

# 联动融合传播 传递主流价值

## ——绍兴越城区融媒体中心实践探索

金明勇

绍兴越城区融媒体中心是绍兴市唯一一个没有广播、电视、报纸实体的县级融媒体中心，经费财政包干。与其他区、县（市）融媒体中心相比，没有广播电视收听收视率、报纸发行量和经营创收的困扰，员工平均年龄28岁，记者编辑没有经历传统媒体转型的思维陷阱，从成立那天起就带有互联网基因和新媒体特质，可谓是“咬着金钥匙出生”。

以管窥豹、知微见著。分析个体，我们期待能发现具有普遍性的东西给市县级融媒体中心建设发展提供可借鉴之处。由此，笔者对2020年9月下旬越城区融媒体中心旗下的“今日越城”新闻客户端、电视栏目《今日越城》、微信公众号“越城发布”等3个广播电视和网络视听的部分内容产品进行考察分析，并对广播新闻《今日越城》、抖音号“越城融媒”、微博“越城发布”相关内容产品进行观察梳理，以期引发思考。

### 一、喉舌功能突出 本土优势明显

作为基层网络传播的重要载体，县级融媒体中心是做好党的新闻舆论工作的重要依托。切实提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，更好引导群众、服务群众，是县级融媒体中心的功能定位，也是抓好县级融媒体中心建设的关键。

全力争当“重要窗口”建设排头兵，必须狠抓落实，提速提效。2019年以来，越城区以打造提升绍兴改革首位度的中心城区为目标，着力打好高质量发展组合拳。会议新闻中有富矿，政协视察中有信息。在9月17日《今日越城》电视栏目新闻中，《越城区政协视察美丽乡

村建设情况》《文明之风润泽百姓心田 文明力量融入城市肌理》应该是有关联的，时间恰逢全国文明城市复评迎检前夜，向受众传递的是关键冲刺时刻的越城区行动；《区检察院电子卷宗助力信息化办案》以小视角、小切口、小事情反映区检察院践行初心使命的格局、境界和情怀等等。

时政新闻是一个媒体的立足之本，更是核心竞争力所在。时政新闻的民生表达和民生新闻的时政诉求切换自如，是实现时政新闻达到最优传播效果的重要手法之一。通过理念和形式的创新，才能真正把新闻做到新鲜热辣、吸引力强，也才能实现时政新闻节目的精准和高效传播。越城区融媒体中心上述几条新闻，在报道领导动态、关注时政要素的同时，更多的镜头用在场外。用现场同期声、记者出镜、体验报道、数据对比等形式，把身边事、附近村（社）、熟悉人展示在受众面前。心理上亲近才能情感上接受，时政新闻因此更富感染力和吸引力，传播价值的本土拓展也得以实现。

2020年9月初发布的《2020媒体融合蓝皮书》指出，县级融媒体中心要向下扎根，通过提供刚性、便捷性、贴近性的民生、政务等基础公共服务，最广泛地连接群众，把区域内的群众最大限度地转化为用户，做强下游。<sup>①</sup>越城区融媒体中心在打通宣传工作“最后一公里”上把握了优势、发挥了作用。

### 二、关注民情民生 内容专业权威

民生新闻是政府与民众进行沟通的重要媒介手段。贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”本质是贴近民心，拉近与基层民众的

距离，挖掘基层民众的利益关切。

横跨在绍兴主城区环城河上的城南大桥，是城南连接老城区的重要桥梁，2019年7月20日开始改造，按照当时的预告，“预计工期一年”。一年时间过去后，何时恢复通车是居住在大桥南北两侧居民关注的大事，也是政府兑现承诺来树立诚信的应有之举。2020年9月16日微信公众号“越城发布”和“今日越城”APP《一年多，城南大桥都经历了什么？》《城南大桥今起半幅通车》，9月17日电视新闻《城南大桥昨起半幅通车》，以及10月15日各平台刊播的《桥大十八变 城南大桥变“美”了》，在第一时间将新闻背景、半幅通车、市民感受直观呈现在受众面前，收到良好传播效果。

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。在社会转型的大背景下，人民群众最关心最直接最现实的利益问题，主要集中在教育、就业、收入分配、社会保障、医疗卫生等各领域。从2020年1月22日开始每天微信平台发布《越城区新型冠状病毒肺炎疫情通报》、9月18日《增设停车泊位6000余个》、9月21日《越城区2020秋季招聘月开始啦！》、9月22日《这条越城人常走的路即将改造！》、9月23日《来了！袍江这个村房屋即将开始征收！》、9月24日《房屋征收补偿方案征求意见中……》、9月25日《双节假期中小学生能离绍吗？通知来了！》等新闻，关注的就是基层诉求和普通群众的生活现实。

主流媒体在信息采集核实、分析解读等方面，有着自媒体无法比拟的优势。最大限度地把这个优势发挥出来，延伸和拓展到新兴媒体，越城区融媒体中心有着天时地利人和的优势。在严峻的媒体竞争形势下，拥有内容优势才能赢得发展优势；深入生产生活一线，真切了解群众所思所想所盼，亲身感受城市建设的日新月异，与群众零距离，才能进一步增强群众观念和受众意识，才能获得权威的资讯，攫取鲜活的细节，听到感人的故事，才能用清新的文字、朴实的声音、现场的画面打动受众，赢得阅读、转发、点赞和留言。

### 三、融媒优势初现 抠像技术突出

移动传播不仅在于其既有互联网即时、多

样、海量、互动等特点，还有移动端随时随地接收和发布信息、随时在线和即时互联的优势。移动优先某种意义上也给出了媒体深度融合发展的方向。新闻功能突出、服务功能完善、应用功能恰当，这是县级新闻客户端发展的方向。

打造移动平台成为县级融媒体建设的突破口，客户端建设扮演着重要角色。“今日越城”新闻客户端设置新闻、直播、服务、报料等版块。新闻版块设置推荐（首页）、越政（发布）、观悦（视频）、深度、本地（社会新闻为主）、教体（校园新闻学生习作为主）、新闻出版（扫黄打非为主）、时局（转载中央、省级媒体）、微矩阵（越城区部门新媒发布集锦）等9个子频道，与越城区工作重点吻合、与越城区融媒体中心当前实际相当。此外新闻首屏、首页巡航大图、头条页专题热点、资讯推送、专题热点、信息流、通栏图片、底部图片、导读大图等要素各有特色。在新冠疫情等重大事件或追踪报道中，加强了相关资讯的整合，融入图文、短视频等多媒体形态，制作原创内容，适应了用户信息获取习惯，引导用户深入了解事实，提升平台内容的传播力和影响力。

“今日越城”新闻客户端在报道上立足发挥地域优势，努力挖掘本土化内容，展现百姓身边的人、身边的事、身边的活动，在保证客观真实的基础上提升本地稿件的传播效率，提升客户端信息的接近性和服务水平；在服务上把老百姓欢迎的、经常会使用的功能进行添加，并与相关部门对接，将区域内分散的政务新媒体加以整合，建成综合服务平台与社区信息枢纽，群众喜闻乐见又不失专业性、公信力；同时为老百姓搭建一个人人可发布、可参与评论的平台，发挥了舆论引导、传导的功能。

APP获取用户的成本比较大，安装注册也比微信要繁琐得多，推广必须建立在与用户的深度关联上才行。与相关部门合作，通过内容建设来实现推广效果，“今日越城”APP“教体”“直播”版块，应该是这方面的有益尝试。值得一提的是，从2020年10月20日开始进行的“风起湾区·嗨翻越城”活动，以特色直播、丰富的奖品通过微信等平台为客户端引流，发

挥出了融媒体传播的强大效应。

与此同时，越城区融媒体中心通过蓝媒联盟省级云平台，依托省级媒体提供内容、技术、运营托管服务的建设路径，节约自建成本，见效快，优势明显。

#### 四、融合继续发力 短板亟待补齐

融媒体中心最大的优势在于既有传统媒体手法打造的内容资源，又有新媒体“短平快”的时间优势。第一时间抢占受众眼球，高效利用、整合新“老”媒体各自优势，才能不断提高用户黏性。从现有情况看，越城区融媒体中心建设发展目前还存在如下短板亟待日后继续发力和补齐。

一是移动优先、视频优先显现不够。要强化短视频的竖屏处理，APP“观悦”（视频）版块以及其他新媒体平台发布的短视频，基本沿用宽屏横构图电视产品；受众意识不够明显，可考虑节目演播室录制时同步拍摄。同时，如果单纯地将电视媒体上的内容搬到新媒体平台，不考虑表现形式是否与受众需要相适应，语言风格（广播直接转播电视音频不能产生身临其境的感受）、文字风格（注意区别同一新闻不同媒体间的文稿区别）不按照媒体属性进行转换，很难获得用户的认同。这就需要从“一次创意、多次生产、全渠道精准分发”入手，进而实现理想的传播效果。商业平台上的同步发布工作也需跟上。

二是电视头条时间偏长。在地方新闻报道中，领导政务活动信息占据了很大的一部分。论文《〈新闻联播〉样本分析及研究》通过对《联播》的样本分析，研究了《联播》中新闻的状况和特性。文中指出，“从一条新闻的平均时长来看，最长的仍为领导人活动，长度达到2分37.8秒”；“时政新闻单条时长平均超过一分半钟（98秒）”。<sup>②</sup>“八项规定”中对改进新闻报道提出了具体要求，这将有利于推动时政新闻报道的持续改革。

三是播音制作方面还可改进。主持形象方面，电视虚拟演播室如果主持人头顶再加个轮廓光会更好。通过灯光和化妆的共同作用打造主持人的屏幕形象，使之更有立体感、更具感召力。后期制作方面，有的节目在片头与主持

人衔接时过于急促，可学习央广，前面正常速度，后面时间来不及时就把播放速度拉快。

四是重视受众参与互动。媒体与用户间的互动交流，可以吸引用户提供新闻线索、意见建议，提高用户的关注度和参与度，在互动中参与，在参与中传播。“今日越城”APP下方“报料”版块的互动环节，回复内容有千篇一律的感觉，不够细腻和因人而异。部分报料没有详细的地址，编辑完全可以通过互动详细了解。新媒体平台与受众互动是个难题，需要投入人力物力，从中央到地方各级媒体也存在这个弱项，但有效的互动可以提升用户粘性，增强用户的忠诚度。

五是补齐评论和舆论监督短板。一档好的时政新闻栏目、一个好的新媒体平台，深度的新闻评论不可或缺。评论是时政新闻的眼睛，只要把握了主流价值观、建设性观点、时局背景等要素，通过三言两语的短评、快评，以缜密逻辑的层层递进，努力实现“力透纸背”，透过现象揭示新闻事件的本质，才能让媒体“棋活一招”。舆论监督与正面宣传并不矛盾。补齐评论和舆论监督的短板，方能更好地发挥媒体的重要职能，使媒体有作为有地位。

六是适当调整APP版块设置。根据用户反馈、大数据分析，适时适当增减版块。譬如，可以充分挖掘利用越城区现有文化资源，开设地方戏曲频道；把已有的“主播带你游”和知名景点的三维网络导游进行集纳；顺应互联网传播移动化、社交化的发展趋势，在“今日越城”等县级APP上开辟运动健康版块等。

七是多头出击提升业务培养人才。推出包括论文发表数量、获奖等级与职称、岗级挂钩；内部开展三审阅评和专业练兵；加大外宣力度等举措，走出去请进来，加强集体充电。

#### 参考文献：

①孙海悦《2020媒体融合蓝皮书发布 我国全媒体传播体系建设驶入快车道》，《中国新闻出版广电报》，2020年9月14日。

②周小普 徐福健《〈新闻联播〉样本分析及研究》，《现代传播》双月刊2002年第3期。

（绍兴市广播电视台）