

疫情当前 浙江少儿频道 如何诠释专业媒体的社会责任

钱 群 李哲莹

2020年初，面对汹涌而来的新冠疫情，国内各大媒体恪守使命、坚守阵地，刊播了大量关于疫情动态、防疫知识、典型人物的报道，在疫情防控阻击战中发挥了重要作用。当然，在大平台的宏观“广角”中，小平台也充分利

用自身的专业“长焦”优势，将视线聚焦于其他媒体非集中关注的群体，为我们完整呈现了这场疫情在社会各个层面所产生的影响。

其中，浙江广电集团的少儿频道立足自身定位，关注未成年群体在疫情中特殊的心理和

情感需求，为他们量身打造了便于参与、情感向上的节目和活动，既为疫情期间未成年人的心理健康和行为引导发挥重要作用，也为林林总总的疫情报道添加温暖真挚的“暖色调”，充分体现作为专业媒体的使命与担当。

一、“长新闻”+“双直播”+“多类型”的内容组合 满足公众对未成年人防疫信息的需求

在疫情中，媒体最重要的使命就是信息的快速、准确传达。可是，信息并不只是事件本身，传达也不应该只有一种形式。浙江少儿频道立足自身定位，调整编排、布局内容，通过多类型的“组合拳”满足公众在特殊阶段里对未成年人防疫信息和健康成长的需求。

“长新闻”。频道重新定义了新闻在内容传播中的比重，从1月27日起，延长《浙江少儿新闻》栏目时长，增设“防控新型冠状病毒肺炎特别报道”，加大有关新冠肺炎防控的信息报道、科普知识、人物故事等。同日，开设新媒体版块“专家谈儿童防疫”，联动浙江省内知名儿科专家，每天推出一篇例如“如何正确佩戴口罩？专家的‘4步防护儿童感染’学起来”“疫情当前如何保护孩子？专家权威解答来了”等医学普及帖。

“双直播”。频道打破了以往少儿类频道偏综艺的定势，从1月31日起，每天通过电视端和网络端与浙江卫视并机直播浙江省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作新闻发布会，深入宣传省委省政府决策部署、权威发布浙江疫情防控相关数据。《浙江少儿新闻》栏目还派记者深入发布会现场，化身浙江广大少年儿童和家长们的“代言人”，从少年儿童的病毒预防、是否易感等角度积极发问，解答家长们心中的疑问。

“多类型”。在常规的新闻报道之外，频道还策划推出了一系列活动和栏目，丰富了内容的呈现方式。比如，从1月27日起，推出了“家有逆行者”短视频征集活动，让孩子们讲述身边逆行者的故事；从2月4日起，推出了“为湖北加油”声援朗诵活动，用声音一齐为湖北抗“疫”加油；从2月18日起，推出《浙江

省红领巾公益课堂》，关注孩子们居家期间的科学作息；从2月27日起，推出《校长（园长）来了》，聚焦疫情期间孩子们的健康成长；从3月9日起，推出“童画天使”活动，让孩子们画出心目中的天使。

二、“破介质”+“融传播”+“实触达”的传播方式 用跨平台“传播场”突破“最后一公里”

对于省级地面频道来说，固有传播范围的局限、特定传播介质的依赖，都是横亘在内容传播前的现实难题。为突破这些壁垒，浙江少儿频道利用技术手段、积极联动资源，构建了跨平台的融媒“传播场”，实现了对传播“最后一公里”的突破。

“破介质”。频道打破了自己作为电视媒体的观念制约，改变了传统电视媒体以电视平台为基础，并通过异质平台同步进行内容分发的固有模式。在疫情期间各个项目的传播方式中，频道没有将电视端作为标配，而是根据各个项目、各类内容的特点灵活选择不同的传播介质。比如，“为武汉加油”声援朗诵和“小小少年”两个项目都放弃了电视端的传播，前者选择的是广播+移动端+广播站的传播方式，后者选择的是纯移动端的传播方式。

“融传播”。不仅要“破”，更要“立”。面对海量、碎片化、即时化的信息环境，频道在进行传播时结合项目的内容特点、目标受众进行多种传播方式的叠加，以期实现各个项目、节目的有效到达率和传播效果最大化。比如，“家有逆行者”、《浙江省红领巾公益课堂》等是通过电视+移动端+PC端的方式传播的，自制动画儿歌《预防疫情 从我做起》《防疫我最棒》等是通过电视+移动端的方式传播的。

“实触达”。除了借助常规的传播媒介，为了实现内容的有效传播，频道在疫情传播中还借助了“秘密武器”。在“为武汉加油”声援朗诵活动中，音频除了通过广播端的浙江广电集团城市之声和湖北广播电视台湖北之声播出，网络端的“喜欢听”APP、喜马拉雅APP点播外，还联动了武汉儿童医院和武汉市各家方舱医院的广播站全天候、多频次播出。这样的传

播方式，不仅突破了从浙江到湖北的地域限制、电视收视的介质门槛，更重要的是，它真正实现了传播“最后一公里”的最终到达。

三、“大事件”+“真感情”+“云课堂”的疫情教育 引导广大少年儿童“扣好人生第一颗扣子”

如果说独特的策划、广泛的传播体现的是媒体的综合实力，那么，结合社会事件和真情实感对未成年人进行教育和引导，则是对一家媒体更高的要求。浙江少儿频道在这场疫情中，通过内容的策划、情感的引领，不仅完成了“强信心、暖人心、聚民心”的媒体使命，更进行了适应少年儿童年龄和特点的社会主义核心价值观的培育。

“大事件”。面对疫情，频道从2月4日起推出以“声传递、心相连”为主题的“为湖北加油”声援朗诵活动，面向全国的孩子征集音频，一齐为湖北加油。活动共收到作品7000余件，累计在武汉市内儿童医院、各方舱医院播出3600多分钟。其中，浙江宁波的韩昊霖（电影《我和我的祖国》中“东东”的饰演者）朗诵了《中国感冒了》，还向小朋友们发出倡议“不出门、勤洗手，要学会保护好自己，祖国加油”；西藏拉萨的杨雨杭朗诵了《祝你平安》，号召小朋友们“保持镇定、保持乐观，一起守望春天”。这个活动不仅将目标对象定位于疫情中的孩子，让他们感受到从各方汇聚而来的力量，贴心抚慰他们因疫情而紧张慌乱的心；还将参与对象定位于更多的孩子，让“未来的主人翁”们投入到大事件中，而不只是“旁观”“看客”，充分激发他们的社会责任感和使命感。

“真感情”。频道从1月27日起推出“家有逆行者”短视频征集。通过孩子们对家中参与一线防疫工作的长辈的讲述，侧面描写了不同领域、不同岗位的“逆行者”们的故事。温州市新田园小学学生潘叶璇说“我的妈妈是白衣天使，她去照顾被新型冠状病毒感染的人了，他们更需要妈妈”，她的妈妈是

浙江援鄂医疗队的护士；杭州市夏衍小学学生蒋董超说“爸爸工作非常辛苦，我会照顾好妈妈、好好学习，爸爸放心、爸爸加油”，他的爸爸是浙江援鄂医疗队的医生；杭州市转塘小学学生王浙楠说“我的爸爸是普通的工人，可是他和所有驰援武汉的医生护士一样勇敢，我为他感到骄傲”，她的爸爸赶赴武汉参与建设了火神山医院。这些视频，不仅让我们在疫情报道的宏大叙事中，感受到了直抵心灵的真实而普世的情感；更让那些因为“逆行”而被留在家里的孩子有了情感表达的平台，帮助他们实现了对父母、对疫情、对家国的真正理解。

“云课堂”。网课即将开学的时候，频道发布了给孩子们的一封信《“孩子们，我们更希望你们懂得的是这些！”》，“亲爱的孩子们，书山题海并不是你们的全部，在面对危难的时候，希望你们不只是会安心读书的孩子。”“我们希望，你们能从疫情中学会敬畏自然、珍惜生命；能在困境中学会心怀家国、有所担当”。频道还将疫情中表现优秀的“小小少年”事迹做成海报，为孩子们树立属于自己的少年榜样。他们中，有把妈妈和外公借给患者的16岁女孩陈琪方，频道的推荐理由是“你的乐观 让病痛不再那么沉重，你的无私 让病房不再那么冰冷，你是向阳而生的迎春花，鼓舞了疫情里的万千人家”；有捐出了自己所有压岁钱的7岁“黄棉袄男孩”，频道的推荐理由是“纵然家庭清贫、生活重负，你仍然知恩感恩，将爱的接力薪火相传，照亮了抗疫前路、照暖了世道人心”。这些信和海报，就是一堂生动的疫情教育课，讲述了课本之外更重要的生命和责任；而将中华民族的优秀品格落实到一位位“小小少年”身上，更是实践了习总书记要求的使孩子们“心有榜样”，引导孩子们向优秀的同龄人学习，扣好人生第一粒扣子。

（作者单位：浙江电视台少儿频道）