

浅析电视新闻的融合创新路径

唐慧晔

在中国共产党建党100周年到来之际，宁波广电集团多媒体新闻中心《宁波新闻》栏目推出系列报道“听老一辈讲党史”，通过采访亲历抗美援朝、解放战争、对越自卫反击战的老兵，最大程度还原烽火四起的红色岁月，取得了较好的反响。站在媒体融合的大背景下，笔者以参与该次报道的经历和感受为主，浅谈当下电视新闻的融合创新路径。

一、内容为王 守住“大屏”

融媒体时代是个“你中有我，我中有你”的时代，但是从宏观角度和长期角度而言，内容依然是不变的“王者”，只有背靠优质的内容，电视新闻尤其是官方的电视时政新闻，才能凭借扎实的业务基本功，守住“大屏”根据地，才有可能突破创新、引领发展。

“听老一辈讲党史”不但深挖党史故事背后的红色精神，还在报道中融入地域特色，“活态”化讲党史。比如在《张汉庭：心中的电波永不消失》这一报道中，依托解放战争时的译电员张汉庭的口述和珍贵的实物资料，回顾了解放战争中有名的孟良崮战役。同时，通过老人家退伍后在象山的工作，盘点了大塘港围垦等故事，在3分多钟的新闻篇幅中，生动展示了党领导宁波儿女实现伟大复兴中国梦的奋斗历程。

二、多端发力 占据“小屏”

“听老一辈讲党史”系列报道已相继播出5篇。笔者在制作过程中也在思考：这一主题报道从身边的老一辈入手，比起传统宣教形式的新闻报道更具说服力和生动感，但单一的传播渠道很难起到广泛宣传的目标。打造媒体融合产品，多端发力成为最优的途径。

比如，在“听老一辈讲党史”系列报道中，

我们将策划、制作和成品推广涵盖到电视频道和新媒体多个部门，既制作传统新闻长度的视频，也从中精剪30秒左右、适合新媒体传播的短视频，使得该报道在新闻生产中全流程发力。在传播效能方面，亦可以在多个传播端口发力，尤其可以针对“小屏”用户的特性，引入地方的“流量担当”“网红力量”等，增强传播影响力。

三、技术创新 同“屏”共振

处在媒体融合的大背景下，广播电视作为一种以技术为依托的媒体行业，需要突破传统所沿用的技术进行革新。比如，拍摄技术上，由大高清、小高清向单反、云台相机等新媒体技术转变；在编辑技术上，既要掌握索贝、PR等电脑软件剪辑技术，还要学会在手机剪映等软件上随剪随发的技能，确保“小屏”新闻的时效性。

在这方面，中央广播电视总台的做法值得学习。比如在嫦娥五号探月报道中，中央广播电视总台前方报道团队独家拍摄到探测器返回地球落地的全过程，音视频资源统筹协调在电视、广播、新媒体端口进行直播和投放，形成了嫦娥探月系列矩阵式的多媒体报道，把独家报道资源推向各传播渠道的热度榜顶端。

窥一斑而知全豹。在媒体融合背景下，推进电视新闻的创新发展有了解答：从内容、渠道和技术多个角度进行媒体融合实践，可以相互取其精华、去其糟粕，既让新闻产品生产流程得到整合，又让不同媒介本身的优势得到扩大，最终实现同“屏”共振的目的。

（作者单位：宁波广电集团多媒体新闻中心）