

让公共治理现代化 与媒体监督“比翼双飞”

——电视问政节目“热”带来的冷思考

姜丽华

电视问政节目《请人民阅卷》是衢州市干部队伍建设“十大行动”之一。该节目从2018年7月推出后，经过三年多的培育发展，已成为在全省乃至全国都有一定知名度的衢州品牌，在推动机关干部作风转变，解决社会痛点、难点问题，推动政府作风高效、务实等方面发挥了积极作用。

一、衢州电视问政节目的收视效果

与其他地市的问政类节目相比，衢州电视问政节目《请人民阅卷》最大的特色是坚持把聚焦“市委、市政府当前的中心工作”作为选题方向，在实际的节目制作中，“立足小切口、呈现大主题”，助推解决了一批百姓关注的民生问题，真正实现“百姓爱看、领导满意”“不仅一炮打响，而且一炮比一炮响”。三年多来已推出节目30余期，先后聚焦议题200余个，市县两级500多名干部上台接受“问政”，助推整改问题近千个，收听收看总人数超过5000万人次，每次网络直播点击量均破50万+，在推动干部工作作风转变方面发挥了十分重要的作用。

如今，《请人民阅卷》已成为一张在全省乃至全国都具有一定知名度和影响力的“衢州名片”，在宣传衢州、提升衢州城市知名度等方面作出了积极贡献。2019年6月，时任浙江省委常委、宣传部长朱国贤对衢州的电视问政节目作出批示，给予高度肯定。

二、问政节目的监督特点

与传统的舆论监督方式不同，电视问政采用了网络和电视同步播出的方式，同时，它在选题设置、参与主体、话题讨论等环节，都有所创新，形成了官民同场互动的话题讨论形式，打造了一个良性舆论场和自由的公众话题空间。

问政的主体由政府、公众、媒体三方组成，区别于传统的媒体监督结构，在发布信息的同时，还承担着搭建政府与公众实时交流、互动平台的任务。

（一）选题设置

衢州台的电视问政节目在选题上最大的特色是围绕衢州市委中心工作展开，紧扣重大主题、重大项目、重点工作，把老百姓关心的民生问题和政府着力推动、解决的工作相结合，真正做到解决百姓问题、推动政府工作、转变干部作风、提升治理能力有机结合。从第1期“农房体系构建和风貌提升”开始，到“打造最优营商环境城市”“创建全国文明城市”“聚焦安全生产”，乃至“聚焦四省边际中心城市”，始终围绕政府中心工作，以老百姓关心的问题为切入点，聚焦难点、堵点问题开展建设性舆论监督。从播出的31期问政节目统计，90%均为此类题材。

1. 参与主体

衢州台的电视问政节目更注重多样性和互动性。首先是参与主体多样性。除了主持人、被问政的相关部门负责人，每期均设置了市民代表、当事人、人大代表和政协委员，以及特约评论员上台参与问政，确保社会各界的观点都能得到体现，在监督之外，更体现了民主议事原则。其次是互动环节。前期在网上开设议题征集、话题设置、网络评比等，利用新媒体的优势，增加观众参与度和兴趣度。在问政现场，则设置市民代表提问、特约评论员实时点评以及现场观众打分等环节，形成了场内场外、场上场下、线上线下联动的氛围。再次，问政舞台灵活多变。节目组还根据不同的议题，把

问政舞台搬进了企业、学校、小区和农村文化礼堂，确保多维度、无死角、最广泛的群众参与度。

2. 传播效果

电视问政节目开办初期，采用的是录播的方式，剪辑后与无限衢州APP同步推出。节目成熟之后，又采用互联网的视讯系统进行直播，触角可以到达乡镇，但对传播效果依然有一定制约。目前，问政节目已经采用了电视、广播、APP实时同步直播，在第二天黄金时段重播，并将其中的短视频剪辑放到APP上播出，实现了二次、三次传播，配合整改、评论、打分等环节，最大限度实现了收视率和到达率，成为一档辐射四省边际城市的品牌节目。三年多来，电视问政节目《请人民阅卷》的成功实践吸引了全国各地40余家广电媒体前来学习考察，20余家中央级、省级媒体关注报道和表扬。

三、问政节目重新定义了地方媒体与机关部门之间的关系

（一）问政节目让地方同级舆论监督回归本义

地方媒体新闻舆论监督最大的困难是相关被监督部门的干扰。电视问政节目也不例外，几乎每一期都会有人来打招呼、撤稿子。为了有效解决这一问题，在衢州市委宣传部的牵头下，问政节目组形成了一整套严格的报题、审题制度，确保节目不受任何干扰，真正做到了每一期节目都能实实在在面对问题、解决问题，而非想着解决提出问题的人。

（二）问政的核心是问责

问政节目充分发挥了媒体对党政机关干部工作作风的监督职能。媒体监督不能和风细雨，但也不能只成为流量器，有表无理，把严肃的舆论监督节目物化为娱乐节目。为此，我们提出了“观众爱看、政府满意、干部服气”十二字方针，在案例选择、台本制作、乃至主持人提问等各个环节都严格把关，实事求是、科学严谨，达到了解决问题、改变作风，形成风清气正干部干事作风的目的，这才是舆论监督的本意。

（三）问政的目的是政

以问政节目为契机，带动政务生态的改变和优化才是问政的根本目的；形成政府公共治

理现代化和媒体监督的比翼双飞，才是问政的终极目标。问政节目开办30多期以来，政府各部门由一开始的抵触、逃避到慢慢接受，现在已成为常态，很多部门领导还主动要求把分管工作搬上问政台，自揭家丑，由此来推动工作落实，使问政节目成了政府公共治理现代化的助推器。

四、问政节目要成为干部考核和工作评估的有效抓手

和所有的舆论监督节目一样，问政节目最忌无疾而终。当电视问政仅仅只是一档节目而不能推动社会的实际进步，那么就算它再好看，它的真正价值也是得不到充分体现的。电视问政的目的，并不是让被问的官员难堪下不了台，而是为了真正解决问题。所以，依托问政节目推动问题解决才是问政节目的终极要义。在衢州市委市政府的高度重视和大力支持下，衢州市广播电视台与衢州市委以及衢州市纪委监委部门密切协同，构建了“曝光问题—督察整改—跟踪反馈—考核问责”的工作闭环，问政中涉及的所有问题都有人跟踪监督考核，并在规定时间内整改完成，把工作评估和干部考核放在一个公开的舆论场中。同时，还启动了干部奖惩机制，在问政过程中，有少数部门或干部确实因为工作不力，导致问题得不到解决，经过讨论由衢州市委督考办进行通报批评或处分；还有一部分干部，在问政中整改迅速、表现突出，经过考察，得到提拔重用。每半年时间，节目组还专门制作一期“问政回头看”，梳理曝光问题的落实整改情况，表扬先进，督促后进，从而使问政节目成为干部考核和工作评估的有效抓手。

五、问政节目发展中存在的问题及建议

三年多来，衢州电视问政节目实现了从无到有的跨越，推动了一批难点堵点问题的解决，也作出了一些创新探索。从目前的运作来看，依然存在问政视野不够宽、社会参与面不够广、部门合力未充分发挥等问题，从而影响和制约电视问政节目未来的发展。为了让电视问政节目走得更稳更远，笔者提出以下思考。

（一）拓展社会参与面，构建大监督工作新格局

拓展社会参与面和覆盖面，依托电视问政这一舆论监督平台，将党内监督与政府专门机关监督、人大政协民主监督、司法监督、群众监督等有机结合，真正“开门办问政”。一方面，建议主创人员走出演播室，下乡村、进社区、到企业，访民情、听民意、解民忧，提升群众和社会各界的参与度；另一方面，建议强化人大、政协民主监督的作用，代表委员可全程参与问政的策划、素材搜集、现场监督评议和事后督察全过程。针对问政中具有普遍意义的问题整改落实，可纳入人大政协的监督议题，定期组织专项督察，全面构建起以问政为依托的大监督新格局，使问政节目真正成为一个民主议事的舆论场。

（二）创新宣传思维模式，提升节目知名度

电视问政节目《请人民阅卷》推出以来，每期的网络点击率几乎都超过50万人次。这也是对外展示衢州城市形象的“重要窗口”。要擦亮这个“窗口”，更优质的问政题材、更精彩的问政现场、更显著的问政成效是基础，更精准

有效的宣传是关键。因此，在做好现有“大屏+小屏”“线上+线下”立体式传播的基础上，要进一步创新媒体融合传播的思维，进行更多渠道、更精准的内容策划、制作、切片和分发，推出更多拥有“破圈”潜力的新媒体产品，提升节目知名度和影响力。

（三）提炼固化成功经验，完善常态化运行体制机制

《请人民阅卷》作为一档舆论监督类节目，离不开衢州市委市政府的大力支持和各相关部门的配合与帮助。在各部门的协同努力下，从主题敲定和案例筛选，到宣传推广组织党员干部收听收看，再到“曝光问题—督察整改—跟踪反馈—考核问责”工作闭环的构建，已经探索出了一些成功经验，相关部门应该对这些经验固化并纳入各部门的日常工作考核，形成一种常态化运作的体制机制，进一步擦亮舆论监督的“聚光灯”，从而形成公共治理现代化与媒体监督“比翼双飞”的优良格局。

（作者单位：衢州市广播电视台）

