

浅论“云技术”在 移动新闻直播中的应用

邵一然

近年来,随着移动互联网技术的发展,互联网企业和传统媒体竞相推出各类移动端新媒体产品,并且紧跟着技术进步不断迭代升级。由此,新闻传播模式也掀起了新的革命浪潮,其中移动新闻直播是当下发展迅速的新闻传播方式,它具有高效采编、快速传播、智能互动等特点,在重大或者突发新闻报道当中有着传统新闻传播模式无法比拟的优势。

移动新闻直播往往会采用当下比较先进的“视频云平台技术”。对于发展比较快、实力比较强的媒体会研发软件自建应用平台,如人民日报“人民云”、新华社“现场云”,以及浙江广电“中国蓝云”、湖北广电“长江云”、江苏广电“荔枝云”等省级媒体打造的云平台;对于县市级融媒体中心或者处于寒冬的区域媒体,可以入驻开放的第三方平台,不仅能借助平台带来更多流量和关注,同时还能结合当下热门的全息影像、VR等视频技术,为用户带来沉浸式的现场体验。

一、视频云技术的优势和特性

移动新闻直播自进入大众视野后发展非常快,市场上也产生了一批科技公司专注视频云技术的创新研发与行业应用服务,提供“基于IP化和云化”的视频生产、传播及业务融合的解决方案。当前,杭州趣看科技走在行业全国前列,自主研发了多个软硬件系统,并获得了自主知识产权,同时还被认定为视频新媒体浙江省高新技术研发开发中心,也是中央广播电视总台、新华社、人民日报社等权威央媒的技术合作伙伴。视频云技术提供专业的高品质视频生产与分发服务,采用云架构、构件化的设

计理念,有机地结合业务流程、生产工具、内容管控三大核心要素,使得整个系统满足客户对于内容汇聚、内容生产、媒资管理、统一策采分发、联动运营指挥、多屏互动播出、全网数据分析等一体化的视频内容生产与分发需要。^①

以浙江广播电视集团自主研发的“中国蓝云直播平台”为例,平台致力于深度整合视频直播生产发布能力,涵盖内容“策、采、编、存、发、效”全流程的生产、发布、管理,为行业量身定做新媒体直播平台,推进传统广电融合发展。^②平台依托于蓝云资源服务,有云直播、云制播、短视频、内容库、H5发布五大块,支持多样化的视频采集、蓝精灵直播采集、手机端上传本地素材、摄像机推流,还可以上传历史素材、对正在播出的节目进行拉流播放。内容输出支持APP、微信、微博等多种自由发布端。渠道分发支持自定义平台,今日头条、澎湃等网络新闻媒体平台,爱奇艺、腾讯视频、优酷等视频社交平台,基本能满足新媒体直播的各种需求。

二、视频云技术在移动新闻直播中的实际应用

视频云包括云储存、云转码、云直播、云加密、云发布等功能。目前,视频云已经越来越多地被用于新闻直播生产,在保障高效稳定传播的同时,也在不断提升内容可看性,优化用户观看体验。

1. 在突发新闻直播中显现高效稳定优势

当遇到突发新闻移动直播需求时,云平台技术能帮助融媒记者从直播采集、在线编发,

到多渠道分发,采取轻量化执行方案,避免传统直播带来的繁重准备事务和各项技术挑战,以快速、智能、高效的方式做出迅捷响应。同时,又能保障内容快速部署上线,构建具有高网络质量、低时延、安全播控的呈现效果。在一些重要会议当中,记者无法到场跟拍的场景下,参会人员手持轻便设备拍摄,并借助云平台技术,便可实时上传云系统,后台操作人员在云端平台通过云拆条、云快编、云转码、云制播等技术手段,可快速向广播电视台、新闻网站、新闻APP、微信微博、海外媒体等全渠道及时推送新闻内容。

2. 云分析用户实际需求对内容进行模块管理

一场突如其来的新冠肺炎疫情从武汉向全国蔓延,从2020年1月27日开始,央视新闻客户端推出长达73天的全天候不间断视频直播节目《共同战“疫”》,且通过云技术在“抖音”“快手”等移动新媒体平台同步播出,囊括了所有疫情进程中的关键节点,为观众提供了一个24小时不间断直击疫情防控第一线的信息渠道,直播总时长近800小时,各平台累计观看量26亿,新浪微博话题阅读总量达82亿。^③《共同战“疫”》打破传统新闻节目播出时段和播出渠道相对固定的传播模式,通过云技术,交互性、多维度、全景式地呈现社会各界抗击疫情的应对措施,第一时间发布各项权威信息,回应百姓关切的各类问题,以其时段长、浓度高、互动强等特点,开创中国新闻史的先河,展现了融媒体时代受众对新闻生产方式的更高要求。^④

在直播期间,工作人员根据云技术通过不同模型及算法,实现为用户画像,对用户行为轨迹等方面进行多方位分析并报表,精准判断用户对于新闻内容的喜好和重视程度,做好模块化、精细化管理,对于一些社会事件进行持续直播报道。比如,《共同战“疫”》连续直播武汉火神山、雷神山两座重要防疫医院的施工现场,充分利用了全息影像、全景拍摄等技术,让用户通过直播对工地进行“云监工”,直观了解进程,为消除社会不实信息传播扩散,缓解百姓负面消极情绪起到至关重要的作用,坚定了全

国人民战胜这场疫情的决心和信心。

3. 为用户带来沉浸式观看体验

为提升用户体验,越来越多的移动新闻直播借助云平台,在直播中加入VR/AR等现代技术,360°全方位还原新闻现场,为用户带来沉浸式的观看体验,对场景的感知迈向全新阶段。值得一提的是,VR新闻的视点又被称作为“主观视点”或“第一人称视点”,比较接近我们在生活当中对于外界环境观察的主观视角。在2020年的全国两会期间,许多参会报道媒体都在会场设置了5G+VR+4K的全景摄像头,对现场进行立体化、沉浸式直播,不仅实时权威传递党的政策主张和两会代表委员声音,还为“两会”报道注入新活力、新元素。在报道中,也有媒体通过AR全息投影技术策划推出“云访谈”“云对话”,呈现出与真人同等比例的“全息代表委员”和“全息主持人”,效果恢弘大气,为网友带来全新精彩体验。

三、视频云技术在内容传播中发挥社会效益

新闻的“社会效应”指的是对社会产生的效果、反映和影响。各大媒体借助视频云技术,创新生产优质的正能量内容产品,并通过高效的传播方式,壮大主流舆论,弘扬核心价值观,形成良好的社会效应。

(一) 壮大主流舆论宣传阵地

2020年9月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》指出,要以先进技术引领驱动融合发展,用好5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术革命成果,加强新技术在新闻传播领域的前瞻性研究和应用,推动关键核心技术自主创新。

为了做强舆论宣传阵地,各媒体单位顺势而动,视频云技术为舆论宣传工作向移动终端转型提供强有力的支撑,制作出有传播力、引导力、影响力、公信力的融媒产品。同时,通过技术手段,广播、电视、报刊、新闻网站凭借各自领域的优势合纵连横、跨界协同,不断壮大主流舆论宣传阵地,展现“视频云技术”的优势和魅力。

（二）优化专业队伍结构

当媒体单位使用移动新闻直播的场景应用越来越广泛，整个新闻行业对于记者的要求会越来越高，不再是传统意义上的文字、出镜记者，通常是以“全媒体记者”的身份出现，需要具备移动新闻直播、新媒体编辑、可视化编程、产品运营等更多技能。同时，各大高校新闻院系紧跟社会需要，开设新闻移动直播、新媒体运营等相关课程，学生们在校期间就可根据“全媒体记者”的行业准入要求，提升个人专业素养和实践能力，为毕业后进入一线岗位做好充分准备。

对于已经布局移动新闻直播的电视、报纸媒体而言，注重在职员工的业务提升同样至关重要。首先，要多开展新媒体相关的系列业务

培训，让采编播团队深入了解工作流程和方法，不断增强互联网思维。其次，媒体内部创新薪酬和评奖评优考核机制，有利于激发有才华的记者与时俱进，不断提升业务能力，让优秀员工充实到关键岗位，充分释放人才活力。

参考文献：

- ①趣看官网，<http://www.quklive.com/>
- ②吴宇超，《融媒瞭望：中国蓝云新媒体直播业务》，《浙江广电》，2019年第1期。
- ③辛国海，《用新媒体直播实时呈现战“疫”最前线》中国记协网，2020年3月3日。
- ④倪泰乐，陈应双，《融媒体传播特征下的新闻现场直击》，《当代电视》2020年第4期。

（作者单位：浙江广播电视集团）

