

周密准备 灵活采访 适时微调

——电视问政视频短片采编刍议

祝毅

电视问政节目的流程一般是先播放视频短片,然后开始主持人、嘉宾的问政对答。视频短片是整个电视问政节目的基础,由它呈现问题、暴露不足,为后期解决问题提供话题线索、思路方向。因此,电视问政视频短片就要围绕“发现问题、曝光问题、促进问题解决”的逻辑思路去进行采访、制作,为整期节目达到预期效果奠定基础。

然而,对于县级电视台来说,想要奠基完美并不容易,稍不留神,就会出现塌台。以江山电视台为例,相比衢州台这样的市级台,江山台想要做好问政视频短片,存在许多“先天”劣势:

1. 覆盖面有限。衢州台立足整个地区,可以对江山、衢江、龙游、常山、开化、柯城六个县市区进行线索摸排、先期采访,可以找到更具典型性和代表性的案例,属于上级媒体对地方政府的监督;而江山只是县级市,可以找到又适合做电视问政的线索和案例则是少之又少,乡镇街道、部门单位和传媒集团又同属行政建制下的平行单位,属于同级监督,难度更大。

2. 采访力量不足。地市台人多队伍强,可以多路出击、分头采访;而县级台人手不足,要在原本做日常新闻就捉襟见肘

的情况下,抽调人员组织问政采访,可谓难上加难,尤其是采访队伍还不稳定,相关采访经验更是严重不足。

3. 可调用资源匮乏。地市台背靠市级各部门,可以获得全市面上的数据,这对于采访、视频制作,甚至后期现场问政都有帮助;而江山很多部门单位本身就可能是被问政对象,要他们提供资料自证“家丑”,显然不太可能。更何况一个县人口少,是“熟人”社会,资料问多了难保不引起被问政对象的警觉。

因此,面对诸多困难,想要做好问政视频短片,就要付出加倍的努力和辛劳。

一、周密的前期准备

(一)为何做?

衢州市委书记徐文光在衢州首期电视问政目录制现场说得很明白,“政府要给人民群众提供一个参政的渠道、问政的平台,只有当人民群众参与进来,监督政府,政府才不会懈怠;而开办电视问政节目,根本目的是为了更好地发现问题、曝光问题、解决问题。”这同时也是制作电视问政节目团队的职责与使命,需要我们采编人员不断自问并始终牢记,只有时常自省,才能在后续的采编工作中坚守主旨,不偏方向。

(二)如何做?

制作视频短片,首先就要

“破题”。拿到问政主题后,需要思考市委市政府为何要出这道题,其用意、目的是什么?同时,认真学习有关选题的相关文件、背景和政策精神,结合已有资料,分析拿捏采访问题及基本走向。

以江山电视问政第三期《小城镇环境综合整治》为例,在选题研判时,主创人员就集体学习了《浙江省小城镇环境综合整治行动考核验收办法》《衢州整治办督查通报》《江山市小城镇环境综合整治行动2018年度工作总结和2019年度工作思路》《全市2018年集镇村脏、乱、差网上投诉件》以及江山全市19个乡镇、集镇小城镇环境综合整治设计方案等30多个文件,对照考核验收办法,分析设计方案;同时结合网上投诉件及工作总结中提到的问题,确定采访思路和方式:六名记者分三组,按东北线、西北线、南线对沿途各乡镇进行暗访,重点对已完成整治通过验收的乡镇进行“复查”,寻找长效管理上的缺位、设计方案中的不合理之处;对还在整治的乡镇,则摸排久未完工的工程中是否存在镇村工作不到位的情况。

二、灵活的现场采访

(一)拍什么?

到了现场,首先去哪里?拍什么?问什么?这是记者首先要解决的问题。如果有目标,

那就直奔现场;如果没有目标,那就通过既有材料、村民和镇村干部,直接在现场“挖掘”线索。

还是以江山电视问政第三期《小城镇环境综合整治》为例:在采访中,我们西北线的记者原本也是没有具体目标的,当采访车到达坛石镇的集镇时,就对照坛石镇小城镇环境综合整治设计方案上的项目,逐一走访,马上就发现了问题目标:一座排水不畅、设施不全、草坪不平的足球场。

又譬如第四期问政视频短片《党建治理大花园》,我们在前期准备时,发现长台镇华峰村存在农房整治工作进度滞后等问题,便派出两组记者前往采访。在华峰村下徐自然村,一组记者在村民的带领下,采访到了一个未完工的自来水工程,村民私自喂养生猪,党员联户不到位等体现村庄失管、基层党组织战斗力不强的问题;另一组记者在采访中遇到了热情的镇村干部,他们始终跟随记者,介绍镇村取得的相关工作成绩。在聊天中,镇里的驻村干部提到华峰村涉及江山市的重点项目“最江南”还有一户没有完成土地流转,而且时间上已经拖了很多年。一听到这个情况,记者感觉重点项目推进慢的背后原因说不定可以挖一挖,便让镇干部带路去这户毛姓村民家。经过采访,记者了解到一个重要线索,该户村民的儿子是党员!于是,新的采访思路也浮出水面:共产党员户成了重点项目工作中的“钉子户”,这个选题正好可以纳入“党建治理大花园”的主题范围。

(二)问什么?

在确定了采访方向后,就可以放手展开采访,向涉及到相关问题的普通群众、工程施工方等等群体提问,最后再向镇村等负有管理责任的单位提问。具体的提问方式有如下几种:

①重复问。同一个问题问村民,问村干部,问镇干部,问主管部门,如果真有问题那多问几次就会问出有出入的地方,这些就是我们的突破口,暴露出责任单位工作没到位的问题。

②复杂问。把简单的问题“复杂化”,对重点的几个问题问深、问细、问透,就会问出工作漏洞。

③刨根究底问。村书记镇干部都是“老江湖”,有时回答问题会模棱两可,因此,当他们回答“基本上”“大概”“差不多”的时候,要马上追问“数据到底是多少?”“你对这个不清楚吗?”,有时会有意想不到的收获。

三、适时的微调完善

(一)方向对不对?

在电视问政视频短片文稿定稿前,主创团队每天都是白天采访,晚上开碰头会,及时交流采访情况,梳理已获线索,根据问政主题,适时微调采访方向和策略,避免在不必要的枝节上浪费人力和时间。

如第四期问政视频短片《党建治理大花园》,最初计划是张村乡秀峰村的危旧房问题和凤林镇的拆后利用问题合做一条短片,长台镇的农房整治进度滞后问题单做一条短片。后因时间节点已过,凤林镇的问题点不够典型,长台镇出现党员

“钉子户”问题,主创团队及时改变思路,确定张村乡的危旧房问题单做一条短片,长台镇党员“钉子户”问题与虎山、双塔两街道城郊安置小区党员乱搭乱建问题合为一条短片,两条片子的主题分别是:张村乡秀峰村党支部农房整治工作不力,长台镇、虎山街道、双塔街道党员管理不到位。两条短片的思路从管物到管人,有一个递进的关系,播后取得了意想不到的效果。

(二)有没有补充?

现场采访,一般都是同期声,但为了凸显问题的严重性,让短片更加精彩,就要充分利用可以获得的各种数据,通过数据分析,发现问题、暴露问题。

同样是第四期问政视频短片《党建治理大花园》,长台镇的农房整治进度滞后问题,我们通过分析6月19日江山市农房整治农村风貌提升攻坚行动,动员会前后华峰村农房整治的摸排、拆除数据,发现动员会后,华峰村早厕的摸排、拆除数量突然增大,同时,横向对比同个镇的其他村,发现华峰村的总体进度靠后,这也可以从一个侧面反映出华峰村党组织战斗力弱,与党建“三个用来”的要求不符。

综上所述,电视问政视频短片采编工作时间短、要求高、责任重,要求记者有较高的政治站位,较强的综合素养及采编功底,这些都在于平时一点一滴的用心积累,得益于每次遇到问题善于思考,敢于“较真”,并养成独立思考的好习惯。

(作者单位:江山传媒集团电视节目中心)