清晰地了解各个基金近十年的回报率高低。图表的可视化呈现缓解了传统财经报表单纯数据分析的枯燥乏味,增添了可视感,使受众对专业的数据有更直观的认识,有利于大众化的普及,满足了受众交互式阅读的基本诉求,是财经信息大众化视角的展现。

三、叙述多元化

长期以来,财经节目作为“三高”节目具有高专业度、高抽象性、高功能性的特点,需要在保留其信息特色的基础上,考虑叙事方式

的多元化、语言表达的通俗化。为了适应大众不同层次的阅读能力，财经节目可以采用多种叙事方式，比如比喻式、故事化、对话式，必要时还可以连线场外专家解释专业的词汇，满足受众求知需求，以通俗易懂的方式传递财经热点资讯。

《财富大赢家》的特点在于简明化、趣味化、生活化。从平民化视角提出平时生活中遇到的理财问题，用多元化叙事方式回答热点经济知识，每一期节目栏目组都提前和嘉宾详细沟通，小编对当下最热门的财经知识点做到了了然于胸，嘉宾的解释也尽可能通俗化。比如，提醒受众买基金不能只看回报率，更要看基金经理人的投资经验、专业能力、看基金经理的团队和个性，靠谱的基金经理必须是有定力、脚踏实地、眼光长远、勤奋的等。这些很符合年长观众的眼缘。临近“三八”妇女节播出的《女神如何理财？》系列，从三个层面进行分析，年轻女孩如何存钱；年轻妈妈如何应付家庭突发事

件；年长老奶奶如何自己做好养老保障。特别是人到中年，压力大，如何理财很有讲究。该节目播出后，栏目微博很快就有观众留言参与讨论。采用大众化的视角，对话式的叙事方式取得了不错的传播效果，真正体现了服务大众的初衷。

理财节目要紧紧抓住老百姓对金融知识的需求，重视用户体验，从服务的角度传播财经信息，实用、真实、可靠地帮助民众智慧理财，有效规避经济风险。通过选题大众化，数据可视化，叙事多元化，《财富大赢家》突破了服务精英的小众思维，不断拓展受众范围，平衡财经新闻内容专业化和传播大众化之间的关系，承担起“鼓起老百姓钱袋子”的社会责任，努力向受众传递有效信息，帮助老百姓“捂好钱袋子”。在节目中尽可能地采取大众化的视角，将专业词汇通俗化，专业化知识具象化。通俗易懂满足大众的口味。

（作者单位：浙江电视台经济生活频道）