

户外游戏类真人秀节目 内容设计与地域文化融合研究

武欣欣

摘要:当下,选择具备鲜明地域文化的城市进行录制成为户外游戏类真人秀节目的常态。除了对当地人文、风景的展示外,节目组还会通过因地制宜的内容策划与地域特色进行紧密结合,使得节目人文表达占据主体性,在娱乐大众的同时更具文化底色。本文以《奔跑吧》为例,从游戏情境的设置、游戏创意的设计与游戏主体的选择三方面来分析户外游戏类真人秀节目对地域文化因地制宜的奇思妙想,以期为此类型节目内容设计在地域文化特色方面的挖掘提供参考。

关键词:户外游戏类真人秀 内容设计 地域文化

近年来,以《奔跑吧》为代表的户外游戏类真人秀节目,往往选择具备鲜明地域文化的大小城市进行录制。大到节目主题的设置,小到游戏细节的设计,如何将地域元素与节目内容进行完美结合,成为户外游戏类真人秀的重要议题。为了使节目内容与社会大众产生紧密情感勾连的同时,也能将立体化的地域形象呈现在荧屏之上,户外游戏类真人秀节目一般通过多维度、深层次地挖掘拍摄地的风土人情、历史人文,将具有地域特色的情节或细节融入到节目游戏情境设计中。

这种内容娱乐与文化底色的有机结合,解决了如何在轻松表达中开掘更多文化内涵的问题。

但这种“结合”,并不等同于节目内容与地域文化一味地“契合”,而是根据预设选题与地域特色在游戏情境、结构环节、游戏设计、人物设定、游戏场景等方面进行“磨合”,创造性地将民间艺术、风土民俗、地域方言、地方美食、热血情怀等与节目内容进行融合。户外游戏类真人秀须避免成为传统文化的“搬运工”,应将地域文化巧妙地融入到节目的“肌理”中,达到既见“血肉”又见“筋骨”的境界。

一、游戏情境设置:于地域特色和传统文化中挖掘瑰宝

《奔跑吧》打破了以往游戏类节目的常规模式,以游戏为载体的同时为节目内容设计完整的故事剧情,从而使得节目剧情设计成为了极致化看点。《奔跑吧》每一期节目在策划之初,剧情背景设计均会与录制地域的空间、景观、历史文化等发生强关联,加之节目宏大的场面调度,故而对录制地点有着非常高的要求。在确定录制地点后,编剧将根据本期主题从传统文化与地域特色中汲取养分,将挖掘到的素材融合到主题中展现给观众。

每一季《奔跑吧》都设置有不同背景的主题,囊括历史、武侠、民间故事、电影、电视剧、物理、科技、体育、音乐等多种元素,其中人文历史类题材的背景仍然占比较大。因此在契合现代人审美趣味的选题中因地制宜地融入本土文化,在故事与游戏相互推进中升华节目主题,成为真人秀节目情怀转型、创新升级的不二法门。

如《奔跑吧》第一季首期,为了反映时代浪潮下义乌人从摸着石头过河“鸡毛换糖”到逐步走向世界市场的艰辛旅程,节目嘉宾化身为玩具店、喜庆用品店、饰品店家、杂货铺四大家族,穿越三十年,体验义乌商业的变迁发展。

第五期在延安乾坤湾,节目嘉宾与80位合唱团成员以黄河为天然舞台背景,在钢琴家李云迪的伴奏下,为观众呈现了一场气势恢宏、振奋人心的《黄河大合唱》。《奔跑吧》第二季第七期,在煤炭之都山西大同,跑男团接受了百位工友的热血挑战,与一线工人进行了一场10VS100的百人拔旗赛。在《奔跑吧》第三季第二期,同样是展示工人朋友的自信与风采,在“中国钢铁工业的摇篮”鞍钢,让35位子承父业的年轻鞍钢工人与父辈进行PK,将大爱无言的父子情融入继往开来的时代

传承中。

在与地域文化进行深度结合的同时,《奔跑吧》还注重将当下大众生活的真实写照融入到游戏情境设计中。如《奔跑吧》第三季第三期在夜生活丰富的辽宁鞍山进行了一场熬夜观察实验,选取了东北烧烤、温泉保健等当地特色元素来展现熬夜族群的深夜状态,让专家团队从多个角度给出了专业的熬夜见解,使观众明白了熬夜的危害。第七期关注城市上班族,致敬职场追梦人,让嘉宾化身“上班族”分为业务一部和二部进行多项业务比拼,展现职场生活的不易。

二、游戏创意设计:地方风物与地域元素深度融合

《奔跑吧》节目每一个游戏或任务在设计之初都会将当地的自然环境、历史风貌考虑其中,力求在合理嵌入的同时还能最大限度地展现游戏的竞技性和观赏性。《奔跑吧》在游戏场地方面选择城市代表性区域,在游戏元素的选取方面也会考虑将当地的民俗、方言、美食、民间艺术等纳入其中。

如在《奔跑吧》第三季第三期佛山“南国谜案”中,结合地域方言(粤语)、地方美食(椰汁糕)、地方特产(陶瓷)等因素,设计了“粤语不NG”、“美味五子棋”、“泥潭拯救站”三大游戏环节,既考验了每队男女嘉宾的合作、速度、反应等能力,又将当地风物呈现在荧幕之中。

《奔跑吧》第二季第十一期在太原晋商博物馆录制的“商品估价”游戏,创造性地将指压板惩罚与山西特产结合在一起,由山西老乡推介醋膏、剪

纸、吉县苹果、小米、布老虎、平定砂器、平遥牛肉、漆器等当地特色物产,MC分两队竞猜商品价格。该游戏设计不仅做到了经典游戏道具与山西价格公道的各色特产的深度结合,更是将非物质文化遗产传承人、传统手工技艺传承人、脱贫致富带头人等朴实勤奋山西人展现在观众面前。

《奔跑吧》第一季第五期的节目录制地点位于陕西延安,历史悠久的陕西文化和秦川地域特色成为了节目内容汲取养分的主要来源。在“黄土高坡那些事”游戏环节,将陕北黄土高坡的地理常识、黄河流域古老的民俗文化活动“转九曲”、延川最负盛名的狗头枣延伸变幻为爬过斜坡障碍、过迷宫障碍插旗、摘狗头枣等趣味游戏。

三、游戏主体选择:让常驻嘉宾与当地大众亲密互动

不同于其它游戏类真人秀节目,每季《奔跑吧》节目都有意识地增加了素人参与游戏的比重。从第一季第二期将400位观众推向上帝视角,可以实时选择决定兄弟团接受什么挑战、挑战什么内容及方式,到第二季第七期兄弟团与奋战在一线的大同100位工人兄弟进行正面对决,再到第三季“父与子”主题中的鞍钢工人家庭,“快乐运动会”兄弟团突袭宁波五组家庭,“600人声音对决”特辑中的素人合唱团,《奔跑吧》节目中一直都有普通大众的身影。

节目中代表地域性群体的自带笑点、实力抢镜的素人嘉宾,不仅展示了专业魅力,还在

趣味无穷的游戏中实现了与常驻嘉宾的亲密互动。关注普通群众、扩大群众参与,给予素人自我展示的空间,是《奔跑吧》打造素人群像的新模式。在这种模式下,与主题内容有着较强关联性的素人嘉宾参与节目游戏互动,在引发了观众情感共鸣的同时,也为节目注入浓厚的专业魅力和时代精神。

荷兰著名文化史学家约翰·赫伊津哈在《游戏的人》中谈到“游戏可以求助于严肃性,而严肃性也可以求助于游戏。游戏可以升到优美和崇高的高度。”^①户外游戏类真人秀节目同样可以借助地域文化将厚重的传统文化与深沉的家国情怀以举重若轻的方式融入到综艺创制中,达到唤醒受众情感共鸣,直击受众灵魂深处的功效。

《奔跑吧》作为一档呈现出强大包容力的国民综艺,节目主题不断延展提升,表达形式持续创新升级,在始终关注普通民众火热生活的同时,怀着极大的温情与敬意凝望着地域文化。无论是游戏情境的设置,还是游戏设计的创新,亦或是素人嘉宾的选择均为同类型节目在地域文化方面的挖掘提供了有价值的参考。至于如何将地域文化在综艺节目中进行更加细腻地解构与重塑,仍是一个值得深究的话题。

参考文献:

①[荷兰]约翰·赫伊津哈:《游戏的人》,中国美术学院出版社1996年版,第10页。

(作者单位:浙江卫视节目中心)