论党建活动节目的探索创新

——基于浙江党建电视平台建党百年系列活动的分析

焦征远　季义锋

摘要：在庆祝中国共产党成立100周年之际，浙江党建电视平台策划承办了浙江各地庆祝建党百年活动，通过主题立意、内容叙事、表现形式等多方面的创新探索，扩展和提升了全媒体时代下党建主题活动的拓展空间与动能，党建主题活动的节目必须坚持政治性、创新性、生动性、艺术性的有机结合，才能实现其社会价值。

关键词：建党百年　党建活动　创新探索

2021年1-7月，浙江党建电视平台承办了“红船映初心 奋楫新时代”——嘉兴市庆祝中国共产党成立100周年表彰典礼、“永远跟党走”——杭州市上城区庆祝中国共产党成立100周年主题活动、嘉善县庆祝中国共产党成立100周年表彰典礼、“红动百年 先锋领跑”——环浙江接力跑等建党百年系列活动。在这些活动中，创作团队结合当地实际，做到“一切围绕主题，全力以赴生动，绝不放弃品质”的核心价值观，回顾了中国共产党光荣的百年奋斗历程，引发了各级党员干部的热烈反响与广泛好评。

一、围绕主题 跨越时空重温党史

（一）让党史知识“活”起来

今年是中国共产党建党100周年，站在“两个一百年”伟大奋斗目标的历史交汇期这一重大历史节点上，有必要从理论与实践、历史与现实的角度，追寻中国共产党百年伟大奋斗历程，汲取中国共产党百年宝贵精神财富，从而深刻认识建党百年的重大意义。

用怎样的形式来诠释这一政治性主题，上好这堂党性教育课？创作团队重构了时空隧道，让曾经的革命先辈和今天的年轻党员同台，实现一

场别致又感人的“古今对话”。在节目策划阶段，团队搜集资料、访问学者，精心设计舞美，用心构架剧本。一件件红色旧物、一张张历史照片、一个个再现场景、一段段真实故事等，深度还原烽火连天的革命岁月，热火朝天的建设年代，波澜壮阔的改革历程，回顾中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。彰显初心力量的对话，让党史真正“活”起来、“动”起来，成为看得见、摸得着、感受得到的活态历史，最终实现一场形式新颖又能诠释主题的“古今对话”。

（二）精神传承是核心　人的故事是载体

党史学习教育是党性修养的必修课，开展党史学习教育是中国共产党人守初心、担使命的重要途径。传承和弘扬革命精神是创作团队想要表达的核心，人的故事是表达的载体，通过故事铸造共产党员的筋骨和精神。例如，在“永远跟党走——杭州市上城区庆祝中国共产党成立100周年主题活动”中，通过重现百年前的小营巷里杭州第一个党小组的诞生场景，改革开放后宗庆后“大鱼吃小鱼”为员工谋福利的感人故事，让广大青年党员感受到薪火相传的红色力量。

为了重现杭州第一个党小组成立时的故事，创作团队每个细节都尽量做到完美，当大屏呈现时光隧道，4名党小组成员定格在历史的岁月中，年轻人走到“光圈”之中和前辈对话，感受百年栉风沐雨，无数先烈前辈用青春热血书写“敢为天下先，甘做孺子牛”的红巷精神，无数上城儿女用砥砺奋进叩响时代之音。在“嘉善县庆祝中国共产党成立100周年暨‘两优一先’表彰典礼”上，情景剧《时代的车轮在前进》描摹了嘉善县第一位共产党员袁世钊传播共产主义理想而英勇献身的故事。青年党员在和他的对话中，追寻穿越时空的信念之光、思想之光、精神之光。在灯光和画面的配合下，袁世钊看到了当下长三角一体化国家战略下嘉善村庄美丽、农民富庶的场景，不由感叹他革命的愿望终于实现了。青年党员也向聚光灯下的袁世钊说：“国家能有现在的发展，人民能有今日的生活，你们付出了巨大的代价，做出了伟大的贡献。没有你们的奉献，哪来今日的幸福。”在对话中体悟、在对话中深思，沉甸甸的嘱托，直抵观众心灵。一堂具有沉浸感的生动党课就这样在时空穿越中完成。

（三）寻找共情点

在庆祝建党百年的文艺演出中，能让我们产生共情的，往往就是那些活在我们身边的“小人物”。他们的默默奉献，在平凡岗位续写不平凡故事，促使观众与当事人产生共情，用他们的视角去看党史。

例如，在“红船映初心 奋楫新时代”——嘉兴市庆祝中国共产党成立100周年表彰典礼上，党建电视平台团队查阅大量相关资料并实地考察，选取了嘉兴市民于群芳、守护红船船工张新志和南湖革命纪念馆讲解员袁晶3位主人公来展现红船精神的代代传承。用当事者讲述、情景剧演绎、主持人串联、光影重现等手段，搭建起一段完整的时空隧道，对三代人守护红色根脉，传播红船精神进行了生动演绎。比如，于群芳作为南湖革命纪念馆的第一位捐款者，30多年前，还是初中生的她捐出了5元钱，就是这5元钱点燃了一场席卷嘉兴上下的“我为南湖增光辉”的活动，26万多人争相捐款。舞台上通过于群芳的讲述和背后“光圈”下30年前捐款前夜她给广播电台写信的再现场景，一下子把观众拉回到那个年代，激发了共情点：岁月变迁，南湖儿女对红船的感情、对党的热忱永不褪色。在党的百年历程里，凸显平凡人做不平凡事，采取纪实表现和感情再现，线性叙事和精神咏叹相结合的表现手法，多维度的舞台空间带给嘉兴观众沉浸式的观看体验，用更加走心的方式提升节目效果，让观众在对话和讲述中感悟红船精神，激励着在场的每一个人。

二、全力以赴，用创新打造党建内容“新载体”

党建文艺活动如何做到生动可看，创新显得尤为重要。科技为创新赋能，技术为表演增色，充分融合运用传统舞台艺术与现代媒体技术，打造党建内容的“创新载体”，成了党建电视平台创作团队表达的新方向。

（一）数字投影呈现舞台立体效果

浙江党建电视平台团队将体感互动捕捉与数字投影技术相结合，成为吸引和打动观众的有效手段。比如，在“嘉善县庆祝中国共产党成立100周年暨‘两优一先’表彰典礼”上，

党建电视平台团队大胆采用了全息投影技术，让舞者和身前投影幕上的3D视频元素巧妙互动。通过深入的前期设计，现场的光影配合，既展现了当地人文特色、发展特色，又塑造了广大党员干部勇于担当、善于作为的精神风貌，成了演出的点睛之笔。这一数字投影形式在后来党建电视平台策划的多场大型活动中，得到了传承和延续。通过高科技手段，让观众拥有震撼的视觉享受的同时，也充分了解家乡的发展历程，感受到党性的教育和洗礼。

（二）融合当地曲艺元素　说唱形态再创新

在党建主题晚会演出中，歌舞类节目逐渐呈现出刻板化、模式化的印象，团队在内容上也持续创新，邀请省内资深快板说唱老师和当地戏曲老师合作，搭建创作专班，将当地曲艺元素融入到说唱节目当中，重新填词，重新编曲，让党建内容扎根实际，落到实处，用接地气的曲艺表演形式和说唱相结合，让表达更有温度、更有力度、更有态度。

例如，在“红船映初心 奋楫新时代”——嘉兴市庆祝中国共产党成立100周年表彰典礼的活动中，为了展现嘉兴的新时代风貌，通过更贴近的方式，传达“党建高地”的理念和新时代党员的风采，创作团队大胆采用了当下年轻人接受度较高的说唱方式。经过创作团队的努力和嘉兴市党员干部的配合，一首结合地方曲艺的说唱节目《晒晒咱的金名片》火热出炉。轻松明快的旋律搭配朗朗上口的歌词，唱出了党建好声音。一曲听完，嘉兴的“七张金名片”牢牢印在了观众脑海里。这种创新方式不仅迎来广泛好评，也颠覆了很多人对党建宣传的传统观念，让人恍然发现原来党建故事也可以唱出来。这也成了后来党建电视平台团队制作节目中标配的形式之一，美誉度和生动性都达到了最大化。

三、决不放弃品质，打造可复制、可融合的党建活动IP

（一）先锋领跑　党建活动“破圈”效应

传统党建活动原来在封闭的环境下运行，没有进行社会化、品牌化打造，叫得响的党建活动较少。正值建党百年之际，浙江党建电视平台策划“红动百年先锋领跑”——环浙江接力跑系列活动，举办主题党日活动，传播先锋故事，对红色旅游线路推荐与创新相结合，以红色为底色，党员为先锋，各地特色为增色，全景呈现浙江红色旅游线路，全面激活浙江红色文化资源。通过此次活动，提高全省党员干部群众工作热情及凝聚力，真正让每一位党员、干部成为群众的贴心人、致富路上的领跑者。

本次活动传播性强，群众参与性强，党员示范效应强，注重传播效益和社会效益充分结合；强化活动与新闻的联动，整合线下线上各平台力量，进一步拓宽红色文化传播渠道；强化活动与新闻的联动，努力扩大品牌传播效应，用融媒创新，打造出了一套可复制、可推广、可融合的党建活动的全新“玩”法，形成“破圈”效应。

截止目前，该活动已在安吉余村、台州大陈岛、杭州上城区小营红巷、温岭坞根、上虞丰惠镇举办了5站，受到了各地党员干部群众的欢迎，唱响了建党百年的时代强音。

（二）集成化操作　融媒体传播

浙江党建电视平台是全国首个也是唯一的省级党建电视节目播出矩阵。平台成立9年来，积极发挥电视媒体在传递党的声音、展示“窗口”担当、宣传先进典型、服务人民群众等四大主体功能，在浙江党员教育领域形成了较大的品牌效应和影响力。

浙江党建电视团队为做好党建主题活动，在压力与挑战下开展创造性的工作，团队在日常的重大活动、晚会承接中形成了一套行之有效的集成化制作方法。为保证项目顺利开展实施，团队人员各司其职、倒排时间表，精心策划。一方面，在项目启动阶段，通过“头脑风暴会”拿出相对完美的方案，另一方面认真聆听地方党委政府的宣传需求和要点，并为其量身定制内容，用心打造执行脚本，确保每场演出都有亮点、有爆款、有成效。

在宣传方面，充分利用大屏、小屏资源，结合频道融媒体矩阵“牛视频”，为地方专属定制话题，最大限度地整合资源，包括网络直播、短视频内容定制和推送、电视节目制作、新闻系列报道等大小屏联动“组合拳”，“党建＋融媒”实现新突破，成功打造出了自己的品牌，形成全省乃至全国的党建活动IP新模式。

（作者单位：浙江电视台教科影视频道）