

发挥机制创新 在新闻宣传提质增效中的关键作用

——金华市 2021 年 12 月疫情防控新闻宣传实践分析

许日华

摘要：做好疫情防控舆论宣传工作，新闻媒体要实现权威信息快速覆盖、群众应知须知信息直达基层；同时还要大力挖掘基层一线感人故事，集聚美好正能量，这些都考验着新闻媒体应急响应能力。本文就 2021 年 12 月金华市疫情防控舆论宣传实践进行复盘分析。该市通过健全完善市县统筹、部门协同、内外宣联动等机制，增强新闻宣传“时度效”，为疫情防控提供有力支持。

关键词：新闻宣传 机制创新 传播效能

2021 年 12 月以来，金华市新闻宣传战线迅速贯彻落实党委政府决策部署，发布疫情防控权威信息，报道精准防控有效举措，捕捉基层一线暖心故事，在全社会迅速形成群防群控浓厚氛围。疫情防控新闻宣传工作机制同步健全完善、不断迭代升级。

一、聚力“一盘棋”统筹 共创浓厚氛围

疫情发生后，金华全市媒体迅速行动，一大批新闻记者将笔触和镜头聚焦一线，第一时间采写、发布疫情防控权威、全面、真实情况，第一时间回应人民群众关心关切，第一时间讲述全市各条战线众志成城抗疫故事，第一时间报道疫情防控取得的成果成效，有效鼓舞了抗疫斗志，凝聚了战疫力量。2021 年 12 月，金华市媒体充分运用报纸、广播、电视、网站、客户端等媒体平台和公众号、抖音、视频号等社交平台，日均刊播疫情防控宣传报道 1300 余篇。一是快速传递党委政府做出的努力和采取的各项措施，在金华日报头版、《金华新闻联播》等重要版面、重点栏目刊播报道，集中体现金华市委市政府压紧压实疫情防控主体责任，以有力有效举措，在大战大考中

展现使命担当。二是专题专栏集中报道。全市媒体开设“筑牢疫情防线 巩固防疫成果”“直击防控一线”等全媒体专题专栏，刊发有关疫情防控规则规程以及个人防护提示信息，增强群众自我防护意识和能力，积极主动回应社会关切、形成防控合力。三是加大舆论监督力度、频度。截至 2021 年 12 月 28 日，全市媒体共刊播舆论报道 260 余条。金华日报、金华新闻联播大版面、大时段报道疫情防控暗访督查工作，推出《疫情防控不松劲 守好“小门”人人有责》《切实严把出入关 当好防疫“守门人”》《漏洞尚未完全堵住 防控一刻不能放松》等典型报道，直击疫情防控中的短板弱项，发挥建设性舆论监督作用。

在此次疫情防控舆论宣传中，“横向联动、纵向贯通”的宣传统筹机制进一步巩固提升，基本实现宣传、网信、卫健、媒体多部门协同发力，市、县、乡、村四级宣传一体整合，“两号三会一日报”制度有效运转。一是在浙政钉组建“市防控冲锋号”工作群。下发工作指令，部署重大宣传，研判重点舆情，形成舆论合力。在金华市委宣传统战部统筹调度下，金华市级媒体第一时间入驻指挥部，策划关口前移，作品生产提速。二是在浙政钉组建“县（市、区）防控集结号”工作群。将各地宣传、网信等部门和新闻媒体纳入一体化指挥，建立新闻报道、舆论监督、社会宣传、信息发布、网络宣传、舆论引导“一张清单、一日一报”制度，完善素材收集、指令下达和宣传作品展示工作互动机制，通过“晒、比、评”，有效实现任务可量化、结果可比较、经验可借鉴。三是建立定期市县视频连线会及每日晨会、晚会等例会制度。分析疫情防控舆论宣传工作整体

情况，研判部署下一阶段重点工作。

二、注重多部门协同 提升传播效能

在此次疫情防控舆论宣传中，长图、短视频、海报、方言说、漫评、VLOG 等丰富的融媒产品，针对不同受众的需求，以喜闻乐见的形式，让科普宣传、防疫重要政策信息、暖心正能量新闻直达基层群众。比如，短视频《核酸检测点的“大白”们哽咽着说，希望大伙能多一些理解》全网点击量 500 万+；漫评作品《妈妈呀 我要亲亲你》一小时点击量达 10 万+；《致广大市民的一封信》一天内全网阅读量 70 万+。

传播效能提升，得益于部门协同机制的健全和完善。一是多部门协同做大暖心正能量“稿池”。金华市级媒体联合各县（市、区）融媒体中心牵头组建各地疫情防控素材共享联盟，每日在“稿池”中精选具有“流量潜力”的作品进行二次创作，集纳了“义乌两个小朋友核酸检测完后对医务人员比心，医务人员也比心回应”“开发区市民为一线抗疫人员加油打气”等感人暖心素材，制作《致敬金华守夜人》《@金华人 送你“疫”首歌，听我说谢谢你》等作品在微博、微信群圈内刷屏，阅读量超 200 万。二是部门与新闻媒体紧密协作。强化社情民意收集整理，每日梳理群众普遍关心的问题，新闻媒体结合专业部门的意见建议，推出《无需重复检查！金华 46 家医院检查检验结果实现互认共享》《@金华人 全市疫情防控咨询电话，请查收！》《关注心理健康，科学应对疫情》等作品。三是注重传播渠道的整合拓展。除了用好全市媒体自有传播平台外，广泛运用网易、新浪等商业网站和微博、抖音、B 站等社交平台，注重发挥“和美金华”3600 多个百姓微信群作用，打通传播“最后一米”，使最新疫情通告、科普宣传、典型案例、防控举措等应知尽知信息覆盖全市所有行政村、300 余万基层群众网民。

三、强化内外宣联动 凝聚抗疫力量

在此次疫情防控宣传中，中央和省级主流媒体广泛宣传，重点外宣快速呈现。截至 12 月 28 日，央媒省媒（含新媒体）刊播金华疫情防控各类宣传报道 540 余篇。走好网上群众路

线，不断深化互动，在微博、抖音等平台开设的“冬夜渐寒 抗疫很暖”“致敬金华守夜人”等网络话题 21 个，及时贴发抗疫一线暖心新闻，发动广大网民为基层一线坚守者点赞，吸引更多的人参与到话题互动之中，用“身边人拍摄身边事”的形式，不断充实话题内容。目前系列话题总阅读量突破 3000 万，互动数超 10 万人次，社交平台正能量充沛。

疫情防控内外宣联动成效突出，得益于金华新闻宣传工作长期以来坚持构建内外宣融合闭环工作体系。一是重点外宣内容生产和调度机制有效运行。以浙江日报头版《金华为转运隔离人员送上暖心服务 守望相助“浙”里一家亲》外宣稿件为例，通过前期统一部署，相关县（市、区）融媒体中心已提前做好素材准备，在接到指令后，迅速汇总到金华日报社、浙报金华分社。相关记者迅速成稿，经金华市疫情防控工作指挥部审核后，于 12 月 20 日在浙江日报头版刊发。二是市县媒体进一步形成工作合力。12 月 15 日开始，金华广电总台联合各县（市、区）融媒体中心，推出“直击防控一线”新闻行动，全景式展现金华市各地战疫进行时；共同发起“声援上虞、美声助力——今天我也是上虞主播”公益行动，创作《我们在一起》《守望》《脱下口罩在阳光下微笑》等 150 多件以“同心抗疫、声援上虞”为主题的音视频作品，在上虞人民广播电台、浙江广电集团广播新媒体客户端等平台刊播，汇聚“守望相助 同心抗疫”舆论力量。三是多平台、多元化外宣成效初显。在这次疫情防控舆论宣传中，通过邀请知名网络大 V、横漂网红和外籍网红达人，积极在微博、抖音、B 站等平台展示金华抗疫故事，取得良好的社会反响。

四、以机制创新激发新闻活力

疫情防控是一场持久战，与之对应的新闻宣传工作也应保持常态长效。金华新闻宣传战线将不断通过复盘总结，进一步完善市县统筹、部门协同、内外宣联动等机制建设，提升疫情防控新闻宣传应急响应、融合传播和参与社会治理“三种能力”。切实提升新闻宣传工作有效性，汇聚共同抗疫的精神合力，为打好疫情防控持久战营造良好舆论氛围。一是不断

践行“四力”，深入基层，挖掘“平凡人的感动”，用平实朴实的报道不断激发持久抗疫力量。二是提升融合传播能力，不断丰富媒体融合的战术战法，多生产老百姓喜闻乐见的新媒体产品，打通传播“最后一米”。三是紧紧依靠群众，及时掌握群众诉求，发挥新闻媒体的

桥梁纽带作用，帮助解决群众难题，不断织牢织密基层防控网。以更丰富、更优质、更有效的新闻报道和融媒产品，展示主流媒体围绕中心、服务大局的责任担当，为疫情防控工作大局贡献新闻力量。

（作者单位：金华市广播电视台）