

# 沉浸式党课的力量

——《精神的力量》之“井冈山精神”创作体会

焦征远

“那是一道光，划破苍穹、穿越时空，来自‘中国革命摇篮’井冈山的精神之光……”当李易峰走进演播厅那一道光中，开始讲述井冈山斗争的历史，我们走入了中国共产党百年征程中一个熠熠闪光的时空坐标中。

井冈巍巍，征途漫漫。中国革命这条独特的道路是怎样开辟的？中国的红色政权为什么能够存在？中国共产党为什么“能”？带着几个“历史之问”，今年3月，浙江电视台教科影视频道专门成立了以焦征远为主的创作专班，搜集资料、访问学者、田野调查，开始创作《精

神的力量》第二期节目“星火燎原——井冈山精神”。我们重走黄洋界的挑粮小道，沿着八角楼的灯光，追寻穿越时空的信念之光、思想之光、精神之光。当我们把这些“搜集”的光汇集在演播厅时，带给观众的是一堂具有沉浸感的生动党课。

## 一、重构时空隧道 激发沉浸式党课的力量

在历史的进程中回望党的成长壮大，聆听以毛泽东为代表的老一辈共产党人的奋斗求索，让年轻人能望见精神之光，汲取精神的力量，



井冈山精神（上）



井冈山精神（下）

这是我们策划制作这期节目的初衷。为了让“精神的力量”更有份量、更有营养，创作团队精编电视剧《井冈山》《秋收起义》《寻路》的经典剧情，围绕“三湾改编”“支部建在连上”“三大纪律八项注意”“朱毛会师”等党史知识点进行主题提炼，重塑叙事逻辑，重构时空隧道，用年轻的语态、多维的视角，探索党史教育的视觉创新表达。

《井冈山精神》讲述人邀请正能量“网红”李易峰，以讲述人的身份带领观众回忆峥嵘岁月，共同感悟红色精神的力量。李易峰曾在电影《建军大业》中饰演毛泽东的战友、秋收起义组织者之一的何长工。影片中，他在井冈山会师时汇报喜讯的场景，意气风发，曾感动了无数观众，我们在本片一开始就用他演绎的何长工故事切入，打破了一上来就讲历史背景的常规模式，突出以党史为轴，以人物为线，既柔情又热血，拉近了历史情景与普通个体的距离。比如在《建军大业》中的经典剧情展示毛泽东与杨开慧的诀别，家庭关系的补充让毛泽东的形象更具情感温度，也从侧面印证了毛泽东“舍小家为大家”无私奉献、甘于牺牲的革命精神。

值得一提的是，由于“井冈山精神”这一期录制以内景讲述人为主，如何让这期节目充满生趣？本片除了将影视剧片段、实地画面巧妙“配搭”之外，还对当时的人、事进行充分还原，借鉴了舞台戏剧表演的诸多元素，通过演员的生动演绎，还原当年历史空间。讲述人李易峰“身临其境”的讲解，增强了真实历史故事的戏剧性张力。

比如表现“三湾改编”的片段，讲到“面



对已知的艰难险阻和未知的前途命运，有人迷茫、有人迟疑，但更多的人选择了坚持”这句话时，通过演员扮演学生、工人、农民、富家子弟的方式，每说到一段，灯光就聚焦到所讲的人物身上，和李易峰的画面进行叠化表现。这样做更能让观众明白他们为了什么？无非就为着一个信念，为了井冈山斗争的胜利，共产主义坚定的理想与信念将大家牢牢地团结在了一起。

在表现“三大纪律八项注意”党史知识点时，一群红军小战士唱起“三大纪律八项注意”的歌，把人们的思绪拉回到那个年代，镜头出现的是李易峰和80多年前的战士对望的一幕。“时空对话”这样的艺术加工让历史擦出“火花”。这些舞台戏剧手段的运用使全片具有更强的故事性和可看性，也使人物形象更立体、更生动、更丰满。

## 二、巧借井冈山“老物件” 汲取时代奋进力量

革命老物件不仅见证了当年的战争，也蕴含着精神的力量。在物件呈现上，源于陈列又高于陈列，和纪念馆展陈实物完美结合，将陈列馆的内容浓缩到了节目中，形成了一个生动的“微观展览”。在井冈山革命纪念馆我们找到一根“红带子”和第一面工农革命军军旗。“红带子”是南昌起义时起义军的标识。“革命飘带挂在胸，敢战斗来敢牺牲”，它成为革命者的一个标志。镰刀和斧头组成的工农革命军军旗一直高高飘扬在中国工农红军的前方，指引着这支人民军队前进的方向。“红带子”“工农

革命军军旗”以微观展览的方式用在“井冈山精神”的开篇。在演播室的灯光下，“红带子”“工农革命军军旗”熠熠生辉，投射出一道信念之光，为李易峰一开场的讲述增添了浓厚的革命色彩。面对艰苦卓绝的环境，毛泽东、朱德等老一辈无产阶级革命家为什么能够始终沿着革命的道路一路走下去，井冈山军民为什么能够坚决跟着共产党把红旗扛到底，最根本的原因就是他们有远大的理想和必胜的信念。

又比如“朱德的扁担”，在国民党对井冈山进行“会剿”时期，朱德、毛泽东等经常与指战员一起往返一百多里到宁冈挑粮。战士们担心朱德年纪大，不同意他去挑粮而一再拿走他的扁担。于是，朱德刻上“朱德扁担，不准乱拿”八个大字，这一物件也完整复刻到演播厅，表现在艰苦卓绝的环境下，部队上下同心同力，战胜苦难的情景。

为了更好地还原这段历史，讲究物件细节的真实性、完整性、可靠性，创作组又复刻了茅坪八角楼书桌上只有一根灯芯的油灯，还从旧书网上专门买了《井冈山的斗争》《中国的红色政权为什么能够存在？》这两本上世纪五十年代出版的书籍。在演播厅影视组灯光的配合下，营造出当年的氛围，李易峰在油灯下翻动着书本，观众仿佛看到90多年前，微弱的光亮下毛泽东一会儿凝神思考，一会儿奋笔疾书，开始将马克思主义基本原理与中国革命实际相结合、走符合中国国情革命道路的伟大探索，点亮了实事求是的思想之光。

在一道道光下，李易峰回望环形LED屏幕上，那一面从井冈山烈士陵园原版复制的烈士墙，80多名烈士照片第一次全景展现在电视画面中，配合着催泪的音乐，李易峰开始了最后一段讲述：“他们的卒年大多是1928年、1929年、1930年、1931年……这些年轻的烈士们的形象，定格在一张张并不清晰的黑白照片中，而在牺牲的烈士中，大多数人，并没有在世间留下影像，甚至姓名。”创作团队充分运

用背景大屏的视觉张力，营造沉浸式的场景氛围，让讲述人李易峰也饱含着深情沉浸其中。正是无数先烈们的前赴后继，精神之光指引着一代又一代共产党人赓续奋斗的道路，穿越时空，绽放出新的时代光芒。

### 三、运用正能量艺人流量 二次剪辑实现党史故事“链式”传播

90分钟的节目在互联网上传播并不占有优势。为进一步运用好正能量“网红”李易峰在网络上对年轻人的号召力和吸引力，讲好党史故事，更好地适应融媒传播形态，结合短视频“短、便、快”的特征，宣发团队对节目再加工、再创作，制作成主题突出，易于传播的系列融媒体短视频，《何长工设计的工农革命军军旗》《毛泽东朱德井冈山会师》《没人认识他们，但我们会永远记得他们》《飘扬的红领巾背后，藏着怎样感人的故事》《李易峰朗诵毛泽东诗词“西江月”》等9部时长为30秒-1分钟左右的短视频，精准推送井冈山精神核心党史知识点和讲述动人点，依托“精神的力量”微博号、浙江卫视视频号、李易峰后援团等综艺大号，实现网络用户观看的“千人千面”。无论是录制还是播出时，李易峰吸引了年轻网友们的关注。有的网友说：“节目太好看了！李易峰的台词、台风，真的棒！”还有的网友说：“接近两个小时的节目，谁能想到我大晚上的看党史知识看得这么认真。”甚至有网友把李易峰讲述的内容单独剪辑出来，重新编辑再造，运用粉丝的话术，达到传者与受众之间的无隙互动，通过用户主动分享让党史故事实现“链式”传播。

鲜活生动的井冈山故事，震撼人心的沉浸式讲述场景，充分展现了井冈山精神的具体特质，深度解读井冈山精神的当代价值，大处着眼小处落笔。“星火燎原——井冈山精神”作为《精神的力量》重要组成部分，用红色影视剧资源引领青年一代汲取红色精神“富矿”，打造出一部可视化的现象级党史教材。

（作者单位：浙江电视台教科影视频道）