

基层媒体电视问政节目 如何避免「水土不服」?

赵晖

电视问政节目自产生以来，因其新颖独到的节目形式和与生俱来的话题引流能力，曾经一度引起全国各卫视台及地市级广播电视台的效仿，并且也一定程度深入到了基层县市级广电系统。但是经过一段时间的实践，这类节目在许多县市级媒体大多陷入虎头蛇尾和类似于无疾而终的生存局面。一档大张旗鼓并且被寄予厚望的节目未能走远，没能产生持续影响力，在留下遗憾与尴尬的同时，也需要基层媒体去认真总结与思考。

面对基层电视屏幕，问政节目的水土不服症状原因在哪里？有哪些问题需要破解？笔者认为，主要表现在两个方面。

1. 节目制作成本高，工作量大

一档问政节目想要在电视屏幕上呈现良好的现场效果，对台上台下场地的布局、灯光、音响、大屏幕等一应设备的配置等都有比较高的要求。基层县市级电视台由于自身条件限制，一般不具备合适的演播室，他们需要去当地的大型酒店租用会议室，也需要雇佣相应的场地布置团队。同时，问政节目前期素材采录需要大量精力投入，现场节目录制除台上台下嘉宾的邀请外，还需要许多政府部门领导的集体到场参与。而为了让节目及时与观众见面，后期制作又显得十分紧张，这对于人员力量相对薄弱的基层电视台来说，无疑是一个不小的挑战。

2. 节目方向错位

电视节目的生命力在于优秀的内容。电视问政找准了方向：问政台前官员，督促解决相关部门的办事不力及办事不当。但是好的内容同样需要正确稳妥的表现形式去支撑，一旦形式走样，内容的车轮就容易被带偏。

电视问政的关键是“问”，如何正确理解这个“问”字，直接关系到节目的品质。笔者认为，电视问政的“问”，很大层面上应该立足于事件的“问疑”以及“问计”，它的出发点是将

相关政府部门的决策头脑集中在一起，就发现的各类问题共同寻求科学有效的解决方式。可遗憾的是，笔者关注了许多基层电视台的问政节目，主持人大多将“问政”不由自主地引向了类似于“盘问”“质问”，甚至是“拷问”，从而导致了节目双方话语权的失衡。

电视问政中所涉及的社会问题往往是复杂的、长期悬而未决的，个中的况味只有亲身经历者才会真正了解。事实上，它牵涉到当下社会治理中基层管理的方方面面，其头绪之纷杂，需要相关部门在工作理念的提升中去共同破解。但基层媒体的主持人往往操之过急，差不多在“问政”中将自身定位为高高在上的“执法者”与“下结论者”。与此同时，整个团队也因片面追求节目的“火药味”，而急于给事件越俎代庖者定性追责，却没有意识到，这在一定程度上已经脱离了实事求是的新闻原则，也偏离了媒体的属性定位。

电视问政既然是“问”，那么“问答”双方的对话地位是平等的，其根本目的是双方都基于共同的方向，去“扒开草丛寻水源”，最终促成问题的解决。由此，记者和主持人对所承担的角色要有准确的把握，不能为了追求虚幻的掌声而有失理性，也不能为了打造“爆款”而任性推进节目的犀利与锋芒，从而造成自身动作的走形。

新闻是监督，问政是为了推进问题的解决，记者和主持人队伍必须做到平静、理性以及善意。现在的问政节目，当我们闭上眼睛回想时，会发现整档节目播出以后，真正能给我们留下印象的内容很少，并没有可供思考和回味的地方，好像仅仅是为了生产一档节目。因此，如何着力培养一支成熟稳健的节目策划团队，让他们能够做到审视问题由表及里、分析事件逻辑严谨、语言表达客观精准，是当下基层媒体在考虑提升问政节目品质时所需破解的困局。

如何让电视问政节目走得更远？笔者认为，

鉴于目前许多基层广电台的发展现状，或许可以抛弃一些外在的华丽，在压缩制作成本的基础上，寻求形式简朴又行之有效，而且更利于多方接受的问政节目类型。具体来说，可以有几个方面的尝试。

一、融合地方政府定期推出的“局长在线”活动开展

“局长在线”活动借助于地方政府的12345热线，由相关部门以电话问答的形式，接受百姓的咨询和投诉。这种活动的特点是气氛相对平和，参加的“局长”没有面对聚光灯和点评嘉宾的压力，双方能就共同的话题展开诚意的沟通。设想一下，如果电视台能将这样的活动通过前期现场采录，抽取合适的内容予以播出，继而又去关注百姓所提交话题的处理解决进程，或许更能引起广大受众的兴趣，也能让人在跟随事件的解决过程中学到相应的政策法规知识点。

二、深入乡镇机关拓展节目素材源头

与“局长在线”活动同理，电视台可以联

合乡镇政府，在每月特定的时间里，选择当地机关会议室，由乡镇领导集中接受村民的现场咨询与投诉。合适的环境氛围容易绽放出原生态的真实效果，电视屏幕上偶尔夹杂着以农村方言出现的问政现场，减少主持人的作用，也不需要所谓的嘉宾点评，节目或许将更接地气，也显得更为亲民、饱满与朴实。

三、以电台传播的形式替代电视传播的形式

相对于电视采制所必需的摄像机镜头，电台录音的方式更利于问政双方抛弃胆怯心理而顺利进入角色，也更利于基层媒体将此办成一档常态化的、同时又是省时省经费的节目。

总的来说，基层媒体可以通过对问政节目形式的积极探索，在遵循新闻传播规律和挖掘节目可看性的基础上，利用好当下的全媒体传播环境，让节目更具生命力和影响力，从而达成媒体的品牌塑造。

（作者单位：江山市广播电视台）

