



众志成城加油干 坚定信念再出发 奋力展现“三个地”主流媒体新作为

(2020年3月3日)

吕建楚

今年1月下旬,新冠肺炎引发重大疫情。疫情就是命令,防控就是责任,责任重于泰山。集团坚持以习近平总书记关于疫情防控的一系列重要讲话指示精神为根本战略指引、精准战役指南、全面战术指导,坚决贯彻党中央、国务院、省委省政府各项决策部署,第一时间进入一级响应状态。一个多月来,集团各宣传平台统筹我省和全国疫情防控两个大局,紧扣不同阶段工作重点,不忘初心,牢记使命,全力做好疫情防控人民战争、总体战、阻击战舆论宣传。浙江卫视充分发挥舆论宣传主平台、主力军作用,大幅调整节目编排,增开多档新闻直播、特色专栏,派出记者零距离进入我省确诊病房、重症病区和集中隔离点,奔赴重点

疫区湖北武汉,开展连线采访。各广播和电视地面频道、新媒体团队,守住大屏,拓展小屏,实施全媒体多维度报道;管理、技术、后勤、安保等部门单位主动向前,做好服务。许多干部员工有召必回,放弃休假,坚守集团疫情防控第一线。在这场错综复杂的重大宣传战役中,集团媒体落实上级指令到位及时,“时度效”把握稳妥精准,宣传防控知识科学全面,多元传播有力有效,为助力我省疫情防控“两手硬、两战赢”,营造氛围,注入动能。让全社会切实感受到集团这支队伍召之能战、战之能胜的优良职业素养;感受到主流媒体在急难险重面前无与伦比的作为担当;感受到集团这些年媒体融合建设取得的扎实成效;也进一步领略

了集团媒体矢志不渝的社会责任形象、公益服务形象和队伍作风形象。集团为拥有一支忠于职责、勇于担当、敢打必胜的坚强队伍而感到自豪。

一、用汗水浇灌事业,以实干笃定前行,化初心和使命为砥砺前行不竭动力

2019年是新中国成立70周年,也是浙江人民广电事业诞生70周年。非同寻常,意义特殊。集团在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,遵照省委省政府提出的“做强舆论引导主平台、当好媒体融合主引擎、建设文化服务主窗口、锻造宣传思想主力军”“做强平台、做优文化产品、做大影响力”以及“新闻立台、文化强台、融合用台”的目标要求,自觉强化全面从严治党和意识形

态工作主体责任,积极应对舆论格局、媒体生态、市场竞争的深刻变化,按照年初确立的工作部署,稳中求进,勇毅笃行,交出了一份充实厚重的年终答卷。“六位一体”新型媒体集团建设实现新发展,彰显了主流媒体的作为与担当。

1. 扛起使命担当,着力提升舆论引导能力。坚持“新闻立台,导向为魂”,始终把做好新闻宣传作为集团工作的核心要务。聚焦“庆祝新中国成立70周年”主线,紧扣“‘八八战略’再深化、改革开放再出发”“最多跑一次”等重大主题,深入挖掘浙江作为“三个地”的深厚时代内涵,扎实推进内容创优创新,持续提升新闻宣传的传播力、引导力、影响力、公信力。浙江卫视全年收视排名居全国省级卫视第二。**过去这一年,我们全力做好主题新闻宣传。**推出《壮丽70年、奋斗新时代》《爱国情、奋斗者》《向人民报告》《我们都是追梦人》《思想的田野(浙江篇)》等系列主题报道;开办“最多跑一次”“长三角区域一体化”“‘三服务’解难题”等系列专题和“贯彻四中全会、创新社会治理”“治理创新看浙江”等特色专栏;全面报道世界互联网大会、进博会、良渚申遗、世界浙商大会等重大活动;继续办好广播电视两个新闻频道和《浙江新闻联播》《浙广早新闻》《今日聚焦》《今日评说》,创办《正午播报》《同心树》。摄制播出3集电视政论片《浩荡》、6集电视专题片《裂变——“最多跑一次”改革

“浙”三年》。大型理论节目《中国共产党为什么能》之“浙江精神”“起来”“治理”“初心”四季连推。全力推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,为我省“两个高水平”建设,唱响铿锵之声,凝聚精神力量。**我们推进新闻融合传播。**浙江卫视、教育科技频道参加全国12省市大型融媒直播“长江之恋”,创意实施5G航拍融媒直播“一起翱翔”,集结数百架无人机飞越全省26个市县,俯瞰浙江大地发展变迁;浙江之声联合全国百家电台举行“美丽乡村浙江行”;新蓝网、公共·新闻频道、浙江新闻广播携手“蓝媒号”推出“钱江奔涌”融媒互动直播,积极营造致敬新中国、礼赞新时代的强劲声势。在防御超强台风“利奇马”宣传战役中,集团各媒体义无反顾、奋勇向前,强化移动优先,注重融媒联动,展开72小时超长全媒体直播,较好发挥了主流媒体传达政令、引导舆论、稳定人心的重要作用。与此同时,进一步完善内参报道考核激励机制,切实提高内参工作质量。**我们强化新闻上送和对外宣传。**在央视和中国之声共播出浙江新闻4400多条,其央视《新闻联播》播出366条,做到连续11年平均一天一条。参与承办“中阿广播电视论坛”“浙江国际友城媒体论坛”“美丽浙江电视展播活动”,与欧洲多家主流媒体机构合作开展集团人文纪录片全球展播,扎实推动浙江对外宣传“走出去、走进去、走上去”。

2. 立足内外并举,着力打造融合传播业态。稳步实施融合发展“一号工程”,按照“拓面、提质、增效”总体思路,不断完善顶层设计,强化制度机制配套,鼓励基层创新,拓展小屏,优化大屏,做好跨屏,加快宣传主力军向新媒体主阵地转移。过去这一年,**我们持续推动集团融媒体中心实体化运营。**强化“三中心两频道”运作协同,整合集团优势资源,组建“时政专班”,总体实现时政新闻、重点报道和主题宣传等在新媒体“首发、快发、优发”。通过一系列重大宣传战役,以战促融,以融促战。**我们重点培育移动端短视频。**集团层面,继续重点打造“中国蓝新闻”“中国蓝TV”和“喜欢听”,上线运营“蓝媒视频”和“美丽浙江”“浙里最美”抖音号,做好《浩荡》《中国村落》等时政类、文化类节目的短视频全网分发;频道层面,积极培育“钱江视频”“浙样红TV”“橙意视频”“黄金眼融媒”等微视频品牌和浙江之声可视化广播“一刻视频”、少儿频道“成长树”融媒平台,以及浙江卫视、交通之声、城市之声、广播经济频道等单位的新媒体公众号。多个频道新媒体平台粉丝数量超千万。初步形成龙头做强、频道做活、互为联动的融合传播矩阵。**我们深化创新融合传播机制。**通过“融媒早会”“重点题材协同”等举措,不断优化融合传播“策采编发”流程再造,建立健全融合传播考核机制。设立200万元年度融媒体报道专项奖励资金

和3000万元“融合创新项目孵化基金”，首批12个融合创新孵化项目正式启动，鼓励频道单位创新制度，激发内生创造动力。全省90家市县（区）媒体加盟集团广电融合传播协作体“蓝媒号”，200个政务机构入驻“蓝媒号+”。“蓝媒号”被国家广电总局评为全国15个媒体融合典型案例之一。钱江都市频道建立10个垂直领域事业部，打通内部新闻、活动、新媒体、品宣资源链条。集团网评特战队跻身全国网评员甲级战队。**我们积极服务全省市县融媒体中心建设。**组建专门领导小组，举办“融合之道——省市县融合发展论坛”，助推全省媒体融合向纵深发展。通过“整体代建、部分代建、轻量级接入”等多种模式，服务建设全省市（区）融媒体中心。“中国蓝云”平台已与全省45家市（区）媒体签约，上线36家。具有浙江广电特色的融媒发展格局建设取得阶段性成果。

3. 推进创新创优，着力铸就内容品牌品质。深入推进集团“六大系列品牌”建设，倾情创制具有“浙江味”、体现“三个地”文化内涵和时代特征的正能量精品力作，力求使我们的每项内容品牌，成为展现浙江精彩、浙江实践、浙江精神的一扇扇窗口。过去这一年，**我们倾力打造节目内容品牌。**《浙江新闻联播》《浙广早新闻》以及《中国共产党为什么能》《向人民报告》等新闻品牌有声有色、出新出彩；《中国好声音》《奔跑吧》《我就是演员之巅峰对决》

等文化综艺品牌导向立“正”、流量向“上”；《预见2050》《智造将来》《星空朗读》等科技人文品牌凸现代时尚、内涵底蕴；《最美的面孔》公益文化节目、《感恩有你》跨年晚会有温度、有情感。**我们努力升级公益活动品牌。**“浙江骄傲”“风云浙商”“乡村振兴带头人”三大年度人物评选展示最美现象、弘扬浙江精神；“我们的村晚”“万朵鲜花送雷锋”“彩虹计划”“文明出行”“氧气音乐节”等品牌活动坚守公益情怀；“榜样在身边”“世界浙商大会”“‘援’见初心”等承办活动传递榜样力量。重磅打造“十月的阳光·我和我的祖国”广场文艺演出、“我的祖国”音乐舞蹈晚会、“一封家书·家国档案70年”诵读会、“共唱祖国好·56个民族56首歌”和“浙江广播电视70年成就展”等系列活动。全年高潮不断，好戏连台。**我们全力提升影视艺术品牌。**高质量完成浙江“潮涌之江”国庆彩车视频，以及由中宣部交办的《长大后我就成了你》等4首爱国主义电视歌曲制作。集中排播《都挺好》《小欢喜》《陆战之王》《在远方》《奔腾年代》等优质电视剧。创制播出《中国村落》《良渚》《戚继光》《挺进师》等精品文化项目，以及系列广播微剧《真理的味道》。电视剧《瞄准》被列入新中国成立70周年献礼剧目，参与制作的电视剧《可爱的中国》和国内首部4K动画片《大禹治水》登陆央视，荣获全国“五个一工程”奖。集团连续9年入选“中国500最具

价值品牌”，连续3年跻身“亚洲电视十大品牌”。综合实力继续位居全国媒体前列。

4. 围绕多元拓展，着力优化产业发展格局。正视媒体格局、市场竞争的深度调整、深刻变化，克服困难，主动作为，优化产业结构，升级经营业态，打好稳中求进的组合拳。过去这一年，**我们奋力推进广告经营转型升级。**各广播电视频道不为定势所限，不为困难所惧，坚忍不拔，敢打敢拼，在尽力巩固存量的基础上，积极探索整合营销、全案营销、活动营销、新媒体营销，努力拓展增量、激活变量。浙江卫视拓渠道、开市场、护大盘，继续发挥承重墙、顶梁柱作用。广播及电视地面频道总体完成年度创收任务。**我们积极探索非广告产业发展。**重视对媒体电商、影视产业、融媒领域、园区建设和优质资产证券化等方面的战略规划、开枰落子，广电新媒体公司、发展总公司、影视集团保持上升态势。好易购积极强化网络直播、社群营销和大数据营销，扭亏为盈，逆市上扬。影视集团与知名网剧制片人合资成立青梅影业公司，探索混改创新之路。集团入股省军工集团，战略入股数字浙江技术公司、富浙融资租赁有限公司；“文化科技基金”项目正式启动；“优质资产证券化”方案初步拟定，集团产业发展迈出新步伐。非广告产业营收和利润实现“双增长”。**我们巩固拓展产业基础平台。**浙江国际影视中心创新探索园区、酒店、研学

等经营项目；广电传媒用房项目确定功能排布，着手立项准备；米蓝大厦项目破土开工；中国海影城三期启动建设，产业空间得到新的拓展。

5. 强化科技保障，着力发挥技术引领作用。坚持“无技术、不广电”发展理念，注重发挥新兴技术对广播电视融合发展的引领、支撑和保障作用。集团全年获各类科技创新奖99项、有28人荣获全省和全国“广播电视技术能手”称号。过去这一年，**我们致力加强新技术应用。**实现“中国蓝云”2.0升级扩容，构建视频直播平台，优化新闻大数据、收视分析、蓝精灵APP等功能，完成云媒智库与全台网对接，推进全省光纤传送网络建设。“中国蓝云”和集团融媒体中心的平台支撑保障作用得到强化。**我们加快技术重点项目建设。**完善技术部门和频道联席会议制度，强化“内容的技术”。浙江卫视24小时融合动态编播系统全新上线，国际领先的全IP架构“三维声”音频车投入使用。推进“卫视新闻系统整体改造”“第一广播发射台、第四转播台迁建”，实现电视地面频道高清化制播，完成全省调频覆盖监测监控管理平台。**我们持续完善内部信息化建设。**集团办公自动化OA系统整体投入运行，全年办理收发文近6万件，新上线电子印章、视频会议、档案管理、智能识别等应用系统，提升集团运营管理效能。

6. 坚持多维协同，着力构筑综合保障体系。立足“统分

结合、统分适度”，进一步规范优化、创新升级内部管理，激发集团发展活力。过去这一年，**我们切实严格宣传管理。**认真贯彻《中国共产党宣传工作条例》和中宣部、国家广电总局、省委宣传部、省广电局关于宣传思想工作、主流舆论阵地建设的一系列规定要求，全面落实“党委总管、编委主抓、管委保障、频道主战”的宣传工作运行机制，开展意识形态工作责任制和宣传导向管理制度落实情况排查。**我们不断加强统筹管理。**坚持依法决策、制度管事，修订出台内部财务、本级经费、版权商标、广告合同、频道竞争性存量广告承揽等系列规定制度，推进固定资产清查和对集团核心资源的统筹。建立集团公司律师制度。优化完善“一周一专报、一月一通报、重点事项随时报”的动态督办机制，精简内部发文和会议。**我们持续创新队伍管理。**配合省委组织部做好集团主要负责人政治素质考察，以及优秀年轻干部调研工作，落实省事业单位改革要求，制定集团“三定”方案。全年新聘任22名处级干部和14名处级助理，交流调整科级干部350余人次。优化集团管理岗位领导干部和内设机构及直属企事业单位中层管理人员选拔任用工作，对241名处级干部和主任（总监、总经理）助理开展聘任期满、试用期满考核。推行实施管理部门绩效二次分配。赴中国传媒大学举办首期媒体战略高端研修班，集团各部门单位主要负责人以

上近50人参训；开办“融媒体学院”“广播主持人新媒体技能培训”，选拔18人赴英国进修、65人赴复旦大学进行短视频培训；创新实施“春季实习生”和“秋季应届生”两个阶段校园招聘。**我们重视安全生产管理。**修订完善集团《安全播出考核细则》，建立重点单位、重点岗位联系人制度，开展安全大检查、消防安全评估、应急预案演练，加强防范，堵塞漏洞，保障集团安全播出和集团工作安全有序。**我们做好企业文化和民生服务。**举办防御超强台风“利奇马”宣传报道总结表彰会和“坚定信念、强力精业”青年演讲比赛，弘扬“担当作为好干部”先进事迹，办好集团报和《广电故事》专栏，凝聚积极向上的文化力量。帮助年轻员工申请杭州市高层次人才认定和购房、生活补贴，有43人通过高层次人才认定、5人通过购房补贴预审，86人成功申领176万元高学历生活补贴。提高集团员工社保、公积金缴费标准。办好广电食堂、员工疗休养、健康体检、困难职工帮扶等民生实事。组织集团5000多人参保省级产业工会职工大病医疗互助保障。深化单位文明形象建设，开展“职工之家”创建创新和书画展、摄影展，办好各类职工体育活动，营造团结和谐、共建共享良好氛围。

7. 加强党的建设，着力培育素质过硬队伍。以党的建设为统领，落实全面从严治党主体责任，持续推动集团政治建设、组织建设、作风建设、能力

建设和廉政建设,培育集团风清气正的政治生态。以政治上的坚定,保证宣传上的有力、发展上的有为。过去这一年,我们深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。突出践行习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线,聚焦“守初心、担使命,找差距、抓落实”十二个字总要求,一体推进“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”,开展“读原著、学原文、悟原理”主题读书活动、“红船精神”“党史、新中国史教育”专题讲座。坚持刀刃向内,对标对表查找短板不足,认真开展专项整治,针对11项30个重点问题拟订41条具体整改措施,逐条逐项抓落实到位。我们扎实推进党的基层组织建设。开展基层党组织落实基本制度情况集中检视。在浙江卫视新闻中心、节目中心增设2个党总支。有30个党总支、党支部按期完成换届。实行“三会一课”、主题党日、党费工作和理论学习等月报制度,上线“基层党建”工作平台,用好“学习强国”平台,不断提高基层党组织的领导力、组织力和战斗力。我们持续加强党风廉政建设。按照上级纪委监委“三转”要求,有序推进集团纪检监察体制改革,分设集团纪检监察部和内部审计室,在3个基层党委设立纪委并配齐纪委书记,实现纪检委员和纪律监督员全覆盖。履行党风廉政建设责任制,修订出台集团《内部巡查工作实施办法》《纪检监察机构管理暂行办法》,建立812名科处

级领导干部廉情档案,开展第一轮内部廉政巡查,严肃处理违纪违法问题。召开警示教育会议,通报违纪违法典型案例,组织处以上干部参观省法纪教育基地,筑牢廉洁自律防线。我们全力开展增强“四力”教育实践工作。创新开展“百名记者主持走基层”“广电青年走基层”“全省鲜活新闻大赛”等活动,开办“浙广大讲堂·四力教育实践主题讲座季”,集团党组成员和广大采编播人员一起,深入基层一线,采制播出一批“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的新闻作品,做到教育和实践相结合、强队伍和强工作相结合,通过增强队伍“四力”提升媒体“四力”。

总而言之,面对过去一年日益加剧的媒体变革和复杂严峻的风险挑战,集团全体干部员工把初心和使命化为砥砺奋进的不竭动力,用汗水浇灌事业,以实干笃定前行,虽曾遭遇猝不及防的“来临”,也经受旷日持久的“焦虑”,但更多收获革故鼎新的果实,感受以进固稳的喜悦。成如容易却艰辛。所有成绩的取得,根本原因在于我们坚持了“党媒姓党”的正确办台方向;在于省委省政府和省委宣传部的坚强有力领导;在于集团上下戮力同心的拼搏奋斗。

在肯定成绩的同时,我们也清醒认识到,在集团事业发展过程中,还存在一些问题和短板。既有新近遇到的,也有长期积累的;既有思想认识方面的,也有工作落实方面的;既

有来自外部环境的,也有因为自身内在的。在媒体融合上,我们的方向目标是明确的,但在深层次高水平融合方面依旧能力不足,需要进一步找准突破口、拿出新举措;在打造品牌上,我们对“两个效益”的思想认识是清醒的,但在综艺元素和文化内涵的关系处理上,把握能力还需要更好提升;在产业支撑上,广告和非广告“两条腿走路”格局还没有更好形成,动能转换的步伐还要加快,增收节支的压力继续趋重;在队伍建设上,我们重视“引进人才、培育人才、用好人才”,但在如何让人才“愿意来、留得住、发展好”方面,在优化干部队伍年龄结构、知识结构、薪酬激励方面,还需要研究更有效办法;在执行落实上,仍然存在“雨过地皮湿”“沙滩流水不到头”的现象,决策部署的转化落地能力还需要切实增强。与此同时,行业变革日益加剧、传播渠道深度位移,特别是5G、AI、区块链等新兴技术的提速布局,更将给广播电视带来新的革命性颠覆。这些,无不需要我们认真对待,举一反三,加快补短板破题。

当前集团正处在一个特殊的关节点上,面临着如何加快动能转换、加速发展转型的重大门槛。跨不过去就是“槛”,跨得过去就是“门”。我们深感责任重大,更充满自信。因为,从中央到省里对主流媒体建设高度重视,为我们广播电视发展指明奋进方向,标定方位坐标;浙江拥有“三个地”的独特

政治优势和高水平全面建成小康社会的领跑优势，“八八战略”再深化、改革开放再出发的宏伟时代实践，争当省域治理现代化排头兵、展现中国特色社会主义制度优越性重要窗口的崭新目标确立，更给我们广播电视提供了无比丰厚的精神力量、施展抱负的广阔舞台。我们对集团长期积累下来的内容优势、基础实力有信心；对集团这支百折不挠、能征善战的媒体队伍有信心。只要众志成城，发奋图强，就一定能趋利避害、化危为机，破难而进、行稳致远，迎来光明的前景。

风雨兼程的2019年，也让集团上下更加深刻地凝聚起许多思想共识：作为主流媒体，能力越大，责任也就越大。我们必须始终秉持“三个地”的政治自觉，高站位认识广播电视的职能定位。要切实将广播电视工作摆进时代发展全局和省委省政府工作大局中去考量和谋划，在主动围绕中心、服务大局中更好找准切入点、结合点、着力点，扛起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，充分体现主流媒体的政治担当。必须坚定永葆干在实处、走在前列、勇立潮头的思想自觉，高起点抓好意识形态工作主体责任的贯彻落实。要进一步把上级的各项决策部署、期待要求、制度规定，落实落细到集团的整体工作中，具体化到日常工作的方方面面，强化媒体自律，更好体现主流媒体的使命担当。必须不断强化守正创新、融合发展的行动自觉，

高水平深化落实“新发展理念”。要进一步强化综合研判，做好统筹兼顾，注重改革发展的全面性、系统性、协调性，克服单打一，学会十个手指弹钢琴，着力解决发展中存在的不平衡、不充分、不到位的问题短板，更好适应形势任务、技术变革和舆论格局变化，持续体现主流媒体的责任担当。必须更好保持直面挑战、拥抱竞争的奋进姿态，高效能推进重点环节和关键领域改革。要客观、全面、积极、辩证地分析判断当前面临的困难和挑战，强化集团各级的风险意识、底线思维，突出问题导向、实干导向，敢啃硬骨头，敢打攻坚战，努力争取最好结果，切实体现主流媒体的发展担当。信心比黄金更重要。克服了困难，就是新优势；战胜了挑战，就是新机遇！

二、立足于“三个地”优势，立足于“当重要窗口”使命，更好展现省级主流媒体作为和担当

2020年是具有里程碑意义的一年。我国将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，也是脱贫攻坚的决战决胜之年。我省将高水平全面建成小康社会。而这次新冠肺炎疫情，是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件，对我们既是一次危机，也是一场大考。作为主流媒体，我们决不能被眼前的困难吓倒，更不能被暂时的难题挡住前进的脚步。必须高举习近平新时代中

国特色社会主义思想伟大旗帜，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深入学习贯彻党的十九大以来中央和省委省政府一系列会议精神，深化落实“四个主”“三个做”“三个台”系列指示要求，以“守正创新”为根基，以“融合发展”为取向，以“大抓落实”为抓手，坚持“稳”字当头、“进”字为重、“好”字为本、“俭”字为要，锐意推进新闻宣传、媒体融合、品牌建设、产业拓展、管理升级、党的建设和队伍建设各项工作，为我省交出统筹疫情防控和经济社会发展的高分答卷，争当省域治理现代化排头兵、高水平全面建成小康社会，贡献新的广电力量。

担使命是总任务，强宣传是真本事，促发展是硬道理。2020年，集团宣传任务重，再叠加这次疫情影响，发展面临的风险挑战必将更大。我们必须按照中宣部、国家广电总局、省委省政府和省委宣传部的一系列重要部署，立足于“三个地”优势、立足于“当重要窗口”使命，解放思想、勇于破局、精准发力、克难争先，努力把各项工作落到实处，奋力推动集团舆论引导能力提升、各项事业高质量发展。

1. 提高政治站位，以更大格局做强新闻宣传。把新闻宣传工作摆在不可动摇的核心位置，坚持不懈推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻。突出“浙江特色、大台站位、全国视野”，科学统筹当下疫情防控宣传与年度重大

主题宣传,以广播电视新闻舆论引导的硬核质量,唱响主旋律,弘扬正能量,努力把浙江“三个地”的故事讲得更精彩更生动,传播得更广泛更深远。**一要把服务中心工作作为首要任务。**目前全国新冠肺炎疫情防控已进入新阶段,积极向好的态势正在拓展,但还处在对垒胶着的吃劲状态。统筹推进疫情防控和经济社会发展,确保“两手硬、两战赢”,是省委省政府当前的重点工作。我们一定要严格按照中央和省里的一系列总体部署要求,全面跟进做好我省“一手抓疫情防控、一手抓复工复产”宣传,有力推动省委省政府战略部署落实到位,更好展现浙江力量、浙江精神、浙江效率,发挥主流媒体宣传强信心、暖人心、聚民心的中流砥柱作用。要继续聚焦高水平全面建成小康社会的主基调,聚焦争当省域治理现代化排头兵、展现中国特色社会主义制度优越性重要窗口的总目标,聚焦省委省政府不同阶段的工作重心,围绕“十三五”收官、“长三角区域一体化发展”“最多跑一次”等主题主线,紧扣省委省政府2020年“为发展助力、为企业赋能、为小康增色、为治理提效”等“四为要求”和“九个方面”重点工作,拓宽视野,放大格局,向上做主题创新,向下做内容深耕,精心采制《决胜全面小康 决战脱贫攻坚》《深化“八八战略” 扛起“三个地”使命担当》《全面小康看浙江》《大山深处的浙江人》《“浙”村为什么这样红》《康庄》

等系列重大主题报道、重要新闻行动;升级创制《中国共产党为什么能》《向人民报告》等重点理论专题、重磅新闻专栏。把准节奏,保持热度,形成贯穿全年、高潮迭起的主流宣传声势。要配强集团驻全省11市记者站力量,做好内参报道和新闻上送、对外宣传工作。**二要把打造新闻精品作为重要目标。**强化责任考核,优化配套机制,加大投入力度,在办好已有新闻栏目、深化实施“头条首页工程”、增强中国新闻奖竞争实力的基础上,围绕“长三角区域一体化发展”“最多跑一次”等重大主题,着眼“大策划、大联动、大制作、大传播”,打造1-2个影响特别重大的新闻精品,争取在全国形成强劲口碑效应。**三要把加强导向管理作为置顶要求。**严格落实“导向高于一切”的政治理念和“一把尺子量到底”的导向要求,进一步加强集团“三级四审”制度和内容审查、新闻采编播流程管理等制度的执行检查,强化监听监看,切实把阵地意识、导向要求覆盖落实到广播电视网络报刊全媒体、新闻节目广告全领域、采编评论互动全环节,确保集团舆论宣传工作始终坚守正确的政治方向、舆论导向和价值取向。

2. 坚持自我革命,以更实举措深化媒体融合。在去年全国两会、互联网大会、“利奇马”超强台风以及仍在推进的新冠肺炎疫情防控等一系列重大宣传中,集团融合传播不仅内容好、更新快、导向正,而且形态

新、版式活,做得有声有色,展现出了巨大的宣传效能和潜在张力。集团近几年媒体融合建设的实绩实效,再次得到实战检验。这也说明,集团媒体融合发展的路子是对头的,决策是正确的。我们必须继续创新体制机制,在人、财、物等方面更好向融合创新倾斜,继续深度推进集团媒体融合“拓面、提质、增效”,追求实现集团内容传播向全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展,推动宣传主力军转向主战场。**一要优化融合传播机制。**首先,整合优势力量,更有力有效地运营集团主要新闻平台,以及全省广电融合传播协作体“蓝媒号”。推动集团优质内容集聚、“策采编发”流程优化,努力激发融合传播的内生活力。坚持以战代练、以练促战,不断提升集团核心网评员队伍应对突发舆情的实战能力,一旦遇到风险舆情,叫得应、顶得住、打得赢。其次,引导鼓励各频道单位立足实际,大胆推进制度和运作、渠道和平台创新,加快在媒体融合移动化上开新局、特色化上谋新篇、垂直化上出新招,让广播不只是声音、电视不只是大屏、报刊不只是平面,而是新媒体环境下的“图文音视”多业务聚合、“微网端屏”多样化适配。这次新冠肺炎疫情防控融合传播,作出了很多探索,迈出了新的步伐。希望持续推进,形成持久化、常态化机制。**二要推动全网短视频工作。**把移动短视频作为重要突破口,继续打好“美丽浙江”抖音号、“蓝媒

视频”短视频品牌,组建全省专业短视频拍客联盟,以资本合作等手段,借力社会头部移动短视频平台的渠道优势、算法优势,加快做强集团自主可控的短视频平台。推进短视频项目工作室制,深度挖掘集团视音频资源,力争培育若干个具有一定影响力的专业化短视频生产团队,致力释放广播电视在新媒体传播状态下的视频优势。**三要做好创新项目孵化工作。**深化实施“创新项目孵化基金”政策,为首批12个融合创新孵化项目提供创业培训、技术支撑、财务法律、宣传推广、投融资管理等扶持保障服务,通过政策引导、“吹沙造岛”,力争早日见效。这项工作不能因为新冠肺炎疫情而停滞下来,要加快推进。待条件成熟时,集团将帮助部分运营良好、显露前景的创新孵化项目,开展公司化、市场化运作。探索MCN(正能量网红)、KOL(关键意见人)等新型运营模式,推动融合创新在集团蔚然成风。**四要深化市县融媒体中心建设服务。**重点推进“中国蓝云”分布式数据中心建设,提升市县(区)融媒体中心建设服务工作。结合“智慧城市”“智慧广电”建设,努力做好省市县(区)融媒体“联合”“集约”文章,共同探索“新闻+政务+服务”运营,培育三级融媒共同发展的良好生态。**五要注重技术迭代升级。**完成“第一广播发射台”新址搬迁,尽早动工“第四转播台”改建。推进浙江卫视新闻高清制播系统、电视地面频道

和“两报一刊”全媒体改造。与时俱进,深化推动“4K+5G+AI”技术布局,注重前瞻性、基础性、关键性科技创新和应用。健全技术部门与内容部门的需求对接机制,注重“管用好用、适度超前”,切实在内容生产中不断融入技术创新要素,使新兴技术更大赋能节目生产创新。我们正处在急遽变革的融合传播时代,网络化、移动化、智能化日益加速。慢进则退,不进则衰。习近平总书记在指挥部署这场新冠肺炎疫情防控的人民战争中,反复强调“要适应公众获取信息渠道的变化,加快提升主流媒体网上传播能力。”我们必须以守正创新的坚定性应对媒体格局变幻的不确定性。在守正中涵养水土,在创新中开疆拓土,坚决打赢广播电视融合发展这场硬仗!

3. 强化价值引领,以高质量推进品牌建设。广播电视是时代发展的见证者、记录者,社会风尚的创造者、引领者。我们要聚焦时代主题,把握创作规律,进一步完善集团“六大系列品牌”构建,打造广播电视内容宣传高地,进一步擦亮集团“金字招牌”,使集团广播电视宣传更好服务省委省政府中心工作,真正成为人民美好生活的一部分。**一要重点打造新闻和文艺品牌。**加强对新闻创新创优工作的规范化组织、科学化管理和精品化引导,在做好集团新闻内容基础上,悉心打造新闻品牌这张“金名片”。选择适当时机,举办新闻、时政类优秀项目的全国研讨会,借

各方之力,强品牌推广,让新闻品牌和文艺品牌一样响亮。文艺品牌要坚持“以人民为中心、让群众当主角”,做到“口碑第一、数据第二”,一手抓原有综艺优化,一手抓文化节目开发,完善节目结构性调整,努力推动娱乐向文化提升,确保有意思更有意义。迭代升级《奔跑吧》《中国好声音》《王牌对王牌》《我就是演员》等标杆节目,创新制作《宝藏般的乡村》《荣誉的天空》等公益体验类节目以及相关科技文化类节目,重点排播《平凡的荣耀》《人民的财产》《瞄准》等优质剧目。坚持用正能量打造大流量,用大情怀引发强共鸣,更好铸造集团新闻品牌和文艺品牌。近期,各频道可在总体符合疫情防控 and 复工复产形势主基调的基础上,逐步导入一些能够舒缓情绪、增强信心、鼓劲提气的文艺类节目。浙江卫视要根据“动静结合,能动先动”原则,积极谋划这类节目的制作播出,注重研发培育新节目、新业态、新模式。以便疫情形势一旦转好,就能及时推出具有全国影响的高品质节目。这时候谋划得越早越周全,就越主动,越能把握先机。**二要合力打造浙江卫视“中国蓝”品牌。**浙江卫视是我省新闻宣传的主平台、文化传播的主窗口,也是保障集团发展的承重墙、顶梁柱,必须牢固树立“卫视稳则集团稳,卫视强则集团强”的发展理念,继续深化“合力打造”的各项举措。在政策上更多保障,在服务上更加完善,为浙江卫视营

造风正帆悬的发展环境。浙江卫视要更好树立奋斗者情怀、发扬排头兵精神、保持主引擎作用,以“政治家办台”的高度自觉,以适应时代发展和互联网传播的创新自觉,拉高标杆,顺时应势,自我革新,切实用全媒体视角规划节目内容生产,以融合传播理念再造研制、宣发、播出、营销体系和流程,坚持以金声玉振的标杆作品烛照人心、引领风尚。继续“增强自信、拥抱挑战、勇立潮头”,打好卫视发展主动战。**三要创新打造活动公益品牌。**继续提升“三大年度人物评选”“我们的村晚”“十月的阳光”等重点活动品牌,持续打造“星空朗读”“氧气音乐节”等文化活动品牌,以及“万朵鲜花送雷锋”“彩虹计划”“文明出行”等公益活动,创制排播更多公益广告、公益宣传片,使老品牌常办常新,新亮点精彩不断,更好发挥广播电视公益宣传成风化人的作用。**四要精心打造人文项目品牌。**抓紧完成《东望大海》《西泠印社》等大型纪录片,加快《红船》《大运河》专题片、纪录片摄制,及早实现“红大东西南北中”大型人文精品工程合龙。策划创制反映大陈岛垦荒精神的主旋律电视剧《岁月如歌》、讴歌时代楷模陈立群的广播剧《苗疆的早晨》和反映安吉黄杜村白茶扶贫的广播剧《金叶传情》。努力打造与浙江“三个地”相适应的广电文艺精品。

4. 加快动能转换,以更强实力支撑事业发展。去年集团

经历的突发事件和今年全国遭遇的重大疫情,也深刻警示我们,既要善于以大概率思维应对“灰犀牛”局面,也必须以小概率思维应对“黑天鹅”事件。思路决定出路。要勇于把外部压力转化为发展动力,切实统筹好广告和非广告两大经营板块,谋划超常规思路,采取超常规举措,积极推进集团大产业、大资本战略布局,构建平台聚力、资本聚合的媒体产业新生态,最大限度降低市场格局演变和新冠肺炎疫情对集团发展造成的冲击和影响。**一要大力巩固广告基本盘。**广告创收仍是集团创收的重要来源、第一道防线,一刻也不能放松。首先,必须打好“创新牌”。既要及时把握疫情防控期间客户需求,利用好疫期广播电视开机率和活跃度走高的趋势,关注产业格局由此可能引发的变化,多措并举开发新客户、稳住大客户,更要¹²以产业思维推进广告营销工作,善于“破圈”、敢于“跨界”,用好用足广电品牌资源,探索优化频道、产业单位协同机制,推动各频道单位尤其是“频道+公司”试点单位跳出思维局限,突破单纯的“活动+广告”模式,创新探索在全市场环境下长尾式、链路型的“品牌输出-价值转换”,寻找更多具有想象空间和增长潜力的业务新类型、“带货”新渠道。其次,必须打好“调控牌”。相关部门要强化动态管理,针对大客户和新兴重要经营资源,修订出台相应制度,有效遏制不当竞争,维护集团良好形象,

确保集团利益最大化、资源效益最优化。**二要加速产业结构调整。**依托集团品牌优势、内容优势、牌照优势,加强资源整合力度,重点拓展移动互联网视音频、影视制作、视频电商、传媒服务等核心产业链。探索搭建集团全牌照、全要素、全业态的综合融媒产业平台,以提供全视频产业集成服务为目标,聚合IPTV、OTT等融媒业务和蓝媒号、中国蓝云、中国蓝TV、喜欢听等特色产品,使之成为整合集团新媒体运营、视音频生产以及技术输出、版权开发的强大引擎,增强规模优势。大力提升集团在传播渠道领域的核心竞争力,完善IPTV渠道布局。要抓住IPTV业务规范对接的政策机遇,秉持合作共赢、在更高层面构建市场的战略原则,加强与三大通信运营商协调沟通,发力OTT+IPTV大小屏互联互通,开发灵活多样的特色节目包,打开新的市场空间。积极构建具有广电特色的媒体电商平台,好易购要及时总结疫情期间调整营销策略的有效经验和做法,更好做强网络直播、社群营销,做大规模、做活生态,全力向国内头部“视频零售平台”进军。影视集团要紧盯市场、精准定位,抓原创,抓头部,抓内容,统筹谋划电影、电视剧和网剧生产,创制投拍大IP精品、现实主义题材力作。发展总公司要借力智慧工程、智慧园区、智慧旅游等发展趋势,抓住5G提速和市县(区)融媒体中心建设有利契机,扩大业务范围,向综合智慧

工程集成服务商转型。**三要统筹集团园区建设。**加快推进中国海影城三期项目建设,按时推进米蓝大厦项目建设,完善浙江广电传媒大厦项目规划。浙江国际影视中心和中国海影城要有效整合园区空间、广电品牌和当地政策等要素,发展影视制作、文创旅游、园区经济、团建研学等项目,探索走出“传媒树品牌、园区聚要素、产业促融合”发展之路。**四要打造产业资本平台。**围绕集团产业链上下游环节,聚焦内容生产制作、传媒技术、传媒消费服务等领域的优质公司,稳妥对接优质项目,开展股权投资,打好“文化+金融”组合拳。研究探索通过自主IPO、借壳、并购等方式,力争培育集团下属1-2家具有发展前景的企业进入社会资本平台。适时探索成立多种类型的广电传媒文化基金,参与社会优质头部基金,培育资本收益能力,系统推进集团产业转型发展。

5. 提升治理能力,以更优管理提高保障效能。这场新冠肺炎疫情,也对集团内部管理和治理能力进行了一场高强度、高难度的综合大考。我们努力统筹好内部疫情防控和复工复产工作,统筹好舆论宣传与事业发展,总体经受住了考验,也看到了更大的提升空间。我们必须立足集团实际,更科学地把握统与分、放与管、条与块、块与块、权与责等各方面辩证关系,进一步健全完善适应新媒体发展环境、适配现代传媒集团的内部治理体系,提高

集团现代治理能力,尽量把短板补长,让长板发挥更大效用。**一要持续完善集团管理体系。**进一步掌控好集团对重点工作、重大项目和重要资源的统筹力度。切实深化集团管理部门效能建设,推进职能重塑、流程再造、业务协同。要心为基层想、人往基层走、事为基层办,当好“店小二”,打好“铁算盘”,做好“红管家”,更好服务决策、服务一线、服务发展。媒体经济本质上是版权经济,版权资源是集团的核心战略资源。必须立足“统一归口、授权经营”原则,切实强化版权管理,规范版权运营,更好释放集团各类版权的潜在价值。建立健全广电频道、技术制作与节目生产、产业单位等联席会议机制,加强集团业务板块之间的资源整合协作。优化产业投资决策流程,强化战略决策的专业性、科学性、前瞻性。历览前贤国与家,成由勤俭破由奢。勤俭节约,艰苦奋斗,是中华民族一贯的传统美德,是我们党历来的优良作风。大手大脚,并不是家底殷实的骄傲体现,本质上是思想里、骨子里、作风里出现了问题。如今,集团正处在爬坡过坎的转型期、滚石上山的变革期,必须牢固树立“过紧日子”意识,杜绝跑冒滴漏、铺张浪费。各级财务部门要做好目标管理和计划管理,重视风险管理、细节管理和过程管理,加强成本考核,严格控制和压缩一般性支出,不断提升投入产出绩效,尽可能节约宝贵的资金资源,尽可能节省

每一份财力、物力,把它用在融合发展上面,用在最需要投入的地方。要加快推进办公自动化OA系统二期建设,实现与广告、编播、财务、固定资产管理信息系统对接,拓展完善系统功能。新冠肺炎疫情防控期间形成的一些好做法,我们要延续下去,更好倡导网上传文、远程办公、视频会议,降低时间成本,提升集团管理网络化、智能化、精细化水平。**二要充分激发基层创新活力。**坚持“顶层设计”和“基层创新”两个轮子一起转。集团将根据不断变化的内外发展形势,研究制定符合实际、有利发展的经济政策。各频道单位要切实强化改革主体意识,发扬基层首创精神,因地制宜探索事业部、项目制、工作室等新型工作机制,设法推进机制再完善、资源再集聚、力量再重组。集团将设立“改革先锋奖”,对在改革领域取得重大突破者给予重奖。通过典型示范,以点带面,让基层创新从“盆景”成长为“风景”。**三要着力创新人才队伍机制。**强化“人才是第一资源”理念,深入推进集团人事制度改革,完善优化二次分配制度,择机实行《集团总部管理部门岗位管理试行办法》,推进多通道岗位职级体系和KPI绩效考核试点,进一步发挥考核政策的正向激励作用。研究谋划与市场相接轨的骨干人才、核心人才激励政策,让作出突出贡献的干部员工更有获得感、成就感、职业自豪感。组织第二批实习总监(总经理)选拔,重视新媒体人

才发掘培育,大力培养重用优秀年轻人才,常态化推进干部跨部门制度性交流。培养专业投融资队伍,通过各种方式吸引高端专业人才。进一步构建起各类人才脱颖而出的良好生态。用好集团“融媒体学院”“浙广大讲堂”等内训平台,创新开展集中轮训、实战练兵、专业竞赛等能力提升行动,加大全媒体采编、运营、策划、制作等专项技能培训力度,为集团干部员工精准赋能。**四要提升制度化管理水平。**巩固集团巡视审计整改阶段性成果,定期梳理各领域制度建设情况,动态跟踪做到实时实效,及时完善织密制度防护网,提高制度管理的科学性、规范性,更好推动形成用制度管权、按制度办事、靠制度管人的良好局面。严格落实安全生产、安全播出和网络信息安全各项管理要求,持续开展员工安全意识教育和预案演练,推进安全管理信息化、智慧消防和UPS平台等系统建设,高水平建设“平安集团”。**五要优化精办相关频道。**按照国家广电总局部署要求,有效推动相关优质资源向实力频道单位集中。努力以管理的优化,持续提升集团全新环境下的综合竞争能力和抵御风险能力。集团内部对当前新冠肺炎疫情的防控管理,必须高度警惕麻痹思想、厌战情绪、松劲心态,要按照“因地制宜、分类分级、积极稳妥”的总体原则,继续做好科学管控、精密智控,抓紧抓实抓细各项工作,做到疫情防控和事业发展统筹兼顾。

6. 夯实思想根基,以更大力度锻造广电队伍。在这场突如其来的新冠肺炎疫情防控总体战、阻击战,集团上下以自己的坚定行动和出色成绩,展现了牢记使命、勇担职责的政治意识;舍我其谁、一往无前的担当意识;无私无畏、敢打敢赢的拼搏意识;齐心协力、众志成城的团队意识;守正出新、融合传播的创新意识。我们必须对标对表“三个地”宣传思想主力军的要求,以“永远在路上”的姿态,不断巩固深化主题教育成果,扎实推进“两学一做”学习教育和增强“四力”教育实践活动,多维度打造“学习、创新、担当、自律”的高素质广电队伍。**一要推动政治武装走深走心。**强化全面从严治党主体责任,同步跟进学习贯彻习近平总书记最新重要讲话精神和中央、省委重要会议精神,准确把握广播电视工作在维护和展现浙江“三个地”形象中的独特优势和功能作用,以工作上的做好做强体现政治上的忠诚可靠。严格遵守执行落实党章党规,以党支部为重点,不断加强集团基层党组织建设,增强党组织生活的政治功能,认真履行“一岗双责”,加强党员日常教育管理监督服务,把基层党组织战斗堡垒建设得更加坚强有力。**二要推动廉洁建设求实求效。**坚持“严管就是厚爱”,用严管打造“干净干事担当”的集团干部队伍。加强“不敢腐”的震慑,扎实推进廉政巡查,持续释放执纪执法必严信号;强化“不能腐”的制约,聚焦涉及

较大资金进出的关键环节、直接面向市场交易的重点领域和掌握相应审批权力的“关键少数”,通过强化经济责任审计和重大工程项目跟踪审计,堵塞制度漏洞,消除监管盲区;增强“不想腐”的自觉,认真开展廉政警示教育,办好“清廉广电”公众号,以案说纪,以案说法,筑牢拒腐防变的思想防线。集团全体同志特别是党员干部,一定要以案为鉴知敬畏,以人为镜严律己,始终把纪律规矩挺在前面,慎微慎独慎初,做廉洁自律的践行者、表率者。**三要推动选人用人唯严唯实。**健全升级干部选人用人机制、考核评价机制和责任优化机制,树立重实干重实绩的选人用人导向。破除论资排辈观念,不能“唯分唯票唯年龄”,大力选拔使用政治素质好、制度意识强,既有责任担当之勇、又有科学管理之智,既有统筹兼顾之谋、又有组织实施之能的优秀干部。疾风知劲草,烈火见真金。越是重要关头和关键时刻,越能锻炼人,考验人,也越能识别人。最近,集团就发展了在此次疫情防控战役中表现突出的3位同志为中共预备党员。要精准开展“容错裁定”和“澄清保护”工作,鼓励创新,允许试错,为担当者撑腰,为干事者鼓劲,进一步营造担当有为、干事创业的浓厚氛围。**四要推动文化引领入细入微。**用好《浙江广电》《青春广电》、“蓝研社”和“微书馆”等内部宣传平台,建好浙江广电发展史展厅,加大对集团先进人物尤其是在

此次疫情防控阻击战役中先进人物的褒扬宣传力度,铸造干部员工爱岗敬业、善作善成的深厚精神动力。坚持以员工之心为心,做好对逆行新冠肺炎疫情防控工作一线集团人员的工会慰问,关心集团疫情防控一线医务工作者的家属。继续举办“集团运动会”“广电青年走基层”,创建“先进职工之家”,办好体育协会、书画社、合唱团、摄影协会等,精心涵养品质广电、幸福集团的深厚文化根基。全方位确保集团队伍“政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗”。

三、以落实强担当,以落实促改革,以落实推动集团各项事业实现持续高质量发展

浙江广电自创建以来,历经很多不同的发展阶段。每逢重大艰难险阻或重要发展节点,无不是秉持与时俱进的浙江精神,积极应对挑战,迎难而上开创发展新天地。当前,广播电视面对的,是一种前所未有的竞争格局、发展环境和迭代更新的自我革命。新冠肺炎疫情带来的冲击和影响,一时不会很快散去,有可能还将持续较长时间。我们唯有树立信心、真抓实干,跟时间赛跑、同困难斗争、与风险较量,坚定不移谱新篇、开新局、立新势。道理千万条,落实第一条。集团党委决定,把2020年作为集团“**大抓落实年**”,坚持以落实强担当,以落实促改革,以落实推动集团党委各项决策部署落地生根、开花结果,以落实谋划推进集团高质量发展。**要齐心协力**

力抓落实。万众合力,天下无敌。在集团涉滩历险、负重攀登的征程中,我们不能做置身事外的冷眼人、闲云野鹤般的“桃花源中人”,也不能当怨天尤人的悲观者,都应该躬身入局,全力以赴,勇当融合发展的开山者、扬帆顶浪的攻坚者、冲在一线的实干者、服务保障的护航者。大家都在集团这同一艘大船上,既是责任共同体,更是命运共同体。必须左右一条心,上下一盘棋,共同谱写“**大抓落实**”的协奏曲,唱响“**务实笃行**”的大合唱。**要担当实干抓落实**。顺境逆境看襟怀,大事难事看担当。担当比黄金更宝贵,实干比什么都重要。“六位一体”新型媒体集团是由担当实干来定义的。我们要勇于担当、注重实干,做到一层抓一层,层层抓落实。集团三委成员既要运筹帷幄,也要以上率下,做好实干表率;集团各部门各单位的领导班子,必须要有担当作为的硬脊梁、铁肩膀、真本事,敢字为先,干字当头,喊响“跟我上”。对于集团党委的决策部署,要“马上就办”、办就办好,决不能让集团党委的决策部署、工作要求在执行层面流于空转,落不到行动上。集团每一名普通员工,既要有“想当元帅”的宏图大志,更要发扬钉钉子精神,肯下“绣花功夫”,立足岗位,勤勉敬业。对待自己每一项工作,要像钉钉子一样,一锤接着一锤敲;像织锦绣花一样,一针连着一针绣。在每一项工作落实中,实现个人理想价值。只争朝夕,不负韶

华,就是把所有的努力都付给现在。**要改革创新抓落实**。创新是源动力,改革是硬任务。发展中遇到的问题和困难,只能通过发展去解决。“与时俱进”不能只当口号喊,要真正落实到其命维新、自我超越的行动上。我们必须要有正视困难的清醒、发现问题的敏锐、解决矛盾的自觉,通过创新观念理念更新发展思路,通过创新体制机制增强治理效能,通过创新渠道平台扩大传播影响,通过创新发展路径实现动能转换。集团层面要加强调查研究,做好规划引领,强化政策指导;各部门单位要充分发挥主体责任和主观能动性,摒弃“等靠要”想法,摆脱“标准答案”束缚,增强“自我解题”能力。

沧海横流见本色,且将斗志赋新年。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚定主心骨,汇聚正能量,振奋精气神,众志成城加油干,满怀激情再出发,越是艰险越向前。努力以稳中求进的步伐、以进固稳的姿态,牢牢把握舆论宣传和融合发展的主动权,在2020这一特殊的年份里,续写高质量发展新篇章,为我省更大力度、更加精准打好新冠肺炎疫情防控总体战、阻击战,确保“两手硬、两战赢”,高水平全面建成小康社会,争当省域“排头兵”和“重要窗口”,作出集团新的更大贡献!

(作者系浙江广电集团党委书记、总裁)