

“寻找浙江那片红”

——浙江广电集团民生资讯广播实践中强“四力”

袁筱华 王恩泽

增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍,是习近平总书记在新形势下对宣传思想战线队伍建设提出的总要求。浙江广电集团民生资讯广播在今年策划推出《壮丽70年·奋斗新时代——寻找浙江那片红》系列主题报道,紧紧围绕“红色”、“乡村”、“70年”3个关键词,从全省甄选70个有代表性的、具有历史意义的红色革命根据地,以展现当地“党建党组引领、基层干部带头、村民勤劳致富”为切入点,讲述当地党委政府利用好红色资源、发扬好红色传统、传承好红色基因的生动故事,展新貌、看变化、话发展,呈现出红色根据地在新时代下的新气象,为具有红色基因的乡村发展提供了可借鉴的样本。节目组在采访实践中强“四力”,在融媒报道中带队伍,是新闻工作者践行“四力”很好的体现。

一、脚下有泥,心中有光,深入一线得真知

浙江省拥有丰富的红色资源,但大多数革命老区地理位置相对偏远,外界知晓度也不高。浙江民生资讯广播的记者们赶赴革命老区,深入采访,挖掘故事。“事非经过不知难”,7月中下旬,烈日炎炎,几位年轻的记者前往舟山海岛采访,坐

船得四五个小时。因为不熟水性,记者们有晕船反应,吐得很厉害,可是一见到当地的老干部、战争亲历者91岁的谋恒升老先生不顾劳累,激情讲述革命故事的时候,记者的情怀也被点燃了,开启视频直播,电台现场连线,记录下革命前辈对于年轻人的嘱托。记者们感慨到,如果不是亲眼见到老区新貌,听到战争亲历者讲述这些故事,又如何能体会那些红色根据地厚重的文化历史和焕然一新的发展变化?

《寻找浙江那片红》选择红色根据地作为宣传对象,受启发于学习强国上的一篇推文:“要大力弘扬革命文化,广泛开展革命传统教育……切实把红色资源利用好、把红色基因传承好。”采访组比对浙江革命老区的旧貌与新颜,体现新时代乡村振兴浪潮中,老区群众在地方党委政府的领导下,积极传承红色基因、谋求创新发展的探索与努力。有一期节目选取了中共台属特委机关曾经战斗过的台州市平田乡桐树坑村,86岁高龄的村民辛杏春曾经是“红小鬼”,从1996年中共台属特委机关旧址纪念馆在桐树坑村建馆开始,他就主动当起了义务讲解员,还把村民顽强抗战的革命故事编成一段段朗朗上口的顺口溜,而让他最为自豪的还是村子这几年的发展变化,依托“浙东十八潭”红色景区的开发,村子吸引了游客,带动了经济,吸引那些在外打拼的年轻人回乡创业。

“在办公室和电脑前难以得到一篇好的报道,只有亲临现场,和当事人深入沟通交流,才能找到最好的新闻点和共鸣点。”这是记者脚力的体现。

二、欲看究竟,处处留心,善于观察抓亮点

二、欲看究竟,处处留心,善于观察抓亮点

新闻采访既要见人之所见,也要见人之所未见,善于观察和发现,才能找到亮点。采访组梳理了一批值得宣传推广的经验,记录了当地一些切实有效的发展方法,抓住亮点,做好文章,展现各地将红色旅游与民俗风情、绿水青山相结合的创新方法。比如,节目聚焦丽水市遂昌县王村口镇,记录小镇以红色革命历史遗存为基础,大力发展党员干部培训,保护当地绿色生态,恢复古色商业街区的系列举措,展现小镇“红色、绿色、古色”的“三色发展之路”,推动当地旅游业迈入新台阶,争创全国红色旅游示范镇。记者原汁原味地呈现出这些村落在基础设施、旅游开发、产业结构等方面的变化,真实展现了地方政府对红色资源的开发再利用。而开发好这些颇具IP价值的资源,提升红色旅游的品牌效应,对外可以树立起区域发展的代表性旗帜,

对内可以凝聚干劲,带动当地多种类型文化和旅游融合发展。

细节在于观察,成功在于积累。看到大家所看不到的,关注大家容易忽略的,才能找到真正有价值的,这是记者眼力的体现。

三、不思有惑,不求无得,学会思考重创新

通过“眼力”观察所得,要善用“脑力”思考总结,行成于思,毁于随。如果不进行多重思考,深度挖掘,勇于创新,就会故步自封,止步不前。采访组把目前传统的“讲解、参观”式游览引向更为丰富的红色文化体验,增强受众的获得感,彰显红色品牌影响力,为众多革命老区的发展提供了可借鉴的样本。

比如节目报道嘉善县洪溪村按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,确定党建引领经济富村、绿色美村、善治安村、文明立村等作为重点方向,积极打造新时代党建引领乡村振兴的嘉善样本,实现了从问题“上访村”到经济富裕、社会和谐、生态宜居“和谐村”的美丽蝶变。又如节目报道绍兴市越城区富盛镇上旺村,上世纪六七十年代的“江南大寨”上旺大队全国闻名,而现在,村里传承艰苦奋斗精神,积极发展红色旅游。节目对村子发展口号“红心上旺,养心岩里”的展示,让人直观地感受到上旺村“红”与“绿”融合发展的相得益彰。

记者们表示,很多时候,采访并不是简单的记录,而是一种交流,更是一种思考。他们记录下当地一些比较好的做法,在其他地方采访的过程中

和村干部们一起分享讨论,形成了一种良性的互动。这需要记者学会总结,学会提炼干货,也正是这些交流碰撞出的火花,为宣传报道创新,乡村发展创新,提供了无限的可能。

四、练就妙笔,书写时代,勇于表达入人心

一篇好的采访报道,看似是“笔力”,实则“四力”的总和,“笔力”其实是“四力”的呈现,只有集合了实地探索、仔细观察,认真思考,用心描述,才能诞生出成功的作品。“几乎在每一次采访过程中,当地的工作人员都会问我:‘你不是广播的记者么,怎么还要视频直播呢?’而我的回答总是在谦虚中略带一点小自豪:‘录音报道那是最低要求,像我这样的融媒体记者,录音采访、视频直播、微信推文,我都要同步完成的。’频道里今年特地购置了不少技术装备,用于高质量的视频直播,还多次组织我们学习视频拍摄、剪辑,我们广播的主持人、记者,也一步步地向着融媒记者的目标在迈进”——这是一位年轻记者在采访手记里的一段话。《寻找浙江那片红》从策划伊始,就要求以融媒体的方式来呈现,将视频直播和电台音频打通,让受众既能听到美丽乡村发展的故事,更能通过手中小屏,跟随记者的脚步看到一路风景,感受一路人文。节目还通过微信公号、微博等新媒体平台,让主题报道的内容在互联网上得到更为有效的传播和沉淀。比如,采访组来到中国工农红军第十三军二师的诞生地,被誉为中国东部延安的台州温岭市坞根镇,作为第二次国内革命战争时期有代表性的革命老区,坞根境内有

烈士陵园、游击大队成立旧址、红军台门、红军井等红色遗址。记者在开启视频直播后,让受众看到了声音甜美、长相可爱的红军小学的“小小讲解员”,也感受到红军谷“爬雪山、过草地”体验项目,更让受众了解到当地政府依托这张珍贵的红色名片,打造“坞根北纬28度”这一农产品品牌的原因、过程,以及未来的规划,和乡村的发展。

记者这些融媒产品,声色俱全的文字和音视频内容,让红色旅游资源真正“活”了起来,不再沉睡在博物馆、纪念馆,成为引领文化和旅游业发展的旗帜,在与当地非遗、民俗、山水资源的融合中,不断完善文旅服务体系、壮大旅游市场。节目有力推动了浙江革命老区形象的外在展示,增强了凝聚力和感召力,体现了浙江广电主流媒体的责任与担当。

迈进群众的门槛容易,走进群众的心坎不易。多样的呈现和多彩的内容,才是受众愿意看、能看懂的作品,才是真正的好作品。视频直播从一开始的少数人群,到现在最高峰时有四、五万人同时在线观看,数字的变化很好地印证了融媒体时代下依旧内容为王,也充分证明了新闻工作者只有深入基层才能抓到源头活鱼,这也是对记者认真践行“四力”所取得的阶段性成果的较好展现。

涉浅水者见虾,其颇深者察鱼鳖,其尤甚者观蛟龙。为“观蛟龙”,必增实力。新闻工作者应该增强“脚力、眼力、脑力、笔力”,才能创作出更多有温度的作品,不忘初心使命,继续守望前行。

(作者单位:浙江电台音乐调频)