

# 电视新闻报道的实践与探索

姜荣文

电视新闻以现代电子技术为媒介,通过画面和声音元素向观众传递和传播信息。电视新闻具有直观、形象和现场感强等特点,因此深受广大观众喜爱。随着以个性化、互动性、多样性等为特性的新媒体的兴起,传统电视媒体受到了极大的挑战和冲击。新媒体和新技术的革新,让受众对新闻信息接收有了更多的选择权和自由度,传播方式也由此从传统的单向传播向双向传播转变。

技术的革新带来观念和传播方式的改变,但是这种形式和方式上的改变,很难撼动以内容为核心的传播本质。笔者结合自己的一线工作经验,就电视新闻报道内容方面的实践与探索,为融媒体背景下更好地进行新闻创作提供参考。

## 一、重大主题报道从贴近性入手

认真组织好重大主题报道,让人民群众充分了解党委、政府的重大战略规划和重大政策走向,是主流媒体的重要任务和责无旁贷的职责。

2002年,我国成功加入世界贸易组织,为我国经济发展提供了巨大机遇。经过20多年的改革开放,在敢为天下先和勇立潮头的精神感召下,以民营经济为主体的浙江经济活力显现。但经济飞速发展的背后,却隐含着一系列的困惑、危机和代价。如何持续浙江的发展优势,补齐发展中的短板?“八八战略”适时而出。2003年,是“十五”计划的攻坚年,也是浙江发展的关键时期,时任省委书记习近平,在深入调研浙江的基础上,全面系统地总结

了浙江发展的八个优势,推出浙江面向未来发展的八项举措——“八八战略”,引领浙江发展的总纲领、推进浙江各项工作的总方略,开创了浙江发展的新局面。<sup>①</sup>

为贯彻落实省委省政府的总方略,营造全省践行“八八战略”的氛围,引导“干在实处,走在前列”的舆论,浙江卫视新闻中心策划推出了百集大型系列重大主题报道《八八战略在基层》。如何将“八八战略”生涩、抽象的政策和战略精神,通过电视新闻表现和呈现出来,同时让老百姓看得到、感受得到,是摆在浙江卫视新闻中心新闻工作者面前的一项课题。“大主题、小切口;大背景、小人物;大视角、小故事”是浙江卫视新闻中心对重大主题报道给出的解题思路,报道也被分解为:各地

现状、发展难题与短板、如何在“八八战略”指引下寻找发展突破口,以及当地一把手对未来的展望等几个部分。

100集的报道,从一个个鲜活的小人物、小细节、小故事入手,通过这些人物、故事和细节来讲述自身的故事。报道通过一个个故事的讲述,将生涩和抽象的政策,转化成一件件具体可感的事。如《乐清走产业转型升级之路》从一位一线工人年收入入手,讲产业转型升级给他们带来收入上的增加;《青山绿水尝甜头 开化做好生态文章》从钱江源头的一家农家乐入手,述说衢州山区打好生态这张牌,游客增多农民效益逐年增加的事;《慈溪:大桥优势积极融入长三角》从大桥两旁林立的广告牌作为切入点,讲述浙江主动融入长三角的故事;《磐安生态产业看到美好未来》是一朵香菇漂洋过海远销日本的故事……

这些接地气的案例,从细小切口入手,从不同角度、不同侧面充分展示全省各地在经济转型升级中出现的问题和在“八八战略”指引下发展的新局面。这些在“大主题”、“大背景”下讲述的“小人物”“小故事”,从“小事件”里见“大视角”的方向努力,把可亲可感的场景、人物、故事与权威高端的述评、政论相结合,立体呈现重大战略带给浙江经济社会的深刻变迁和百姓生活的可喜变化。从而印证了浙江正以“凤凰涅槃”的勇气推进机制体制创新,调整产业结构,利用国内外两种资源、两个市场所呈现的“柳暗花明”的喜人景象,科学地证明了“八八战略”的切合浙江基层实际,体现了重大战略在各地丰

富多彩的实践成果。

此后,卫视新闻中心策划推出的《“十三五”回眸》《创新创业在基层》《寻找可游泳的河》等重大主题报道也是沿用这种方式。这几个系列的重大主题报道分别获得2005年度、2006年度、2009年度浙江省新闻奖一等奖。

## 二、经济题材报道从可看性入手

经济新闻是一种专业性很强的报道,不仅专业知识强,而且数据多、理论浓、画面单调枯燥很难表现。如何让经济新闻报道更“好看”?浙江卫视新闻中心总结经济报道的经验是:用“大跨度小表现”的手法,增强其可看性。《浙江:“加减乘除”精算万亿投资》就是典型的案例。报道从好看性和可看性入手,找到人们熟悉的“加、减、乘、除”数学用语,通过信息提示板+具体案例+全省面上信息的方式来构建全篇。在信息提示板上做足好看文章,用关键词把报道的内容进行有机融合,再借用“加、减、乘、除”熟语:“加”法,增加民生投入;“减”法,减轻企业负担;“乘”法,财政投入撬动民间资本,以有限的财政投入吸引了最大的社会投资;“除”法,淘汰落后产能。报道观点清楚,传达信息准确,让观众一看就明白政府投资花费在哪里,成效在哪里。该片不仅在浙江卫视播出受好评,还在2008年12月13日央视《新闻联播》中播出,此外获得了2008年度浙江新闻奖一等奖。

“信心比黄金更重要”,这是在08年金融危机期间最提气的一句话。当浙江经济在“危”和“机”的岔路口时,为配合党和

政府的中心工作,浙江卫视新闻中心适时策划推出了《没有迈不过去的坎》经济系列述评。报道从相关典型案例入手,邀请浙江企业家宗庆后、徐冠巨、李书福、南存辉等,就经济危机情况下,解读他们在创业过程中面临的问题,以及他们是如何迈过各自的那道“坎”,进而为当下经济困难,寻找解决问题的办法、勇气和力量。这组述评由《三十年,浙江经济越坎升级、勇立潮头》《宗庆后:调整心态,创出一片天》《徐冠巨:做事业,要提前十年想,提前五年干》《李书福:民企造车,艰难的创新之路》《南存辉:十几年的“官司”打造的民族品牌》等多篇组成系列。<sup>②</sup>

《三十年,浙江经济越坎升级、勇立潮头》是报道的开篇,不仅有清晰呈现的浙江经济发展历史,也有浙江发展遇到的困境,以及在困境中浙江人是如何跨越的相关信息,如武林广场温州鞋被火烧、柳市低压电器的困局等资料画面。同时,由于评论类新闻强调解说词的作用,画面起到辅助功能。如何既能有效传递信息,又不落入视频PPT的套路中,我们进行了大胆的创新。7分钟的片子确立了历史事件为主线,人物同期为主干,资料画面为辅助,影视手段为表现的思路。全篇通过提高片子剪辑率,增加有效画面的信息量,以减少经济报道的枯燥性,运用故事+受访人物现身说法的方式来构架全片,用规模效应来抵消单一人物经历报道可能带来的负面影响,推出企业家群像,从而使得整组报道充满了舆论引导的张力。从2008年7月29日起,这一系列报道在浙江卫视

新闻联播中连续播出,引起了舆论的广泛关注,并得到了“时空跨度大,观点角度好,引导效果强”的好评。<sup>③</sup>该报道获得第19届中国新闻奖(2008年度)电视评论二等奖。

### 三、灾难题材报道从人文性入手

通过自身优势,深入灾难现场报道,让观众第一时间获知灾难真相是新闻媒体的责任。作为主流媒体的记者要有高度的社会责任感和职业敏感,做好信息选取的“把关者”和“守门员”,发挥主流媒体引导舆论、凝聚斗志的作用。

从抗击台风报道、迎战SARS报道、抗旱、抗击冰雪灾害和汶川地震等灾难性报道中,浙江卫视新闻中心总结其中的报道方法是:根据事件的推进,报道由表及里,“大灾害”用“小细节”表现,关注灾害中的温暖瞬间和人文关怀。2006年,抗击台风“桑美”报道,在台风登陆前三个小时,我们在海边偶然捕捉到一个感人的细节。暴雨夜里,50多岁的平阳县委书记戴祝水穿雨衣、打手电与工作人员在危险隐患地区挨家挨户排查,确保人员转移一个不能少。电视画面通过这样一个细节向观众传递出:一线干部心系民众、以人为本的执政理念。这则《台风来了,平阳人民准备好了》的报道成为当天直播的亮点。2008年,抗击冰雪灾害直播报道,除了展示雪灾严重之外,我们更多的是将镜头对准了风雪中坚守岗位的交警、齐心协力推车的普通市民、帮助维持秩序的子弟兵等等。一幕幕感染力强的画面,传递的是人们在风雪中互帮互助的温馨场面。2008年,汶川大地

震期间,我们一行三人深入地震灾区采访。到达时,抗震救灾已进入恢复重建的阶段,因此我们把报道的重心定在如何走出阴霾、重拾信心、恢复家园上。在两个多月的时间里,我们采访形成了《两个孤儿的“六一”梦想》《帐篷医院里的新希望》《板房里的第一次党小组会议》等30多篇报道,关注大爱、展示人性美好和善良的一面。多篇报道受到新闻中心领导好评。

### 四、文化题材报道从思想性入手

文化是一种生产力,是一个国家综合实力的重要组成部分,也是一种“软实力”。自2003年,浙江和广东成为中央确定的两个全国文化体制改革综合试点省以来,浙江省文化产业和事业欣欣向荣,既有浙江省文化体制改革的内容,也有第七届中国艺术节、“五大百亿”工程、西湖申遗成功等大事件,还有涵盖了“大文化”范畴的文物考古、文学艺术、图书出版,更囊括了百姓喜闻乐见的影视动态、文艺演出等等。

从关注社会热点着手,从文化产业和文化事业的角度出发,以小视角看大问题,关注这一事件背后的文化生态。从中国第七届艺术节特别系列报道《小林看大戏》到《越剧百年》主题报道,再到《中华老字号日本热》《五千年前的良渚古城墙遗址被发现》等报道,都是沿着“大文化,小视角,关注思想性”的思路做报道。

2011年前后,文化下乡是一个很热门的话题,村民们到底需要什么样的文化?文化下乡会不会仅仅是形式主义?带着这些疑问我们下基层采访。在富阳街道采访时,我们发现

这样一个现象:由于文化下乡的热火,让一些“泥腿子”捕捉到商机,开始洗脚上岸,从事文化经纪人的工作。根据这样一个热点,我们通过农村文化经纪人老孙这样一个典型人物,以他的视角来反映文化下乡的受欢迎程度和农村文化经纪人的生存状态,并提出了农村文化经纪人队伍急需规范管理的建议,先后做了几篇系列报道《农村文化经纪人——老孙》《农村文化经纪人的出路在何方?》等,报道播出后在当地反响很大,富阳市政府要求有关单位专题研究农村文化经纪人的问题。

在融媒体的大背景下,由于主流媒体的责任和担当所在,要求我们在面对新媒体的扩张、挑战和冲击时,不仅要定好新方位、找好新坐标、拓展新维度,保持定力坚持以专业精神做精、做新、做活电视新闻报道的内容,还要学会利用视频、VR/AR、CG、直播等技术手段,以“用户思维”为导向,为内容插上技术的翅膀,焕发出新的活力,实现电视新闻报道的新作为。<sup>④</sup>

#### 注释:

① 武卫政 顾春 王浩:《不断增强农民的获得感幸福》,人民网, <http://politics.people.com.cn/n1/2018/1229/c1001-30494236.html>

②③ 陈鹏飞:《“没有迈不过去的坎”——浙江卫视系列经济述评策划感悟》,《新闻实践》,2008年12期

④ 田红媛:《中央及各地布局文化事业产业标定新方位新坐标新维度:2018文化风来满眼春》,《中国出版传媒商报》

(作者单位:浙江传媒学院)