

电视新闻编辑转型分析

金 簪

摘要：新时代飞速发展的信息技术不仅考验着大众的接受能力，更考验着新闻编辑的应变能力和接受新挑战的能力。新闻编辑需要紧跟时代步伐，在传统媒体的基础上提升自我综合能力以应对融媒体时代的各种挑战。唯有此，新闻编辑工作的开展才能在媒体融合时代欣欣向荣、蒸蒸日上。

关键词：融媒体时代 电视媒体 新闻编辑 转型策略

在融媒体时代下，传统广电媒体的发展困境越来越多，必须要及时创新、转型。电视新闻编辑作为促进电视创新发展的催化剂，及时转型至关重要，以尽快适应融媒体发展要求，在保证电视节目质量的基础上，发挥自身优势，与新媒体进行融合，从而制作出让更多受众喜欢的电视节目，提高广电媒体的竞争力，促进其长远发展。

一、融媒体时代电视新闻编辑转型的意义

在当前融媒体时代下，电视新闻不管是在传播方式上，还是在表达形式上，都发生了翻天覆地的变化，再加上受众阅读心理的变化，电视新闻编辑转型势在必行。尤其是当前社会大众可以参与到信息的生产与传播过程中，使

得信息传播从单向变成了多向。这意味着电视新闻影响力的提高必然需要建立在新的工作方式上，为此，电视新闻编辑必须要积极、主动转型，这样才能更好地制作出符合现代大众需求的电视新闻节目。^①

目前，电视新闻编辑参与到新闻的采集中已经是必然趋势，这不仅提高了新闻工作效率，还为电视节目的互动奠定了基础。同时，电视新闻编辑的转型已是融媒体时代的发展主流。电视新闻编辑只有与记者相融，才能在众多信息资讯中筛选出符合大众需求的新闻信息。

二、融媒体时代电视新闻编辑转型策略

(一) 明确角色定位

1. 稿件的组织者

在当前时代下，信息数量的海量化、信息内容的多样化以及信息传播的快速化使得新闻编辑工作难度大大增加。电视新闻编辑作为稿件的组织者，必须要做好以下三点：第一，对新闻稿件有准确筛选。作为新闻编辑，必须要具有较强的新闻敏感性，方能在海量的信息中挑选出高价值信息。第二，对稿件进行合理修改。在筛选出稿件以后，新闻编辑要整理、提炼、总结信息内容，并确定一个有吸引力、契合内容的新闻标题，从而吸引更多的受众。第

三，对稿件进行整理。新闻编辑在整理稿件的时候，一定要先有编辑思路，然后在此基础上整理稿件，确保稿件不会出现杂乱、拼凑的现象，同时也增加了新闻价值，防止新闻同质化。^②

2019年8月27日，在G15沈海高速台州猫狸岭隧道内，一辆载满皮革的货车在隧道内起火，约有50多辆车子被困在有毒浓烟笼罩的隧道内。生死攸关时刻，一批又一批的台州高速交警进入隧道，接力救援。毒烟、100多人被困、多名交警受伤等，网络上传出了一片令人揪心的消息，引起了群众的广泛关注。如何真实地展现事故和救援过程，回应民众关切？后方编辑经过多方了解，提炼出隧道营救的脉络，最后和记者确定以事故接力救援为主线，以记录群像真实还原为视角，制作短视频在无限台州APP播出；以事故报道和伤员情况为视角，制作新闻稿件在电视端的《台州新闻》播出。

电视新闻编辑人员只有具备较强的稿件整理与策划能力，做到科学、合理地编排、发布各种稿件，才能达到“事半功倍”的传播效果。

2. 历史的串联者

受众在阅读新闻内容，了解新闻事件的时候，除了了解所报道的实时信息，还想要了解信息背后的真相。这就需要电视新闻编辑具有丰富的专业知识和更广阔的视野，把更多更丰富的内容串联起来提供给受众，挖掘事件的最大化新闻价值。

2017年5月，台州椒江区启动了“一江两岸”葭沚片区征迁，经过几年的建设，葭沚老街新貌已经初具规模。老街的开发与改建是为了更好地保护古建筑，使它重换生机。老街辉煌的过往值得传承和延续。2020年6月，我们对三年间葭沚老街变迁的资料素材进行整理编排，制作了《寻踪葭沚老街·诗书治家的周家里》《探访葭沚老街》《椒江葭沚老街按下建设“快进键”，百年老街将重焕生机》《家子、葭沚、葭芷、加止？探寻葭沚地名演变史》等多条新媒体稿件在无限台州APP上播发；制作了深度报道《一江两岸：历史与未来在葭沚水城精彩对话》在《台州深观察》播出；制作了短消息《椒江：葭沚老街旧貌“焕新”》在《台

州新闻》播出，用全媒体视角历史地讲述葭沚老街前世今生的故事。

3. 舆论的引导者

对于热点新闻，社会大众的关注度非常高，并且在短时间内热点新闻会迅速发展成为社会舆情。融媒体虽然具有较多优势，但同时也具有一定缺陷，它可以提高新闻的采编速度与报道及时性，但是也会导致虚假内容混杂其中，进而误导受众，对受众正确思想观念以及社会和谐发展产生极大的不良影响。^③作为电视媒体的新闻编辑，要加强对新闻舆论的导向把关，积极引导社会舆论的正确发展。

新冠肺炎疫情爆发后，网络上经常出现一些错误的言论和谣言，这时就需要主流媒体针对这些不实信息进行核实，并发布权威信息，将舆论引向正确的方向。主流媒体相对其他自媒体而言，更能掌握第一手的官方数据，采访政府部门和相关专家，具有无可替代的公信力和影响力。例如，孩子打新冠疫苗会影响发育吗？过敏体质可以打吗？为什么要打新冠病毒疫苗？如何区分感冒流感和新冠病毒肺炎等等，面对这些群众的疑问，新闻编辑马上就在无限台州APP上开设专栏，宣传正确的新冠肺炎防护知识，还特意为听不懂普通话的老年人量身定做了方言版，让他们一听就记住传播的内容。

2021年7月6日上午，12只瓜头鲸意外搁浅临海头门港海域，命悬一线，引发全民关注。经过电视、广播、网络传播后，大量的市民去现场观看。当时现场交通拥堵，救援车辆无法到达。得知这个消息后，新闻编辑马上推出《扩散！临海头门港坝上已堵，请为鲸鱼让出生命之路！》，并与987综合广播联动，传播扩散呼吁大家让出生命救援通道，在稿件发布15分钟后就接到现场交警反馈，救援线路已经恢复畅通。

（二）创新思维模式

在融媒体时代下，电视新闻编辑作为主要新闻工作者，如果不能从传统固化的思维模式中走出来，创新自身的思维模式，那么就会难以策划、编辑出优质高效的新闻作品，最终被这个时代所淘汰。电视新闻编辑要想在融媒体时代脱颖而出，必须要创新思维模式。这样采制出来的电视新闻才会更接地气、更具吸引力。

比如，央视《新闻联播》曾经发表过国际锐评，评论方式并不像以往那样站在道德最高点进行评论，语言官方化十足，而是采用幽默的语言，并表现得不卑不亢。这些评论语言受到广大网友的点赞。像“羡慕嫉妒恨”“怼回去”等网络语言频频出现在国际锐评中，为新闻报道增添了不少趣味性与可读性。与此同时，播报员的姿态和语气也发生了一定变化。在“主播说联播”中，康辉表示：“《新闻联播》永远都是以前的那个《新闻联播》，该高大上的时候绝不会低姿态，该接地气的时候也绝不会端架子。”这也表明，严肃与幽默不是两个对立的事物，传统权威的电视媒体在报道新闻时也可以运用网络语言，新闻编辑也可以从“正经”的编辑人变成“段子手”，这种“反差萌”会让新闻作品更具“烟火气息”，社会大众也更容易接受。

（三）做好新闻评论工作

新媒体时代，网络上的新闻数量爆炸式增长，不仅数量多而且传播速度快，但往往停留在表层，只是信息的传达。大众在获取这些碎片化信息的同时，逐渐开始厌倦，想要看更理性和有观点的新闻，新闻传播已经进入“观点新闻”时代。电视新闻编辑具有专业的知识和丰富的经验，在众多信息中挑选更有价值、更有吸引人的信息，再加上独到的评论，可以从很大程度上提高传统媒体的核心竞争力。

新闻评论具有线性传播的特点，稍纵即逝且不容易保留。新闻编辑要将新锐的观点提炼出来，及时评论热点新闻时事，这也是电视新闻编辑必须具备的一项基本功。电视新闻编辑在评论的时候，要做好“浅”字工作，就是将内容复杂、道理深刻、政治性强的内容，用大众能够接受的语言、感兴趣的方式呈现出来，做到既可深入，也能浅出。^④要有理、有力、有节地点评大众所关心的问题，抓住新闻事件的第一落点，从而进一步提高新闻报道的传播效果，增强电视媒体的影响力。

为了加强融媒环境下新闻评论的力度，2020年4月，《台州新闻》在原有栏目的基础上，推出了时政融评专栏《台州“屏”论》，结合当下的重大事件和热点新闻，主持人用通

俗易懂的语言传递主流声音，更好地引导舆论，也更好地与年轻受众交流，并采用竖屏模式，适合大众的收看习惯。大屏和小屏共振，提升新媒体格局下的舆论引导力。

（四）做好事件策划

在电视媒体新闻编辑工作中，把稿件做精是新闻编辑的又一项基本功，事件策划则是其中的一个重要内容。做好事件策划是提高新闻作品传播力的有效途径之一。在以往的新闻策划中，编辑需要做的工作非常简单，而融媒体时代要求新闻编辑利用平台整合信息，并开设专栏，实时更新专栏中的信息。^⑤如记者在采访过程中，编辑可以要求记者用手机拍摄现场视频和照片，并将这些视频与照片上传到专栏，然后编辑及时审核、编辑这些内容，最后报道出来。当再次接收到新消息以后，编辑就可以将这些消息汇总到专栏中，如同现场直播跟踪报道事件，在受众眼前将事件更加全面、直观、快速地展现出来，且以专栏方式使受众能系统性地掌握事件发展的脉络。

杭绍台高速公路是台州重大的民生工程，它的建设、贯通一直受到大众的关注。2020年12月22日是杭绍台高速公路正式通车的日子。这是一条什么样的路，建设过程中有哪些故事，会给我们的经济和生活带来什么样的变化？我们提前进行了策划，制作了《探访浙江最难建的高速公路》系列短视频，运用高科技VR技术，通过手机屏幕近距离、全方位提前感受杭绍台高速公路，《数读杭绍台高速》《杭绍台高速公路沿途风景美不胜收，滴滴带你画中游》等短视频，提前给杭绍台开通造势，每条短视频都达到了几万的点击量。同时，根据点赞和评论，在12月22日杭绍台高速公路开通当天，选取大家感兴趣的角度进行报道，在《台州新闻》和无限台州APP上播出，在大众中引起很大反响，并被央视《新闻30分》《新闻直播间》转发和播出，很好地宣传了台州。

三、结语

无论融合媒体时代的到来给电视新闻编辑工作带来怎样的挑战，无论目前电视新闻编辑工作面临怎样的考验，我们都应该看见融合时代带来的优势和便利条件，积极迎接挑战，

坚守对新闻事业的初心，以创新发展的新思维，战胜媒体融合时代的各种问题，在问题中发现蕴藏其中的机遇，在机遇中成长蜕变，在蜕变中坚持追求传播数量与质量并存的新闻内容，创作出更多符合时代精神特征，满足受众需求的优质新闻产品。

参考文献：

- ①严冬芳《媒介融合背景下传统媒体新闻编辑的转型分析》，《西部广播电视台》，2019年第23期，第171—172页。
- ②廖慧仪《媒介融合背景下传统媒体新闻

编辑转型分析》，《新闻研究导刊》，2017年第12期，第185—185页。

③李涛《融媒体背景下电视新闻编辑创新意识与融合能力分析》，2021年第2期，第127—128页。

④冯丽娜《媒介融合下新闻编辑职能的转型分析及研究》，《魅力中国》，2015年第3期，第180页。

⑤潘琳珏《媒介融合时代下新闻编辑工作的转型升级》，《西部广播电视台》，2020年第7期，第139—140页。

（作者单位：台州市广播电视台）