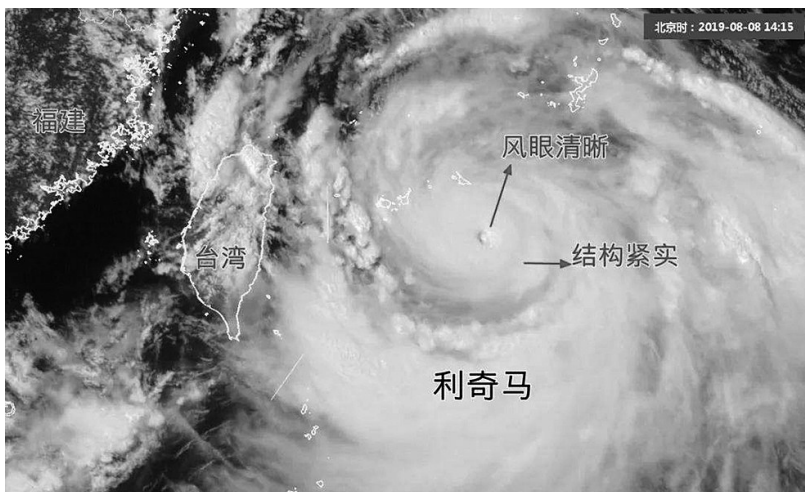


做好台风等突发性事件宣传报道 提升媒体融合



张 伟

纸、电视记者熟练掌握了新媒体的传播技巧。此次抗台直播报道,不仅提升了记者做好突发事件的融媒体直播报道能力,更重要的是利用融媒体传播平台让传统媒体又重新回归舆论主阵地,发挥了舆论引导、服务百姓的作用。

第一、资源聚合 协同作战

历时两天38小时的大时段直播如果只靠德清传媒集团的18个报道组的36位记者来完成显然不够的。这次抗台宣传报道之所以选择用新媒体直播,主要考虑有两点:一是体现移动优先,确保点对点的精准传播;二是由于大时段直播需要大量的信息,新媒体直播的优点是手机拍摄的图片、短视频和简单的文字信息也可以作为直播内容。在人人都是自媒体的当下,我们积极聚合社会资源为我所用。

德清县政府有一个运作多年的工作微信群——“德清县防汛微信群”,人员达到161人,涵盖了德清县防汛防旱指挥部成员单位及所有工作人员,这个

摘要:媒体融合最重要的理念是移动优先,面对台风等突发性事件,传统主流媒体如何运用移动优先的理念对这一事件进行宣传报道,关注报道突发性事件不仅是媒体人的职责,更是展示媒体融合成效和推进媒体融合的契机。本文围绕传统主流媒体如何通过新媒体做好台风等突发性事件宣传报道进行探讨。

关键词:突发性事件 移动优先 全媒发布

2019年8月9号“利奇马”台风正面袭击浙江,全省各地积极行动,投入到一场全面抗击“利奇马”的战役中,传统主流媒体作用再次得到彰显,特别是这几年不断推进的媒体融合工作,在这次抗击台风的宣传报道中得到了充分的展现。通过这场抗击“利奇马”台风的

融媒体直播报道,不仅锻炼了记者,更推进了媒体融合工作向纵深发展。

由于“利奇马”台风来势汹汹,又是正面袭击浙江,从8月9号上午9点开始至8月11号凌晨2点台风离境,德清传媒集团在“智慧德清”APP推出了“防御台风 我们在一起”大型融媒体直播报道,直播历时38个小时。直播共发布各类信息1180多条,20.6万人通过手机观看了直播。这次大时段抗击台风的直播报道也受到德清县委县政府主要领导及县防汛防旱指挥部的大力肯定,直播期间县里有关台风的重要通知、公告也全部在德清传媒集团的直播平台首发。

这次融媒体直播成功与德清传媒集团不断推进的媒体融合工作密不可分,通过这几年的媒体融合工作让传统的报

工作群也是德清县防汛防旱的重要工作群,哪里有险情,哪里降雨量有多少,灾害性天气预警等各方信息都会第一时间在这个群里发布。经过县政府同意,我们把这个群作为德清传媒集团“防御台风 我们在一起”大型融媒体直播报道一个重要的信息源。台风影响是全县域的,群里分布的全县各地100名防汛抗台一线工作人员成为一支重要信息采集员,弥补了一线采访人员不足的问题。

第二、排兵布阵 精准采制

面对台风的影响,如何真实展示一线面临的险情,抓住救灾过程中一些温暖的瞬间和鲜活故事,记者的“排兵布阵”尤为关键。记者的“排兵布阵”主要从以下几点入手:

(一)县防汛防旱指挥部安排一组记者,这样可以随时掌握全县面上的防台抗台情况及台风大雨动向,掌握全县重要山塘水库及河流的水位,第一时间了解各地的受灾情况,为做好直播报道提供重要的信息。

(二)跟县委书记和县长的两组记者必须保证。防台抗台期间,主要领导突击查看的地方往往是抗击台风的重要部位或者薄弱环节,通过这两组记者可以掌握重要部位的防台抗台信息,第一时间掌握上级部门的新指示、新要求。

(三)容易发生内涝、发生地质灾害的乡镇和街道,一定安排值守记者,这样可以第一时间掌握薄弱环节的受灾情况。

(四)供电、供水两个部门安

排一组记者随时待命,关注台风期间容易引发的断电、断水情况。

(五)公路、交警部门要专门排出两组记者,因为这两个部门能够第一时间掌握道路堵塞、水淹等信息爆料,并跟随他们出险抢险。

(六)必须在台里留出2-3组待命记者,以备应付突发性事件。

通过这样的排布,我们不仅能够第一时间掌握全县面上的情况及台风的最新动向,同时也对抗台的薄弱环节及百姓关注的水电路民生设施等进行了关注。这也是受众最为关注的点,在新媒体的直播中更吸引眼球。

第三、明确任务 全媒发布

为了确保全媒体发布,必须明确记者在防台抗台一线现场应完成的报道形式和报道任务。

(一)完成新媒体即时报和广播连线

记者第一时间到达现场首先要完成新媒体的即时报,就是用手机拍摄几张图片,同步撰写一段文字对正在发生的事件进行报道。在完成新媒体的即时报后,记者马上跟广播导播进行联系,确定现场连线的具体时间。通过新媒体的即时报和广播的现场连线记者第一时间把一线防台抗台情况报道出去。

(二)完成现场短视频的拍摄上传

为了更加生动地展示一线防台抗台工作,我们给记者规

定,在完成新媒体和广播的报道后,必须用手机拍摄原生态的短视频,对现场防台抗台工作进行记录。在拍摄短视频的过程中,根据现场情况,记者也可以录制记者的现场旁白,对拍摄的视频进行辅助说明,以便传达的信息更准确。

记者拍摄的短视频可长可短,一般控制在15-60秒。记者用手机拍摄完短视频,要第一时间上传给新媒体直播后台,经过审核后快速刊播。手机短视频由于操作简便、传播速度快、现场感强,因此在传播过程中点击率非常高。

(三)完成外宣的广播连线

为了做好外宣工作,把德清在防台、抗台中的好人好事及时宣传出去,记者到达防台抗台第一线还要积极做好外传报道工作。记者发现可以做外宣的题材便申请报题,由后方人员出面与浙江之声等上级台进行联系,争取通过现场连线的形式把德清防台抗台的好声音传播出去。此次防台抗台期间,德清传媒集团共完成上级台现场连线报道8条。

(四)完成电视和报纸的采访

由于我们记者还要承担每天30分钟《德清新闻》的电视采制任务和4个版面的报纸新闻采集,因此记者在完成现场短视频的拍摄、上传后,也就是在完成“移动优先”的报道后,根据需要,还要进行电视、报纸新闻的现场采制。

第四、统筹调度 有序作战

做到38个小时的大时段直

播,记者的统筹调度是一个不可或缺的环节。由于台风的影响分前期、中期、后期三个阶段,过程持续时间较长,如果让记者连续作战不仅体力吃不消,而且影响第二天的直播宣传报道,因此需要对记者进行统筹调度,特别要做好夜间的记者安排工作。9号夜里,我们把18组记者(一组记者包括文字、摄像两人)分成A、B两个班,A班的9组记者通宵值守,B班的9组记者当晚若无重大灾情晚上11点回家休息,休息时手机待机,做到随叫随到。B班记者第二天早上必须8点准时到岗,A班记者第二天下午2点返回岗位。通过采用交接班制度,使我们一线驻守记者做到了有序、不间断,确保了新媒体的直播及第二天电视、报纸新闻的正常刊发。

第五、归类整合 二次传播

记者每到一个现场都会上传一个短视频,每天直播后台都能收到大量的短视频。为了有效利用这些短视频,做好二次传播,德清传媒集团打破部门界限从专题部、广告部、总编室抽调后期剪辑制作骨干,对记者拍摄的短视频进行二次归类剪辑整合。比如把转移安置人员、给安置人员免费发放爱心餐饭、抢修公路、抢修供电线路、夜巡等相关短视频进行归纳集锦再合成新的短视频,配上字幕和烘托气氛的音乐进行二次传播,每个短视频的时长控制在15秒-20秒。

8月9号-10号,在德清传媒集团新媒体和抖音同步推出

了36个这样的集锦短视频。通过二次剪辑的短视频把基层一线干部群众为了保护人民生命财产不畏艰辛、服务基层服务百姓的精神风貌进行充分展现,进一步凝聚全社会力量,众志成城抗击台风。这些短视频也在朋友圈里广泛转发,36个整合归类的短视频的转发量各个过万。

第六、用户意识 精准传播

面对突发性事件,媒体的教育引导职责不可或缺,如何引导百姓做好防台抗台工作是媒体职责所在。为了提高百姓的防台意识,在防台抗台的直播中,德清传媒集团还专门策划推出了台风天防止高空坠物、遇到马路积水怎么办、蔬菜果园如何防积水、遇到电线断落地面怎么办、遇到大风大雨怎么躲、遇到小区积水怎么办等6个1-3分钟的公益宣传短视频,每个短视频由主持人出境,邀请专业人员现场示范来完成。这6个公益短视频在新媒体直播中不间断穿插播出,这些带有温度的公益性短视频也被网友们在朋友圈纷纷转发,收到了无数的点赞。

第七、保障到位 助力直播

做好防台抗台宣传报道工作,后期保障是不可忽视的一个环节。为了全力支持做好防台抗台的融媒体直播报道,集团领导专门给采访部临时调配了3辆车,使我们的采访车达到了7辆。同时德清传媒集团主动与主要镇、街、部门对接,争取他们在后勤保障上的全力支持,并明确提出蹲点驻守的

记者到一线采访必须乘坐驻地车辆进行采访,一来驻地车辆对当地环境比较熟悉,可以节省时间;二是遇到突发事件驻地车辆熟悉环境,应付更加得力。

正是因为有了详尽、仔细的安排布置,加之近几年不断推进的媒体融合工作,德清传媒集团抗击“利奇马”台风的融媒体直播报道才取得了圆满成功。抗台期间,德清传媒集团的新媒体直播报道不仅在县防汛防旱指挥部的大屏上24小时滚动播出,同时它也成为镇、街、部门了解德清防台抗台情况的主要渠道。虽然台风“利奇马”正面袭击德清,给德清带来了181毫米的降雨量,县境内的山塘水库及河床水位全部超警戒水位,山区出现了多起山地滑坡,转移人员17672人,但是无人员伤亡。德清县委县政府对德清传媒集团有关抗台的直播报道给予了充分肯定,认为德清取得抗台胜利与德清传媒集团的精准宣传报道是分不开的。

抗击“利奇马”台风的直播报道不仅推进了德清传媒集团的媒体融合工作,还检验了德清传媒集团的媒体融合实效。正是依靠不断深化的媒体融合工作,德清传媒集团才出色地完成了防台抗台宣传报道,重新占领舆论主阵地,德清传媒集团的传播力、引导力、影响力和公信力也得到了提升。

(作者单位:德清传媒集团融媒体中心)